

ANAIIS



I ENCONTRO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA DOS CURSOS **ADMINISTRAÇÃO CONTABILIDADE E RECURSOS HUMANOS DA FVS**

ORGANIZADORES

PROF. ME. RAPHAEL GOMES VIANA
PROF. ESP. FRANCISCO DANILLO DE SOUZA GOMES



Prof. Me. Raphael Gomes Viana
Prof. Esp. Francisco Danilo de Souza Gomes

Organizadores

O conteúdo técnico-científico, bem como, a revisão ortográfica destes anais são de inteira responsabilidade dos autores.

TIANGUÁ – CE
2024

**Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)
(Câmara Brasileira do Livro, SP, Brasil)**

<p>Encontro de Iniciação Científica dos Cursos Administração, Contabilidade e Recursos Humanos da FVS (1. : 2024 : Tianguá, CE) Anais I Encontro de Iniciação Científica dos curso Administração, Contabilidade e Recursos Humanos da FVS [livro eletrônico] / organização Raphael Gomes Viana , Francisco Danilo de Souza Gomes. -- Tianguá, CE : Ed. dos Autores, 2024. PDF</p> <p>Vários autores. Vários colaboradores. Bibliografia. ISBN 978-65-01-02855-2</p> <p>1. Administração 2. Ciências contábeis 3. Divulgação científica 4. Interdisciplinaridade 5. Pesquisa científica 6. Recursos humanos I. Viana, Raphael Gomes. II. Gomes, Francisco Danilo de Souza. III. Título.</p> <p>24-207494 CDD-001.42</p>

Índices para catálogo sistemático:

1. Pesquisa científica 001.42

Aline Grazielle Benitez - Bibliotecária - CRB-1/3129

**COMISSÃO CIENTÍFICA DA I JORNADA ACADÊMICA DOS CURSOS DE
ADMINISTRAÇÃO, CIÊNCIAS CONTÁBEIS E RECURSOS HUMANOS DA
FACULDADE VIASAPIENS**

Profa. Me. Iara Tâmara Pessoa Paiva
Prof. Me. Raphael Gomes Viana
Profa. Esp. Amanda de Lima Silva
Prof. Esp. Francisco Danilo de Souza Gomes
Prof. Esp. Francisco Wótíla Carneiro Cruz

EQUIPE EDITORIAL

Capa

Matheus Pereira Câmara Lucas

Diagramação

Francisco Danilo de Souza Gomes

Revisão ortográfica

Responsabilidade dos autores

“O ser humano é aquilo que a educação faz dele”.

Immanuel Kant

*“Educação não transforma o mundo, educação muda as
pessoas. Pessoas transformam o mundo”.*

Paulo Freire

“Feliz aquele que transfere o que sabe e aprende o que ensina”.

Cora Coralina

PREFÁCIO



Este livro de Anais contém os Resumos Simples aceitos para apresentação no I Encontro Científico dos Cursos de Administração, Contabilidade e Recursos Humanos da Faculdade ViaSapiens, realizado nos dias 29 e 30 de abril de 2024, na cidade de Tianguá – CE.

O evento foi agraciado com a apresentação dos Resumos produzidos pela comunidade acadêmica, contando com a participação de alunos (as) dos cursos de graduação da Faculdade ViaSapiens, bem como, Administradores, Advogados, Contadores, Professores e outros profissionais, ocorrendo, dessa forma, uma valorosa troca de conhecimento e de experiências.

Em minha humilde opinião, enquanto coordenador do Núcleo de Extensão e Iniciação Científica desta Faculdade, acredito que este evento foi fundamental para despertar o interesse pela pesquisa em nossos alunos, bem como, para aprimorar as práticas de produções e de questionamentos científicos na região da serra da Ibiapaba, pois como já dizia Paulo Freire: “Qualquer situação em que alguns homens impedem os outros de se engajarem no processo de investigação é de violência; ... alienar os seres humanos de suas próprias decisões é transformá-los em objetos.” (Freire, 1987).

Portanto, acredito que este livro de Anais contém Resumos com a mais alta qualidade técnica-científica, sendo contemplado com materiais das mais variadas áreas da Administração e Contabilidade.

Dito isto, desejo a todos uma excelente leitura!

Tianguá, Ceará.
06 de maio de 2024

Prof. Esp. Francisco Danilo de Souza Gomes
Coordenador do Núcleo de Extensão e Iniciação Científica da Faculdade ViaSapiens –
FVS

