



FACULDADE

**ViaSapiens**

A IDENTIDADE DO CONHECIMENTO

**FACULDADE VIASAPIENS – FVS  
CURSO DE BACHARELADO EM ADMINISTRAÇÃO**

MARIA VANESSA MENDES DO NASCIMENTO

**IMPACTOS DA INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL PARA OS PROFISSIONAIS DA  
ÁREA DE GESTÃO DE NEGÓCIOS NA CIDADE DE GUARACIABA DO NORTE**

Tianguá – CE  
Novembro/2024

**MARIA VANESSA MENDES DO NASCIMENTO**

**IMPACTOS DA INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL PARA OS PROFISSIONAIS DA  
ÁREA DE GESTÃO DE NEGÓCIOS NA CIDADE DE GUARACIABA DO NORTE**

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado à banca examinadora da Faculdade ViaSapiens, como requisito parcial para a obtenção do grau de Bacharel em Administração.

**Orientadora:** Prof<sup>o</sup> Francisco Alves de Souza Neto, Me.

**TIANGUÁ**

**2024**

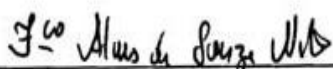
**MARIA VANESSA MENDES DO NASCIMENTO**

**IMPACTOS DA INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL PARA OS PROFISSIONAIS DA ÁREA DE  
GESTÃO DE NEGÓCIOS NA CIDADE DE GUARACIABA DO NORTE**

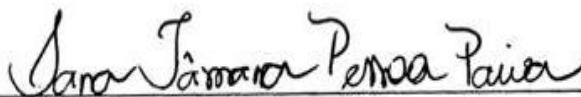
Artigo apresentado à Faculdade ViaSapiens, como exigência parcial para a obtenção do título de Bacharel em Administração.

Aprovado em: 02/12/2024.

**BANCA EXAMINADORA:**



Orientadora: Prof<sup>o</sup> Me. Francisco Alves de Souza Neto



Membro: Prof<sup>o</sup> Me. Iara Tâmara Pessoa Paiva



Membro: Prof. Esp. Antônio Manuel Cardoso Correia

## **AGRADECIMENTO**

Agradeço a Deus, primeiramente, que me permitiu estar aqui hoje sempre colocando força em meu coração para concluir esta etapa da minha vida, agradeço também a minha família por sempre estarem ao meu lado me apoiando e dando forças para continuar, obrigada por sempre estarem ao meu lado e me apoiarem em tudo.

Agradeço aos meus amigos que direta e indiretamente participaram da minha formação, agradeço sempre por seus conselhos e incentivos e aos meus colegas de curso agradeço imensamente pela oportunidade do convívio e pela cooperação ao decorrer destes anos.

Agradeço também aos professores pelos ensinamentos e dedicação, à faculdade por proporcionarem um ensino de qualidade.

Por fim, dedico este trabalho principalmente à minha mãe que sempre foi e sempre será minha maior fonte de inspiração e a todos vocês que fizeram parte de cada momento entre desafios e vitórias. Meus sinceros muito obrigada.

## RESUMO

A presente pesquisa teve por objetivo analisar os impactos da Inteligência Artificial (IA) sobre os profissionais de gestão de negócios na cidade de Guaraciaba do Norte, localizada no interior do estado do Ceará. Esta pesquisa busca compreender de que maneira as inovações tecnológicas impulsionadas pela IA estão afetando as práticas de gestão, os processos decisórios e as competências exigidas aos gestores nas empresas locais. A pesquisa, de abordagem qualitativa, foi conduzida por meio de aplicação de questionário com empresários e profissionais da gestão, além de uma revisão de literatura sobre o tema. Os resultados indicam que, embora a adoção de ferramentas baseadas em IA ainda seja incipiente em Guaraciaba do Norte, há uma crescente percepção sobre seus benefícios, como a otimização de processos, a melhoria na tomada de decisões e a automação de tarefas repetitivas. No entanto, também se observam desafios, como a falta de infraestrutura tecnológica adequada e a necessidade de capacitação profissional para lidar com as novas ferramentas. O estudo conclui que, apesar das dificuldades iniciais, a implementação de IA tem o potencial de promover uma gestão mais eficiente e competitiva, desde que haja investimentos em educação e em tecnologias que possibilitem a integração dessas ferramentas ao contexto local.

**Palavras-chave:** Inteligência Artificial, Gestão de Negócios, Guaraciaba do Norte, Transformação Digital, Capacitação Profissional.

## ABSTRACT

This research aimed to analyze the impacts of Artificial Intelligence (AI) on business management professionals in the city of Guaraciaba do Norte, located in the interior of the state of Ceará. This research seeks to understand how technological innovations driven by AI are affecting management practices, decision-making processes and the skills required of managers in local companies. The research, with a qualitative approach, was conducted through the application of a questionnaire with businesspeople and management professionals, in addition to a literature review on the topic. The results indicate that, although the adoption of AI-based tools is still incipient in Guaraciaba do Norte, there is a growing perception of their benefits, such as process optimization, improved decision-making and the automation of repetitive tasks. However, challenges are also observed, such as the lack of adequate technological infrastructure and the need for professional training to deal with new tools. The study concludes that, despite initial difficulties, the implementation of AI has the potential to promote more efficient and competitive management, as long as there are investments in education and technologies that enable the integration of these tools into the local context.

**Keywords:** Artificial Intelligence, Business Management, Guaraciaba do Norte, Digital Transformation, Professional Training.

## SUMÁRIO

<b>1 INTRODUÇÃO</b> .....	8
<b>2 REFERENCIAL TEÓRICO</b> .....	10
<b>2.1 O que é Inteligência Artificial</b> .....	10
<b>2.2 Inteligência Artificial e a Gestão de Negócios</b> .....	11
<b>2.3 Aplicações da IA na Gestão de Negócios</b> .....	12
<b>3 PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS</b> .....	12
<b>4 DESCRIÇÃO E ANÁLISE DOS DADOS</b> .....	14
<b>5 CONSIDERAÇÕES FINAIS</b> .....	17
<b>REFERÊNCIAS</b> .....	19
<b>ANEXO</b> .....	21

## 1 INTRODUÇÃO

A evolução tecnológica tem sido um dos principais motores que impulsionam as transformações digitais das sociedades humanas ao longo da história. Segundo Flaudeny Celestino (2024) desde os primeiros instrumentos de pedra até as mais complexas inovações do século XXI, a tecnologia sempre desempenhou um papel fundamental na redefinição das estruturas econômicas, sociais e culturais. O progresso tecnológico não se limita apenas ao avanço de ferramentas ou dispositivos, mas também à maneira como as pessoas interagem com o mundo ao seu redor, como trabalham, se comunicam e resolvem problemas.

No contexto contemporâneo, a evolução tecnológica alcançou um nível de complexidade e velocidade sem precedentes, o que trouxe novas possibilidades, mas também gerou desafios significativos. Tecnologias emergentes como a inteligência artificial, big data, internet das coisas (IoT), computação quântica e biotecnologia estão moldando um futuro cada vez mais interconectado e dinâmico. Essas inovações não apenas transformam indústrias, mas também têm implicações profundas para a vida cotidiana, afetando desde a educação e a saúde até a forma como os indivíduos interagem com o governo e com o meio ambiente.

A evolução tecnológica também é um reflexo da interação entre o desenvolvimento científico, as necessidades sociais e as condições econômicas de cada época. Em um nível mais amplo, pode-se observar que as revoluções tecnológicas — como a Revolução Industrial no século XVIII, a Revolução Digital no final do século XX, e a atual Era da Inteligência Artificial — têm alterado não apenas as técnicas de produção e consumo, mas também os paradigmas de trabalho, as formas de interação social e os modelos de negócios.

A velocidade com que novas tecnologias são desenvolvidas e incorporadas à vida cotidiana tem aumentado exponencialmente, levando a uma transformação constante e disruptiva em diversas áreas. Por um lado, essas mudanças geram novas oportunidades, como maior eficiência na produção, avanços no diagnóstico e tratamento de doenças, e novos modelos de negócios. Por outro lado, também surgem desafios e preocupações, como o impacto da automação no mercado de trabalho, as questões de privacidade e segurança relacionadas à coleta de dados, e as implicações éticas do uso de tecnologias como a inteligência artificial. A inteligência artificial é a nova eletricidade. Ela irá transformar todos os setores da sociedade e impulsionar o progresso humano de forma sem precedentes (ANDEW NG, 2023).

A Inteligência Artificial (IA) tem se consolidado como uma das tecnologias mais transformadoras da era digital, impactando diversos setores da sociedade, incluindo a gestão de negócios. No contexto corporativo, a adoção de soluções baseadas em IA tem proporcionado

vantagens competitivas significativas, permitindo às empresas não apenas otimizar processos internos, mas também melhorar a tomada de decisões, personalizar a experiência do cliente e antecipar tendências de mercado. O uso de IA, portanto, representa uma mudança paradigmática na forma como as organizações operam e interagem com seus clientes, fornecedores e colaboradores. Segundo Rometty (2023):

Algumas pessoas chamam isso de inteligência artificial, quando a realidade é que essa tecnologia irá nos melhorar. Então, em vez de inteligência artificial, acredito que aumentaremos nossa inteligência (ROMETTY, 2023).

Nas últimas décadas, a IA tem evoluído de conceitos abstratos e experimentais para soluções práticas aplicáveis a diversos segmentos empresariais. Tecnologias como aprendizado de máquina, análise preditiva, processamento de linguagem natural e automação inteligente estão sendo incorporadas em sistemas de gestão empresarial, desde ferramentas de gestão de relacionamento com clientes (CRM) até plataformas de gestão de recursos humanos, finanças, marketing digital e logística. Isso tem permitido que as empresas aumentem sua eficiência operacional, reduzam custos e se tornem mais ágeis e inovadoras. Segundo Kai Fu Lee (2021), “a IA irá realmente nos libertar de ter de fazer os trabalhos rotineiros, para que sejamos capazes de nos concentrar nas coisas emocionantes, divertidas e apaixonantes, e essas, afinal, são as razões pelas quais viemos a esta terra.”