SUMÁRIO

A RELEVÂNCIA DA ANÁLISE SWOT PARA PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS	17
Luís Eduardo de Sousa Santos;	17
Kássio Karol de Aguiar Alves.....	17
AGENTES ECONÔMICOS: CONCEITOS BÁSICOS DOS PARTICIPANTES DA ECONOMIA	18
Antônio Carlos da Silva Pereira;	18
Gabriel Antônio de Castro Feitosa Araújo Forte;	18
Francisco Willamy Martins Araújo;	18
Luciane dos Santos Jácome.....	18
COMPOSIÇÃO DOS CUSTOS TARIFÁRIOS E SEUS IMPACTOS.....	19
Ana Evillen Araujo Ferreira;	19
Alaide Mara de Albuquerque Sá.	19
O PAPEL FUNDAMENTAL DO ADMINISTRADOR FINANCEIRO PARA O SUCESSO EMPRESARIAL	20
Arthur Macêdo da Cunha;	20
José Gutierre de Abreu Ferreira.	20
GERENCIAMENTO EFICIENTE DE CONTROLE DE CUSTOS E DESPESAS PARA PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS	22
Ana Larisse de Abreu Sousa;	22
Maria Aparecida Leilany da Silva Macedo;	22
Francisco Tiago da Silva;	22
Alaide Mara de Albuquerque Sá.	22
ASPECTOS LEGAIS E FISCAIS DO MICROEMPREENDEDOR INDIVIDUAL (MEI): UMA ANÁLISE CRÍTICA DA LEGISLAÇÃO APLICÁVEL AO MEI.....	23
Antônio Carlos da Silva Pereira;	23
Francisco Willamy Martins Araújo;	23
Victor Rodrigues Teles Prado Santos;.....	23
Francisco Wilas Vieira de Araujo.	23
A IMPORTÂNCIA DO PSICÓLOGO ORGANIZACIONAL NA REDUÇÃO DO BURNOUT E TUNOVER	24
Antonia Ingrid Fernandes de Moraes;	24
Carla Vieira Cardoso.....	24
AS EMPRESAS E O CICLO OPERACIONAL	25

Lainara Yris Bernardo Morais;	25
Amália Mariana Gonçalves da Costa;	25
José Gutierrez de Abreu Ferreira.	25
COMO A INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL VEM MODIFICANDO A ORGANIZAÇÃO TRADICIONAL	26
Francisco Mateus de Sousa Vasconcelos;	26
Livia Silva Rocha;	26
Luciane dos Santos Jácome.	26
CONTABILIDADE DIGITAL: BENEFÍCIOS E DIFICULDADES PARA IMPLEMENTAÇÃO EM ESCRITÓRIOS CONTÁBEIS	27
Julia Santos Carvalho;	27
Cauê Nascimento Silva;	27
Antônia Larissa da Silva Tiago;	27
Luciane dos Santos Jácome.	27
O OBJETIVO ECONÓMICO DAS EMPRESAS PARA A ADMINISTRAÇÃO FINANCEIRA	28
Érika Ferreira da Silva.	28
Rosiane Oliveira da Cunha.	28
Valéria Gomes dos Santos.	28
José Gutierrez de Abreu Ferreira.	28
O PAPEL DA EDUCAÇÃO AMBIENTAL NO DESENVOLVIMENTO DO ECOTURISMO	29
Rosa Maria Profiro do Nascimento.	29
Vanessa de Sousa Cavalcante.	29
Eliete Oliveira Monte.	29
Francisco Danilo de Sousa Gomes.	29
O SURGIMENTO DO DIREITO AMBIENTAL E SUA IMPORTÂNCIA	30
Sávio da Silva Lima.	30
Fernando Antônio de Sousa Junior.	30
Eliete Oliveira Monte.	30
Francisco Danilo de Sousa Gomes.	30
O ECODOSENVOLVIMENTO E O DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL	31
Sávio da Silva Lima.	31
Eliete Oliveira Monte.	31
Sergio Luiz Correa dos Santos.	31
Francisco Danilo de Sousa Gomes.	31
CRIPTOMOEDAS E OS IMPACTOS NA ECONOMIA GLOBAL	32
Dionathan Gomes dos Santos.	32
Eyshila Franco Chaves.	32

Luciane dos Santos Jácome.....	32
CUSTO DE OPORTUNIDADE NA TOMADA DE DECISÃO	33
Jef Alves Ferreira;.....	33
Luis Eduardo Gomes Araújo;.....	33
Luciane dos Santos Jácome.....	33
EQUILÍBRIO FINANCEIRO E EFICIÊNCIA GERENCIAL: UMA ANÁLISE DA RELEVÂNCIA DO BALANÇO PATRIMONIAL NA GESTÃO EMPRESARIAL	34
Alyson de Sousa Gomes.....	34
Julia Almeida Lima.....	34
Francisco Wilas Vieira de Araújo	34
ESTUDO SOBRE A MATURIDADE DE GESTÃO DE PROCESSOS: O MEG COMO FERRAMENTA ESTRATÉGICA.....	35
Letícia da Silva Laureano.....	35
Lais Rodrigues Quintanilha.....	35
Luis Eduardo de Sousa Santos	35
Keila costa de Souza	35
A RELEVÂNCIA DA CONTABILIDADE PARA PEQUENAS EMPRESAS: COMO UMA GESTÃO CONTÁBIL EFICAZ PODE ALAVANCAR O SUCESSO EMPRESARIAL	36
Gabriel Antônio de Castro Feitosa Araújo Forte	36
Bruno Vasconcelos Aragão.....	36
Francisco Wilas Vieira de Araújo	36
O MÉTODO DAS PARTIDAS DOBRADAS DE LUCA PACIOLI: REVOLUÇÃO CONTÁBIL E IMPACTO NA GESTÃO FINANCEIRA EMPRESARIAL	37
Jef Alves Ferreira ¹	37
Luiz Eduardo Gomes Araújo ²	37
Francisco Wilas Vieira de Araújo ³	37
GESTÃO DE MELHORIA E QUALIDADE CONTÍNUA.....	38
Pedro Kalil de Sousa Vasconcelos	38
Luiz Fernando da Silva	38
Luciane dos Santos Jácome.....	38
FINANÇAS, CONTABILIDADE E ADMINISTRAÇÃO: QUAL A RELAÇÃO ENTRE ELAS?.....	39
Francisco Tiago da Silva	39
Ana Larisse de Abreu Sousa	39
Maria Aparecida Leilany da Silva Macedo	39
José Gutierrez de Abreu Ferreira	39
MARKETING DIGITAL: O PAPEL FUNDAMENTAL DO MARKETING DIGITAL PARA MICRO E PEQUENAS EMPRESAS	40
Lorrana da Costa Silva	40
Maria Joceliane Costa	40