Em um cenário de crescente concorrência global e um mercado cada vez mais volátil e dinâmico, as empresas precisam adotar tecnologias avançadas para se manterem competitivas. A IA tem sido uma aliada nesse processo, oferecendo soluções baseadas em dados que ajudam na tomada de decisões estratégicas, na automatização de tarefas repetitivas e na personalização de serviços. Ao integrar a IA em sua gestão, as organizações conseguem processar grandes volumes de dados em tempo real, identificar padrões de comportamento e implementar ações que seriam impossíveis ou extremamente dispendiosas de realizar com métodos tradicionais.

Considerando, as constantes mudanças relacionadas a estrutura e forma de gestão de negócios, principalmente relacionadas a utilização de inteligência artificial no auxílio da gestão, foi utilizado a seguinte pesquisa, questionando: quais os impactos da inteligência artificial para os profissionais da área de gestão de negócios na cidade de Guaraciaba do Norte?

A cidade de Guaraciaba do Norte, localizada no interior do estado do Ceará, representa um contexto relevante para a análise de como a IA está sendo integrada no ambiente empresarial local. Embora a adoção de tecnologias avançadas seja uma realidade crescente nas

grandes metrópoles, o interior do Brasil enfrenta desafios únicos relacionados à infraestrutura tecnológica e à capacitação profissional. Nesse cenário, entender os impactos da IA sobre os gestores de empresas locais, suas práticas de gestão, e as competências exigidas para lidar com essas novas ferramentas torna-se essencial para o desenvolvimento econômico e competitivo da região.

Esta pesquisa objetiva analisar os impactos da Inteligência Artificial sobre os profissionais de gestão de negócios em Guaraciaba do Norte. A pesquisa busca compreender como as inovações tecnológicas impulsionadas pela IA estão influenciando a gestão empresarial local, com foco nas mudanças nas práticas de gestão, nos processos decisórios e nas competências demandadas dos gestores. A partir de uma abordagem qualitativa, serão apresentados os resultados obtidos a partir de entrevistas com empresários e gestores locais, além de uma revisão bibliográfica sobre o tema. A análise visa proporcionar uma reflexão sobre os desafios e oportunidades que a IA oferece para os profissionais da área de gestão e contribuir para a discussão sobre o futuro das práticas empresariais no interior do Brasil.

## **2 REFERENCIAL TEÓRICO**

Esse capítulo aborda os impactos da Inteligência Artificial para os profissionais de gestão de negócios, apresentando pesquisas relacionadas ao surgimento da Inteligência Artificial.

### **2.1 O que é Inteligência Artificial**

A inteligência Artificial (IA) é um conjunto de tecnologias como redes neurais artificiais, algoritmos e sistemas de aprendizado, são programas capazes de reproduzir o comportamento humano tanto nas tomadas de decisões quanto nas realizações de tarefas. De acordo com Stuart Russell (2010, p. 2), a inteligência artificial é o estudo e desenvolvimento de algoritmos e técnicas para permitir que computadores realizem tarefas que normalmente exigem inteligência humana.

A inteligência artificial teve seus primeiros indícios no século XX por volta dos anos 50 como um campo experimental com os pensadores Allen Newell e Herbert Simon onde fundaram o primeiro laboratório de inteligência artificial na Universidade Carnegie Mellon, e Jonh MacCarty que fundou o MIT AI Lab juntamente com Marvin Minsky, porém o primeiro conceito

de inteligência artificial não é moderno assim, Aristóteles em sua época sonhava em substituir a mão-de-obra escrava por equipamentos autônomos.

Alan Turing conhecido como o pai da inteligência artificial em seu artigo de 1950 “Computing Machinery and Inteligence” introduziu o conceito do teste de Turing. Este conceito sugere a ideia de que uma máquina pode ser considerada inteligente se ao decorrer de uma conversa por texto, um ser humano não conseguir fazer distinção de que sua interação se dá por meio de um humano ou uma máquina.

## **2.2 Inteligência Artificial e a Gestão de Negócios**

A crescente globalização implicou em diversos avanços tecnológicos e uma das tecnologias mais revolucionárias do século XXI é a inteligência artificial (IA), essa tecnologia vem impactando profundamente o mundo digital e transformando a forma como as empresas, governos e indivíduos interagem com o ambiente digital. Em um cenário cada vez mais globalizado e interconectado, a IA está se tornando um componente essencial da transformação digital, permitindo a automação de processos, a personalização de experiências e a análise de grandes volumes de dados com precisão e eficiência. Segundo pesquisa realizada pela Hibou, 78% dos brasileiros acreditam que as máquinas e a inteligência artificial vão substituir postos de trabalho. Silva, A. F. et al. (2020 p. 67). “A análise de dados com IA pode melhorar a gestão de desempenho.”

Atualmente a inteligência artificial faz parte da vida cotidiana de todas as pessoas, que vai desde as redes sociais, carros automáticos, mecanismos de pesquisas, assistentes de voz, reconhecimentos faciais, entre outros.

Quando voltamos nossa análise sobre a inteligência artificial na área de gestão de negócios podemos perceber significativamente os impactos que esse recurso acarretou as organizações que vai desde pequenos afazeres do dia a dia à grandes tomadas de decisões, no entanto a incorporação desse recurso não é algo tão simples quanto imaginamos. Porto, G. S. (2020, p.15) IA pode automatizar tarefas rotineiras, liberando gestores para tomadas estratégicas.

A implementação de IA nas empresas possibilitou a redução de custos, velocidade e estabilidade nos processos de negócios, de acordo com uma pesquisa realizada pela Accenture com seus clientes observaram que estão obtendo uma economia de tempo de 70%, e em mesma pesquisa apontou que 84% dos executivos de alto escalão acreditam que devem aproveitar a IA

para atingir seus objetivos de crescimento. Uma gestão eficiente traz benefícios significativos para as empresas, como o aumento da produtividade, a redução de custos e a melhoria da qualidade dos produtos ou serviços oferecidos. Além disso, uma boa gestão contribui para a sustentabilidade financeira e o crescimento sustentável da empresa, garantindo sua competitividade a longo prazo (De Oliveira, 2019).

Em 28 de outubro de 2000 Larry Page cofundador da Google Inc. expressou o seguinte: “Inteligência artificial seria a versão final do Google. A máquina de busca definitiva, que compreenderia tudo na web. Entenderia exatamente o que você deseja e lhe daria a coisa certa. Não estamos nem perto de fazer isso agora. No entanto podemos ficar cada vez mais perto disso; o que é basicamente no que estamos trabalhando.” Em 2024 alguns anos depois a Google tornou-se uma das empresas de serviços online que mais possui sistemas de IA.

### **2.3 Aplicações da IA na Gestão de Negócios**

A gestão de negócios é um campo que abrange a administração de recursos, processos e pessoas para atingir objetivos organizacionais. Com o advento da IA, os profissionais de gestão têm acesso a ferramentas poderosas para otimizar suas atividades, aumentar a eficiência e melhorar a tomada de decisões. A IA pode ser aplicada de várias maneiras, como:

#### **Automação de Processos:**

A automação de tarefas rotineiras, como controle de estoque, agendamento de reuniões e gestão de pagamentos, pode liberar os gestores para atividades mais estratégicas.

#### **Análise de Dados:**

Com grandes volumes de dados gerados pelas empresas, a IA pode ser usada para analisar dados e gerar insights, prevendo tendências de mercado, comportamento de consumidores e oportunidades de negócios.

#### **Personalização de Serviços:**

A IA permite a criação de produtos e serviços altamente personalizados com base nas preferências dos clientes, aumentando a competitividade das empresas.

#### **Tomada de Decisão:**

A IA pode ajudar os gestores a tomar decisões mais rápidas e precisas, baseadas em dados concretos, em vez de intuições ou análises superficiais.

### 3 PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

A metodologia adotada para a realização deste estudo sobre os impactos da Inteligência Artificial (IA) para os profissionais da área de gestão de negócios em Guaraciaba do Norte, Ceará, segue uma abordagem qualitativa, permitindo uma análise aprofundada das percepções e experiências dos gestores locais diante da crescente implementação de tecnologias baseadas em IA. Segundo MINAYO (2009):

Entendemos por pesquisa a atividade básica da Ciência na sua indagação e construção da realidade. É a pesquisa que alimenta a atividade de ensino e a atualiza frente à realidade do mundo. Portanto, embora seja uma prática teórica, a pesquisa vincula o pensamento e ação. Ou seja, nada pode ser intelectualmente um problema, se não tiver sido, em primeiro lugar, um problema da vida prática (MINAYO, 2009 p. 17).

A seguir, descrevem-se os principais procedimentos metodológicos utilizados na pesquisa.

#### **I. Tipo de Pesquisa**

A pesquisa é de natureza qualitativa, com o objetivo de explorar e compreender as percepções e impactos da IA no contexto da gestão de negócios em uma cidade de pequeno porte. A abordagem qualitativa é indicada para estudar fenômenos que envolvem práticas, comportamentos e interações humanas, especialmente em contextos em que não há dados quantitativos consolidados sobre o tema.

#### **II. População e Amostra**

A população-alvo da pesquisa é composta por empresários e gestores de pequenas e médias empresas localizadas em Guaraciaba do Norte, cidade do interior do estado do Ceará. A amostra foi selecionada de maneira intencional (não probabilística), com base na disponibilidade e interesse de empresários e gestores que atuam em empresas de diversos setores, como comércio, serviços e agricultura. A amostra final foi composta por 10 participantes, representando uma diversidade de segmentos empresariais. A escolha de um número reduzido de participantes é justificada pela natureza exploratória do estudo e pela capacidade de a abordagem qualitativa gerar insights profundos a partir de menos casos.

#### **III. Coleta de Dados**

A coleta de dados foi realizada por meio de aplicação de questionário, conduzidos de forma presencial ou virtual, dependendo da disponibilidade dos entrevistados.

#### **IV. Revisão de Literatura**

A pesquisa também envolveu uma revisão de literatura sobre os impactos da Inteligência Artificial nas práticas de gestão de negócios.