Lívia Silva Rocha.....	40
Kássio Karol de Aguiar Alves.....	40
ANÁLISE SWOT E SUAS FUNCIONALIDADES: O AUTO CONHECIMENTO DA EMPRESA E SUA IMPORTÂNCIA.....	41
Alice Vasconcelos de Araújo	41
Cecilia Dayane da Costa Melo.....	41
Talita de Maria Vieira Araújo	41
Kássio Karol de Aguiar Alves.....	41
IMPACTO DA INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL E AUTOMAÇÃO NO MERCADO DE TRABALHO.....	43
Ana Vicentina de Sousa Fernandes	43
Muriel Tom da Silva Araújo.....	43
Luciane dos Santos Jácome.....	43
INCORPORAÇÕES DE LUCA PACIOLI NA CONTABILIDADE MODERNA	44
Ícaro Gabriel Vieira C. B. Pereira	44
Luciane dos Santos Jácome.....	44
INCORPORAÇÕES DE LUCA PACIOLI NA CONTABILIDADE MODERNA	45
Ícaro Gabriel Vieira C. B. Pereira	45
Luciane dos Santos Jácome.....	45
INSERÇÃO DAS PESSOAS COM TEA NAS GRANDES EMPRESAS.....	46
Francisco Matheus de Sousa Vasconcelos;	46
Luciane dos Santos Jácome.....	46
A ATRIBUIÇÃO DO JUST-IN TIME NA GESTÃO EFICIENTE DE ESTOQUE	47
Pedro Kalil De Sousa Vasconcelos	47
Kailane Helen Pereira De Araujo	47
Carol De Sampaio Pereira	47
Profº Esp. Kássio Karol de Aguiar Alves.....	47
A IMPORTÂNCIA DO TREINAMENTO E DESENVOLVIMENTO PARA AS PESSOAS..	48
Josivaldo Fontenele Freire.....	48
Keila Costa de Souza	48
LEGALIZAÇÃO DE EMPRESAS: FUNDAMENTOS PARA A ATIVIDADE EMPRESARIAL SEGURA E SUSTENTÁVEL	49
Pedro Henrique da Silva Melo	49
Maria Elizabete Rodrigues de Paiva.....	49
Francisco Wilas Vieira de Araujo	49
LOGÍSTICA: A OTIMIZAÇÃO DO PROCESSO LOGÍSTICO PARA MINIMIZAR O DESPERDÍCIO DE ALIMENTOS NA AGRICULTURA FAMILIAR	50
Vitória Estéfanny Pontes Silva.....	50
Maria Eduarda Saboia Damasceno.....	50