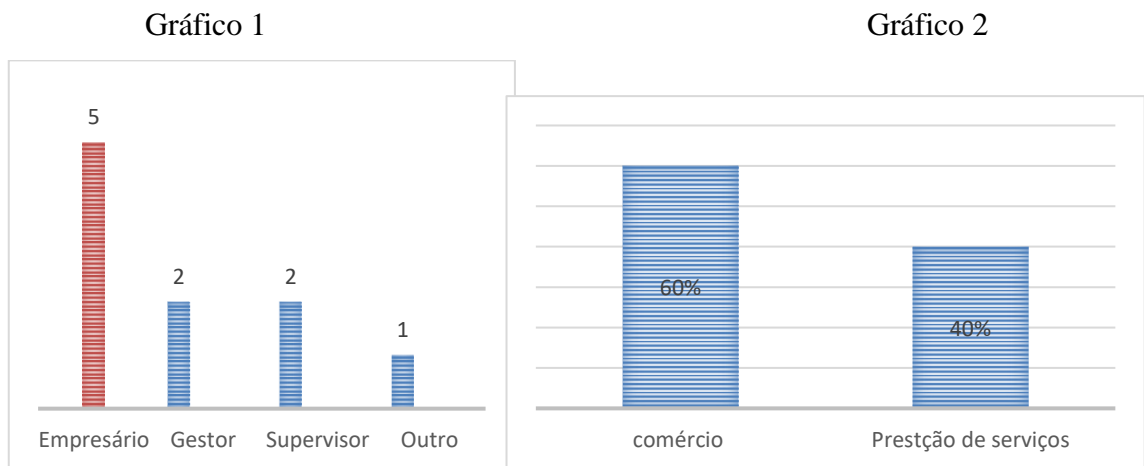
## V. Análise de Dados

A análise dos dados foi realizada por meio da análise de conteúdo, uma técnica comum em estudos qualitativos.

## 4 DESCRIÇÃO E ANÁLISE DOS DADOS

A presente seção descreve e analisa os resultados obtidos a partir da pesquisa realizada sobre os impactos da inteligência artificial (IA) para os profissionais da área de gestão de negócios na cidade de Guaraciaba do Norte. A coleta de dados foi realizada por meio de aplicação de questionário com gestores locais de diferentes setores da economia.

### 4.1. Cargo ocupante na empresa e seu segmento de mercado



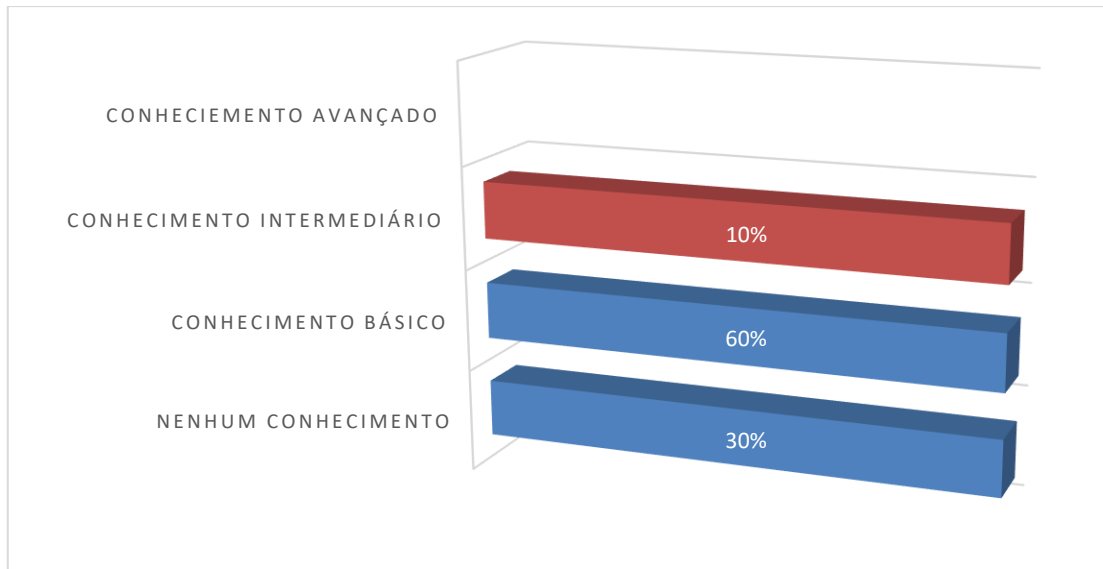
**Fonte:** Elaboração própria (2024).

No gráfico 1, mostra a função que cada participante executa dentro da empresa.

No gráfico 2, mostra o tipo de seguimento atuante das empresas dos entrevistados sendo em sua maioria correspondendo a 60% do setor comercial.

4.2. Conhecimento sobre Inteligência Artificial (IA) e quais melhoras sua implementação pode contribuir para o crescimento da empresa.