Josivan Batista Passos	50
Profº Esp. Kássio Karol de Aguiar Alves.....	50
ADOÇÃO DE SISTEMA DE INFORMAÇÕES CONTÁBEIS BASEADOS EM NUVEM: BENEFÍCIOS, DESAFIOS E ESTRATÉGIAS DE IMPLEMENTAÇÃO.....	51
Dario Frota Sa	51
Rosa Maria Profiro do Nascimento	51
Vanessa de Sousa Cavalcante.....	51
Janaide Nogueira de Sousa Ximenes.....	51
DIREITOS HUMANOS E QUESTÕES ÉTNICOS RACIAIS BREVE CONSIDERAÇÕES ..	52
Levy Aguiar Silva de Andrades	52
Danieli Rodrigues Severiano.....	52
Iara Tâmara Pessoa Paiva.....	52
IMPACTO DA TRANSFORMAÇÃO DIGITAL NAS ORGANIZAÇÕES: DESAFIOS, OPORTUNIDADES E ESTRATÉGIAS DE IMPLEMENTAÇÃO DE TECNOLOGIAS DISRUPTIVAS.....	53
Érika Ferreira da Silva.....	53
Rosiane Oliveira da Cunha.....	53
Valéria Gomes dos Santos.....	53
Janaide Nogueira de Sousa Ximenes.....	53
TORNANDO-SE UM AGENTE DE MUDANÇA: O PAPEL DO GESTOR DE RECURSOS HUMANOS NA PROMOÇÃO DA SUSTENTABILIDADE ORGANIZACIONAL	54
Ligiane Portela Viana.....	54
Alef Rodrigues	54
Iara Tâmara Pessoa Paiva.....	54
MUDANÇAS NA OFERTA E DEMANDA NO PERÍODO PANDÊMICO	55
Julia Almeida Lima;	55
Alyson de Sousa Gomes;.....	55
Luciane dos Santos Jácome.....	55
O IMPACTO DAS REDES SOCIAIS NA VIDA DAS PESSOAS	56
Oscar Diego do Nascimento Sousa;	56
Luciane dos Santos Jácome.....	56
O PAPEL DA LIDERANÇA NA PROMOÇÃO DE UM AMBIENTE DE TRABALHO POSITIVO E SAUDÁVEL.....	57
Antonia Ingrid Fernandes de Moraes	57
Sergio Luiz Correa dos Santos	57
Francisco Danilo de Souza Gomes.....	57
OS DESAFIOS DO EMPREENDEDORISMO	58
Walber Magalhães Sá Filho;	58
Igor de Moraes Moita;.....	58

Luciane dos Santos Jácome.....	58
OS IMPACTOS DA REFORMA TRIBUTÁRIA NA ECONOMIA BRASILEIRA	59
Kauan da Silva Bento.....	59
Matheus Rodrigues da Silva.....	59
Luciane dos Santos Jácome.....	59
5W2H E A TOMADA DE DECISÃO: UM CAMINHO PARA UM PLANO DE AÇÃO SÓLIDO E EFICAZ.....	60
Francisco Tiago da Silva	60
Ana Larisse de Abreu Sousa	60
Maria Aparecida Leilany da Silva Macedo	60
Kássio Karol de Aguiar Alves.....	60
O PAPEL DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO E DA MATRIZ SWOT COMO FERRAMENTAS DE SUCESSO PARA POTENCIALIZAR O FESTIVAL MEL, CHORINHO E CACHAÇA.....	61
Vitória Estéfanny Pontes Silva.....	61
Maria Eduarda Saboia Damasceno.....	61
Josivan Batista Passos	61
Kássio Karol de Aguiar Alves.....	61
POLÍTICAS FISCAIS E MONETÁRIAS: UM ESTUDO SOBRE O ESTÍMULO NO CRESCIMENTO ECONÔMICOS PÓS PANDEMIA.....	62
Deborah Gaspar Ferreira dos Santos	62
Elayne Ferreira Costa.....	62
Luciane dos Santos Jácome.....	62
REGIMES TRIBUTÁRIOS: OPÇÃO SEGURA E SUSTENTÁVEL PARA O NEGÓCIO	63
Pedro Henrique da Silva Melo;	63
Maria elizabete Rodrigues de Paiva;	63
Luciane dos Santos Jácome.....	63
ANÁLISE DAS ESTRATÉGIAS DE PRECIFICAÇÃO EM ESTABELECIMENTOS DE LAVAGEM AUTOMOTIVA NA CIDADE DE TIANGUÁ/CE.....	64
Érica Nayara Angelim de Araujo	64
Francisco Mateus de Sousa Vasconcelos	64
Maria Luiza Silva Mota.....	64
Kássio Karol de Aguiar Alves.....	64
OS IMPACTOS DA INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL E DA AUTOMAÇÃO DE PROCESSOS EM ORGANIZAÇÕES: IMPLICAÇÕES PARA A GESTÃO DA TI E ESTRATÉGIAS DE INOVAÇÃO.....	66
Pâmela Veras Sousa	66
Maria Gabriela Portela Nunes	66
Antônia Dalila Rana Araújo Apolinário	66
Janaide Nogueira de Sousa Ximenes.....	66

A IMPORTÂNCIA DA CONTABILIDADE DE CUSTOS NA GESTÃO AMBIENTAL.....	67
Laís Rodrigues Quintanilha.....	67
Mara Albuquerque.....	67
CONTROLE FINANCEIRO PARA MICROEMPREENDEDOR INDIVIDUAL.....	68
Josivaldo Fontenele Freire.....	68
Antonio Manuel Cardoso Correia.....	68
EXPECTATIVAS PROFISSIONAIS DOS ESTUDANTES DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS.....	69
Rosiane Oliveira da Cunha.....	69
Valéria Gome dos Santos.....	69
Antonio Manuel Cardoso Correia.....	69
GESTÃO DE RISCOS EM PROJETOS DE TI: ESTRATÉGIAS E PRÁTICAS RECOMENDADAS PARA MAXIMIZAR VULNERABILIDADES E GARANTIR A CONTINUIDADE DOS NEGÓCIOS.....	70
Amália Mariana Gonçalves da Costa.....	70
Lainara Yris Bernardo Moraes.....	70
Janaide Nogueira de Sousa Ximenes.....	70
O PAPEL DOS SISTEMAS DE INFORMAÇÕES CONTÁBEIS NA TOMADA DE DECISÃO ESTRATÉGICA: UMA ANÁLISE COMPARATIVA DE EMPRESAS DO SETOR FINANCEIRO.....	71
Anderson de Oliveira Craveiro.....	71
Oscar Diego do Nascimento Sousa.....	71
Arthur Macedo da Cunha.....	71
Janaide Nogueira de Sousa Ximenes.....	71
GESTÃO DE SERVIÇOS DE TI: MELHORES PRÁTICAS E TENDÊNCIAS EMERGENTES NA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE TECNOLOGIA.....	72
Cecilia Dayane da Costa Melo.....	72
Janaide Nogueira de Sousa Ximenes.....	72
CONTABILIDADE DE CUSTOS PARA TOMADA DE DECISÕES: COMO AS INFORMAÇÕES DE CUSTOS SÃO UTILIZADAS PARA MELHORAR O DESEMPENHO E A EFICIÊNCIA OPERACIONAL.....	73
Daniel Pereira Gomes.....	73
Iarli Marques da Cruz.....	73
Matheus de Sousa Barbosa.....	73
Alaíde Mara de Albuquerque.....	73
A IMPORTÂNCIA DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO PARA O DESENVOLVIMENTO DO ECOTURISMO.....	74
Amália Mariana Gonçalves da Costa.....	74
Eliete Oliveira Monte.....	74
Francisco Danilo de Souza Gomes.....	74
PROJETOS: ÊNFASE EM SUAS CARACTERÍSTICAS.....	75

Ismael Pinto Sousa	75
Alice Vasconcelos de Araújo	75
Amália Mariana Gonçalves da Costa	75
José Gutierrez de Abreu Ferreira	75
O PAPEL DA INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL NA GARANTIA DA CONFORMIDADE COM AS NORMAS CONTÁBEIS: UMA ANÁLISE DOS BENEFÍCIOS PARA AS EMPRESAS	76
Maria Eduarda de Lima Brito.....	76
Maria Janice Oliveira Feitosa.....	76
Sabrina Lopes Martiniano	76
Francisco Wilas Vieira de Araujo	76
SERRA DA IBIAPABA: GESTÃO DE PESSOAS NA PERSPECTIVA DO ADMINISTRADOR	77
Natanael Alves Silva de Araújo	77
MAXIMIZANDO A COMPETITIVIDADE ATRAVÉS DA GESTÃO DE PROCESSOS: UM ESTUDO DE CASO NA SERRA DA IBIAPABA	78
Natanael Alves Silva de Araújo	78
GESTÃO SUSTENTÁVEL DE UNIDADES DE CONSERVAÇÃO PARA O ECOTURISMO	79
Gisele Ribeiro Feitosa	79
Eliete Oliveira Monte	79
Sergio Luiz Correa dos Santos	79
Francisco Danilo de Sousa Gomes	79
OTIMIZANDO A EFICIÊNCIA OPERACIONAL: A UTILIZAÇÃO ESTRATÉGICA DO MÉTODO FIFO NA GESTÃO DE ESTOQUES NAS ORGANIZAÇÕES	80
Kaique Teixeira Ribeiro	80
Valdemar Aristides dos Santos Neto	80
Luiz Fernando da Silva	80
Kássio Karol de Aguiar Alves.....	80
GARANTINDO A CONTINUIDADE DOS NEGÓCIOS EM PROJETOS DE TI: ESTRATÉGIAS E PRÁTICAS PARA O SUCESSO TECNOLÓGICO	81
Patrícia Ferreira da Rocha	81
Janaide Nogueira de Sousa Ximenes.....	81
CONTABILIDADE COMO ALIADA PARA EMPREENDEDORES DE SUCESSO	82
Levi Nascimento de Sales	82
Douglas Geremias Pereira.....	82
Jefferson Barbosa Araújo	82
Alaíde Mara de Albuquerque Sá	82
O PAPEL DA EDUCAÇÃO AMBIENTAL NA CONSCIENTIZAÇÃO DOS TURISTAS EM DESTINOS DE ECOTURISMO	83
Francisca Jairla Machado Brandão.....	83