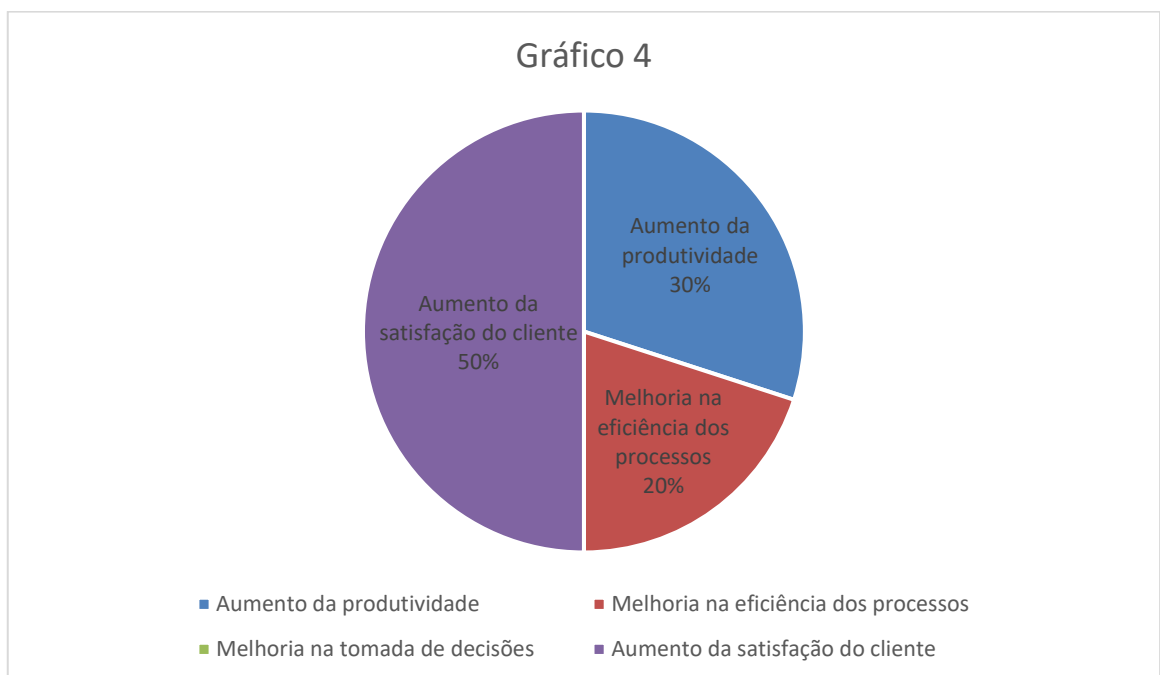
Gráfico 3



**Fonte:** Elaboração própria (2024).

No gráfico 3, observa-se o nível de conhecimento ao qual os participantes possuem sobre o assunto, sendo em sua maioria ao qual corresponde a 60%, possuindo o mínimo de conhecimento.

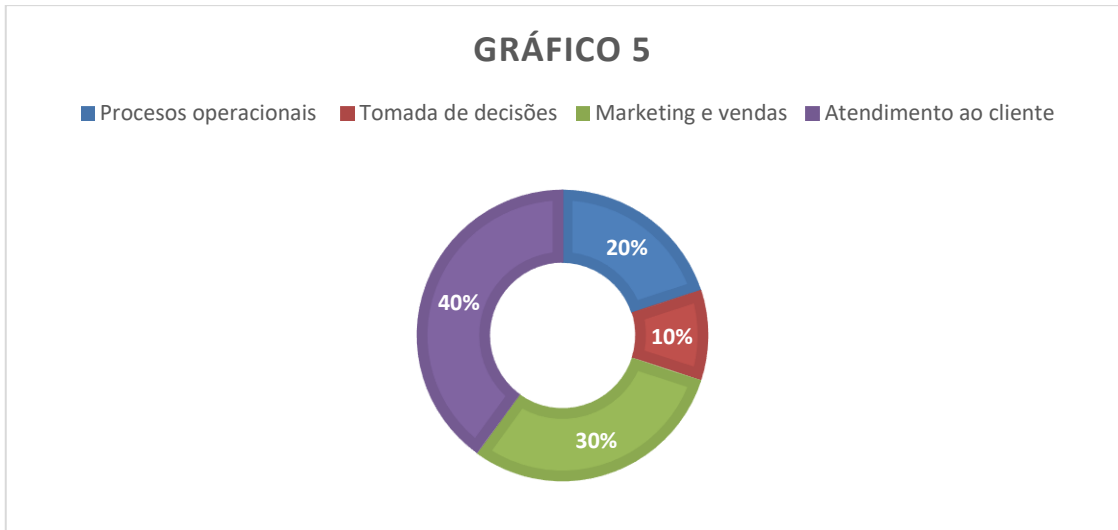
Gráfico 4



**Fonte:** Elaboração própria (2024).

No gráfico 4, mostra que embora os participantes possuam pouco conhecimento a respeito da IA, eles compreendem que sua utilização traz melhorias para todas as áreas da empresa, melhorando não apenas a produtividade como também a satisfação dos clientes, pois mesmo com pequenos sistemas como a utilização dos chatbots, conseguem entender as necessidades de seus clientes e trabalharem de maneira que possam suprir suas demandas.