Maria Vanessa Mendes do Nascimento.....	83
Eliete Oliveira Monte.....	83
Francisco Danilo Sousa Gomes.....	83
LEGISLAÇÃO AMBIENTAL E SUA APLICAÇÃO NO ECOTURISMO	84
Patrícia Ferreira da Rocha	84
Eliete Oliveira Monte	84
Francisco Danilo de Sousa Gomes	84
INOVAÇÃO EM SISTEMAS DE INFORMAÇÕES CONTÁBEIS: O PAPEL DA INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL E DA ANÁLISE ATRAVÉS DO BIG DATA NA TRANSFORMAÇÃO DIGITAL DAS ORGANIZAÇÕES.....	86
Maria Vanessa Mendes do Nascimento.....	86
Francisca Jailra Machado Brandão.....	86
Dayan Albuquerque Aguiar.....	86
Janaide Nogueira de Sousa Ximenes.....	86
O IMPACTO DA REFORMA TRIBUTÁRIA NO EXERCÍCIO DA PROFISSÃO CONTÁBIL: DESAFIOS E OPORTUNIDADES	88
Jefferson Barbosa Araújo	88
Daniel Rocha Chaves	88
O PROCESSO DE DECISÃO SOB A PERSPECTIVA DA ECONOMIA COMPORTAMENTAL E DA NEUROCIÊNCIA	89
Juliana Pereira Rodrigues.....	89
Ana Vincentina de Sousa Fernandes	89
Luciane dos Santos Jácome.....	89
A EVOLUÇÃO DA CONTABILIDADE: UM ESTUDO SOBRE O PAPEL DO MÉTODO DAS PARTIDAS DOBRADAS EM SEU AVANÇO GLOBAL	90
Juliana Pereira Rodrigues.....	90
Francisco Wilas Vieira de Araújo	90
A IMPOTÊNCIA DO PLANEJAMENTO FINANCEIRO PARA AS EMPRESAS.....	91
Antônio Gustavo de Aguiar Moita	91
Ivan Marques de Oliveira.....	91
José Gutierrez de Abreu Ferreira	91
O PAPEL DO ADMINISTRADOR FINANCEIRO	92
Pricila Linhares Tiago	92
Gustavo de Sousa Rodrigues.....	92
José Gutierrez de Abreu Ferreira	92
IMPACTO POSITIVO DA EDUCAÇÃO FINANCEIRA BEM COMO SOBRE INVESTIMENTOS NA VIDA DOS JOVENS PARA A CONSTRUÇÃO DE UM FUTURO FINANCEIRAMENTE SÓLIDO	93
Tainara Ferreira Teixeira.....	93
Antonio Manuel Cardoso Correia.....	93

DIREITO FUNDAMENTAL À SAÚDE: OS DESAFIOS ENFRENTADOS POR A POPULAÇÃO NA SERRA DA IBIAPABA	94
Vanessa de Sousa Cavalcante.....	94
Rosa Maria Profiro do Nascimento	94
Daniel Rocha Chaves	94
SEGURANÇA E SAÚDE DO TRABALHO NAS PEQUENAS E GRANDES EMPRESAS ..95	
Francisco Mateus de Sousa Vasconcelos	95
Daniel de Oliveira Silva	95
Luzimara Nascimento de Carvalho	95
Luciane dos Santos Jácome.....	95
GESTÃO DE FLUXO DE CAIXA: ESTRATÉGIAS E FERRAMENTAS	96
Cecilia Dayane da Costa Melo	96
Talita de Maria Vieira Araújo	96
TEORIA DO TAYLORISMO	97
Gustavo da Silva	97
Carol de Sampaio Pereira.....	97
Luciane dos Santos Jácome.....	97
ESTUDO SOBRE O CASO FAZENDA BRASIL VERDE (2016): UMA PERSPETIVA A LUZ DOS DIREITOS HUMANOS	98
Maria Vanessa Mendes do Nascimento.....	98
Francisca Jairla Machado Brandão.....	98
Daniel Rocha Chaves	98
O PRINCÍPIO DA LIVRE INICIATIVA NO DIREITO BRASILEIRO E SUA IMPORTÂNCIA.....	99
Marisa Viana de Oliveira	99
Eliete Oliveira Monte	99
Francisco Danilo de Sousa Gomes	99
A INOVAÇÃO COMO UM FATOR COMPETITIVO PARA AS EMPRESAS BRASILEIRAS	100
Antonia Linhares Tiago.....	100
Jenislane Silva de Araujo	100
Ana Natália Cândico da Silva.....	100

FACULDADE VIASAPIENS – FVS
**I ENCONTRO CIENTÍFICO DOS CURSOS DE ADMINISTRAÇÃO,
CONTABILIDADE E RECURSOS HUMANOS**

A RELEVÂNCIA DA ANÁLISE SWOT PARA PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS

Luís Eduardo de Sousa Santos;
Kássio Karol de Aguiar Alves.