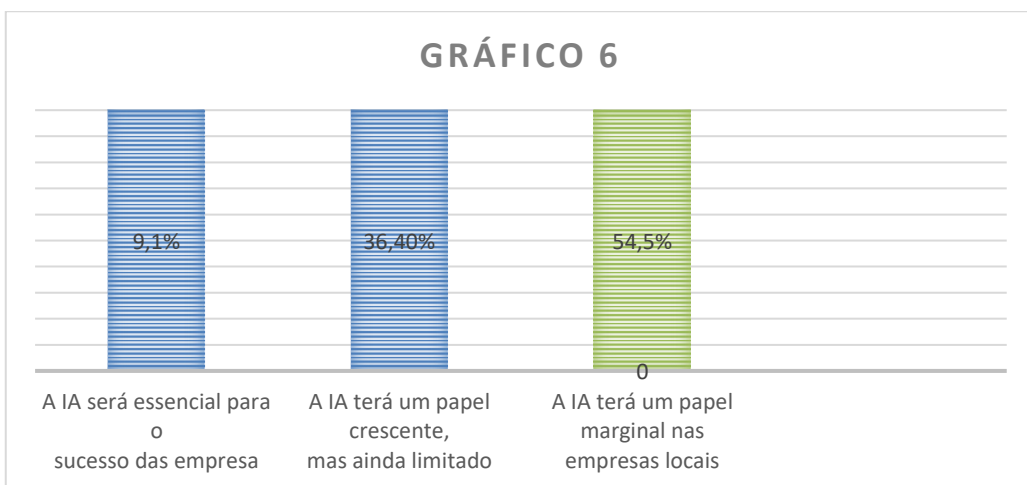
#### 4.3. Áreas beneficiadas pela utilização de IA na empresa



**Fonte:** Elaboração própria (2024).

O gráfico 5, mostra que embora a utilização de IA nas empresas sejam pequenas ela executa um papel importante em relação as suas operações principalmente relacionadas ao atendimento ao cliente onde sua margem é maior correspondendo a 40% das respostas fornecidas.

#### 4.4. Guaraciaba do Norte e o futuro da IA



**Fonte:** Elaboração própria (2024).

O gráfico 6, apresenta a perspectiva da utilização de IA nas empresas daqui a cinco anos, no entanto acreditam que embora já seja um assunto mais conhecido e presente na economia, ainda terá um longo caminho a percorrer, principalmente por se tratar de uma cidade pequena com falta de estrutura adequada, além de pessoal capacitado.



**Fonte:** Elaboração própria (2024).

O gráfico 7, mostra a visão dos entrevistados em relação as suas perspectivas quanto ao crescimento da IA na cidade de Guaraciaba do Norte nos próximos cinco anos, embora ainda seja um tema que ainda está engatinhando, mostram-se bastante esperançosos que essa tecnologia terá um papel fundamental na economia local, sendo em sua maioria bons resultados, dos quais 35% acreditam que essa tecnologia melhorará ainda mais o relacionamento com os clientes e 30% acreditam que poderá melhorar e auxiliar na inovação de seus produtos e serviços.

Analisando a utilização da Inteligência Artificial na gestão de negócios em Guaraciaba do Norte atualmente e a visão daqui a cinco anos, observa-se que embora seu crescimento seja ínfimo pode-se dizer que a Inteligência Artificial ganhará ainda mais espaço e poderá melhorar ainda mais no crescimento do comercio e economia local.

## 5 CONSIDERAÇÕES FINAIS

Este estudo buscou analisar os impactos da inteligência artificial para os profissionais da área de gestão de negócios na cidade de Guaraciaba do Norte, com foco nas oportunidades, desafios e transformações que essa tecnologia pode trazer para o setor. A IA tem o potencial de melhorar significativamente a eficiência das empresas, otimizar processos operacionais e impulsionar a tomada de decisões mais rápidas e assertivas, por meio do uso de ferramentas como sistemas de recomendação, automação de processos e análise preditiva.

Entretanto, os impactos da IA não se limitam apenas aos benefícios tecnológicos. Para que as empresas locais possam tirar o máximo proveito dessa tecnologia, é crucial que os profissionais da gestão de negócios em Guaraciaba do Norte busquem a capacitação contínua, desenvolvendo habilidades digitais e compreendendo como a IA pode ser integrada de maneira estratégica nos modelos de negócio existentes. A resistência à mudança, a falta de infraestrutura adequada e a escassez de conhecimento especializado são desafios que exigem um esforço conjunto entre empresas, governos e instituições educacionais.

Além disso, a adoção da IA deve ser feita com atenção às questões éticas, como a privacidade de dados e a transparência dos algoritmos, garantindo que sua implementação não prejudique a confiança dos consumidores e das partes interessadas. A regulamentação local sobre o uso da IA, por exemplo, pode ser uma alternativa para mitigar possíveis impactos negativos dessa tecnologia.

Dessa forma, os profissionais da gestão de negócios em Guaraciaba do Norte têm à sua disposição um vasto leque de possibilidades para transformar e expandir suas operações com o uso da IA. Contudo, é fundamental que a adoção dessa tecnologia seja feita de forma estratégica, ponderada e com um olhar atento às necessidades e particularidades do contexto local, garantindo que os benefícios se traduzam em crescimento econômico sustentável e inclusivo para toda a comunidade.

Por fim, observa-se que, à medida que a IA se torna uma ferramenta cada vez mais acessível, as empresas de Guaraciaba do Norte têm a oportunidade de se destacar no cenário regional e até mesmo nacional, desde que adotem uma abordagem consciente, inovadora e ética no uso dessa tecnologia.

## REFERÊNCIAS

DE Oliveira, A, C. (2019). **Gestão de negócios. Clube de Autores, Brasil.**

**A Evolução da Humanidade Através da Tecnologia.** Disponível em: <https://www.dio.me/articles/a-evolucao-da-humanidade-atraves-da-tecnologia>. Acesso em 25. nov.2024.