Introdução: No contexto empresarial contemporâneo, as pequenas e médias empresas (PMEs) desempenham um papel fundamental na economia, contribuindo significativamente para a geração de empregos, inovação e crescimento econômico. No entanto, essas empresas muitas vezes enfrentam desafios únicos devido a recursos limitados, concorrência acirrada e um ambiente de negócios dinâmico. Diante desse cenário, a análise SWOT surge como uma ferramenta estratégica crucial para as PMEs. A análise SWOT, que avalia os pontos fortes, fraquezas, oportunidades e ameaças de uma organização, oferece uma visão abrangente do ambiente interno e externo em que a empresa opera. **Objetivos:** Este estudo tem como objetivo geral analisar a importância da análise SWOT para pequenas e médias empresas (PMEs), buscando compreender como essa ferramenta estratégica pode contribuir para o sucesso e a sustentabilidade dessas organizações em um ambiente empresarial dinâmico e competitivo. **Metodologia:** A metodologia adotada neste estudo consiste em uma revisão bibliográfica contextualizada sobre a importância da análise SWOT para pequenas e médias empresas (PMEs). A abordagem adotada busca compreender a aplicabilidade dessa ferramenta estratégica no contexto específico das PMEs, considerando suas características, desafios e oportunidades únicas. Inicialmente, serão identificadas e selecionadas fontes bibliográficas relevantes, incluindo livros, artigos acadêmicos, relatórios setoriais e outros materiais relacionados à análise SWOT e à gestão de PMEs. **Resultados/Discussão:** Após uma análise abrangente sobre a importância da análise SWOT para pequenas e médias empresas (PMEs), destacou-se a sua relevância como uma ferramenta estratégica fundamental para a gestão de negócios nesse segmento empresarial. Os resultados revelaram que a análise SWOT permite às PMEs uma compreensão mais aprofundada do ambiente interno e externo em que operam. Isso inclui a identificação dos pontos fortes e fracos internos da empresa, bem como a avaliação das oportunidades e ameaças que influenciam seu desempenho no mercado. **Conclusão:** Em suma, concluiu-se que desta análise destacam a importância da análise SWOT como uma ferramenta estratégica essencial para as PMEs, fornecendo uma base sólida para a compreensão de seus benefícios, desafios e melhores práticas de implementação. Esses insights têm implicações significativas para a gestão estratégica de PMEs, contribuindo para o alcance do sucesso e da sustentabilidade empresarial nesse segmento de mercado. **Palavras-chave:** Ferramentas. Importância. Matriz. PMEs. SWOT.

FACULDADE VIASAPIENS – FVS
**I ENCONTRO CIENTÍFICO DOS CURSOS DE ADMINISTRAÇÃO,
CONTABILIDADE E RECURSOS HUMANOS**

**AGENTES ECONÔMICOS: CONCEITOS BÁSICOS DOS PARTICIPANTES DA
ECONOMIA**

Antônio Carlos da Silva Pereira;
Gabriel Antônio de Castro Feitosa Araújo Forte;
Francisco Willamy Martins Araújo;
Luciane dos Santos Jácome.

Introdução: Para formar uma economia, existem diversos agentes que desempenham funções fundamentais, cuja participação é crucial no processo de produção, distribuição e consumo de bens e serviços. Esses agentes, que incluem indivíduos, empresas e governo sobre os quais repousa a estrutura econômica de uma nação. **Objetivos:** Este estudo tem como objetivo de fornecer uma introdução abrangente sobre os agentes econômicos, explorando suas características, comportamentos e interações dentro do contexto econômico. **Metodologia:** A abordagem desta pesquisa é qualitativa e de uso bibliográfico para fundamentar o tema discutido. **Resultados/Discussão:** A sociedade é formada por agentes econômicos e suas interações, sendo eles os indivíduos ou famílias, que constituem uma parte significativa da economia, determinando a demanda por bens e serviços com base em suas preferências, renda disponível e fatores sociais e culturais. As decisões de consumo individual impactam diretamente a alocação de recursos na economia, influenciando os produtores e o mercado como um todo. As Empresas que são os motores da produção na economia, que buscam maximizar o lucro ao transformar insumos em produtos ou serviços. Elas tomam decisões de produção, investimento e emprego com base em uma variedade de fatores, incluindo custos, concorrência e demanda do mercado. E por fim, o Governo, tendo um papel crucial na sociedade, intervindo através de políticas fiscais, monetárias e regulatórias para promover o crescimento econômico, a estabilidade e a equidade, promovendo o bem-estar da nação. Suas decisões de gastos, tributação e regulação têm um impacto significativo nas atividades econômicas e no bem-estar da população. **Conclusão:** Este estudo dos agentes econômicos é essencial para impulsionar e compreender a complexidade e a dinâmica das atividades econômicas de uma sociedade. Seus comportamentos, decisões e interações formam a economia e entender tais ações é fundamental para formular políticas eficazes a fim de promover um crescimento sustentável. **Palavras-chave:** Agentes Econômicos; Indivíduos; Empresas; Governo.

FACULDADE VIASAPIENS – FVS
**I ENCONTRO CIENTÍFICO DOS CURSOS DE ADMINISTRAÇÃO,
CONTABILIDADE E RECURSOS HUMANOS**

COMPOSIÇÃO DOS CUSTOS TARIFÁRIOS E SEUS IMPACTOS

Ana Evillen Araujo Ferreira;
Alaide Mara de Albuquerque Sá.