DISCOVERY. **Sonho de Larry Page em 2000 precisa ser o Google de 2023.** Disponível em: <https://googlediscovery.com/2023/01/20/sonho-de-larry-page-em-2000-precisa-ser-o-google-de-2023/>. Acesso em 28 out.2024.

EPOCA NEGOCIOS. **SXSW 2021: “Precisamos nos perguntar o que a IA não pode fazer”, diz Kai-Fu Lee.** Disponível em: <https://epocanegocios.globo.com/Tecnologia/SXSW/noticia/2021/03/sxsw-2021-precisamos-nos-perguntar-o-que-ia-nao-pode-fazer-diz-kai-fu-lee.html>. Acesso em 15 nov. 2024.

IFSC. **Teste de Turing e Inteligência Artificial.**

Disponível em: <https://www2.ifsc.usp.br/portal-ifsc/teste-de-turing-e-inteligencia-artificial/>. Acesso em 10 nov. 2024.

KAI-FU LEE. (Globo Livros, 2019) **Inteligência Artificial.** Como os robôs estão mudando o mundo, a forma como amamos, nos relacionamos, trabalhamos e vivemos.

MUNDO DO MARKETING. **Inteligência Artificial já impacta o dia a dia de 54% dos brasileiros.** Disponível em: <https://www.mundodomarketing.com.br/inteligencia-artificial-ja-impacta-o-dia-a-dia-de-54-dos-brasileiros/>. Acesso em 25 abr. 2024.

PERIODICOS. **O impacto da IA na gestão de negócio.** Disponível em: <https://periodicos.ufam.edu.br>. Acesso em 29 abr.2024.

Porto, G. S. (2020). **"O Impacto da Inteligência Artificial na Administração de Empresas"**. Editora Atlas.

Russell, S. J., & Norvig, P. (2010). **Inteligência Artificial: Uma Abordagem Moderna** (3ª ed.). Cengage Learning.

Silva, A. F. et al. (2020). **Gestão de Recursos Humanos com Inteligência Artificial**. Editora FGV.

ZENDESK. **Como as empresas estão usando a IA? Impactos da inteligência artificial**. Disponível em: <https://www.zendesk.com.br/blog/como-as-empresas-estao-usando-ia/>. Acesso em 17 mai. 2024.

ZENDESK. **Inteligência Artificial para os negócios: Entenda quais os impactos**. Disponível em: <https://www.zendesk.com.br/blog/inteligencia-artificial-negocios/>. Acesso em 12 maio de 2024.

**APÊNDICE/ANEXO**

## Questionário

**01. Qual é o seu cargo na empresa?**

- Empresário(a)
- Gestor(a)
- Supervisor(a)
- Outro

**02. Em qual setor sua empresa atua?**

- Comércio
- Serviços

**03. Você já ouviu falar sobre Inteligência Artificial (IA)?**

- Sim
- Não

**04. Como você descreveria seu nível de conhecimento sobre Inteligência Artificial?**

- Nenhum conhecimento
- Conhecimento básico
- Conhecimento intermediário
- Conhecimento avançado

**05. Quais os benefícios você acredita que a Inteligência Artificial pode trazer para sua empresa?**

- Aumento da produtividade
- Melhoria na eficiência dos processos
- Melhoria na tomada de decisões
- Aumento da satisfação do cliente
- Todas as opções

**06. Sua empresa utiliza alguma ferramenta ou sistema baseado em Inteligência Artificial?**

- Sim
- Não

**07. Se sim, quais áreas de sua empresa utilizam ferramentas de IA?**

- Marketing e vendas
- Finanças e contabilidade

- Atendimento ao cliente
- Logística e operações
- Análise de dados e relatórios
- Todas as opções

**08. Quais ferramentas de IA você utiliza ou conhece que têm sido aplicadas na sua empresa?**

- Chatbots ou assistentes virtuais
- Ferramentas de automação de processos (RPA - Robotic Process Automation)
- Software de análise de dados (ex.: Business Intelligence)
- Ferramentas de aprendizado de máquina (Machine Learning)

**09. Você percebeu alguma melhoria significativa nos processos de sua empresa após a implementação de IA?**

- Sim, melhorias significativas
- Sim, melhorias pequenas
- Não, não houve impacto
- Não, piorou o desempenho

**10. Quais áreas da sua empresa mais se beneficiaram com o uso de IA?**

- Processos operacionais
- Tomada de decisões estratégicas
- Marketing e vendas
- Atendimento ao cliente
- Gestão financeira
- Outro

**11. Você acredita que a cidade de Guaraciaba do Norte tem infraestrutura adequada para apoiar a adoção de IA nas empresas?**

- Sim, totalmente adequada
- Sim, mas precisa de melhorias
- Não, é insuficiente
- Não sei

**12. Como você enxerga a evolução da Inteligência Artificial nas empresas de Guaraciaba do Norte nos próximos 5 anos?**

- A IA será essencial para o sucesso das empresas
- A IA terá um papel crescente, mas ainda limitado

A IA terá um papel marginal nas empresas locais

**13. Qual é a principal mudança que você espera da implementação de IA em sua empresa no futuro?**

Maior eficiência operacional

Maior inovação no serviço/produto

Melhoria no relacionamento com os clientes

Melhoria na tomada de decisões estratégicas