Introdução: A composição dos custos tarifários é um tema complexo e multifacetado que tem implicações significativas para a economia global. Esses custos são uma parte integral do comércio internacional e podem afetar tanto os mercados domésticos quanto os internacionais. Eles são determinados por uma variedade de fatores, incluindo políticas governamentais, acordos comerciais internacionais e condições de mercado. **Objetivos:** Este estudo visa entender a composição dos custos tarifários e seus impactos na economia. Especificamente, busca-se analisar como diferentes componentes dos custos tarifários podem influenciar os preços dos bens e serviços, a inflação, o poder de compra dos consumidores e a competitividade das empresas. Além disso, o estudo também visa explorar como os custos tarifários podem afetar o comércio internacional e o crescimento econômico. **Metodologia:** Através da análise de dados de várias fontes, incluindo taxas de importação, taxas de exportação, impostos especiais de consumo e outras taxas que são aplicadas ao comércio internacional. Além disso, este estudo também considera as políticas comerciais dos países, as condições econômicas globais e as características específicas dos bens e serviços que estão sendo negociados. A metodologia também envolve a análise de estudos de caso e a comparação de diferentes sistemas tarifários. **Resultados/Discussão:** Os custos tarifários podem ter um impacto direto nos preços dos bens e serviços, afetando assim a inflação, o poder de compra dos consumidores e a competitividade das empresas. Além disso, os custos tarifários podem ter um impacto indireto na economia através de seus efeitos sobre o comércio internacional. Por exemplo, tarifas elevadas podem desencorajar o comércio internacional, levando a uma redução na eficiência econômica e a um menor crescimento econômico. Por outro lado, tarifas baixas podem encorajar o comércio internacional, levando a um aumento na eficiência econômica e ao crescimento econômico. No entanto, os efeitos dos custos tarifários podem variar dependendo de uma série de fatores, incluindo o tipo de bem ou serviço, o país de origem e o país de destino. **Conclusão:** Portanto, é crucial para os formuladores de políticas e os economistas entenderem a composição dos custos tarifários e seus impactos a fim de formular políticas comerciais eficazes e promover o crescimento econômico sustentável. A compreensão desses custos pode ajudar a criar um ambiente comercial mais equitativo e competitivo, beneficiando tanto os consumidores quanto as empresas. Além disso, uma melhor compreensão dos custos tarifários pode contribuir para a formulação de políticas que promovam o comércio justo e equitativo. **Palavras-chave:** Custos Tarifários; Comércio Internacional; Políticas Comerciais.

FACULDADE VIASAPIENS – FVS
**I ENCONTRO CIENTÍFICO DOS CURSOS DE ADMINISTRAÇÃO,
CONTABILIDADE E RECURSOS HUMANOS**

**O PAPEL FUNDAMENTAL DO ADMINISTRADOR FINANCEIRO PARA O
SUCESSO EMPRESARIAL**

Arthur Macêdo da Cunha;
José Gutierre de Abreu Ferreira.

Introdução: O administrador financeiro desempenha um papel crucial no sucesso e na estabilidade de uma empresa. Sua responsabilidade principal é gerenciar os recursos financeiros da organização de forma eficiente e estratégica, garantindo que ela atinja seus objetivos financeiros de curto e longo prazo. Este artigo explora o papel fundamental do administrador financeiro e como suas habilidades e decisões impactam diretamente o desempenho financeiro e a sustentabilidade de uma empresa. **Objetivos:** 1º minimizar os custos, 2º gerenciar o capital de giro para garantir liquidez, 3º tomar decisões de investimento e financiamento para otimizar o retorno, 4º gerir e prevenir riscos financeiros, 5º manter conformidades regulatórias e 6º fornecer análise para orientar as decisões estratégicas. **Metodologia** A metodologia do papel fundamental do administrador financeiro envolve várias práticas e técnicas para alcançar os objetivos financeiros da empresa. Algumas das metodologias comuns incluem: Análise Financeira: Utilização de ferramentas como análise de balanços, demonstrativos de resultados e fluxo de caixa para avaliar o desempenho financeiro da empresa. Orçamento e Planejamento Financeiro: Desenvolvimento de orçamentos detalhados e planos financeiros de curto e longo prazo para orientar as atividades operacionais e estratégicas da empresa. Avaliação de Investimentos: Aplicação de técnicas como Valor Presente Líquido (VPL), Taxa Interna de Retorno (TIR) e “Payback” para avaliar a viabilidade e o retorno de projetos de investimento. Gestão do Capital de Giro: Utilização de políticas e práticas para gerenciar eficientemente os ativos circulantes e passivos circulantes da empresa, garantindo liquidez adequada e maximizando o retorno sobre o capital investido. Estrutura de Capital: Decisões sobre a combinação ideal de financiamento de longo prazo, considerando custo de capital, risco e impacto sobre o valor da empresa. Gestão de Riscos Financeiros: Identificação, avaliação e mitigação de riscos financeiros através de estratégias como hedge, diversificação e seguros. Relações com Investidores: Estabelecimento e manutenção de comunicações eficazes com acionistas, analistas e outras partes interessadas para fornecer transparência e confiança no desempenho financeiro da empresa. Conformidade Regulatória: Garantia de conformidade com todas as leis e regulamentos financeiros aplicáveis, incluindo relatórios financeiros precisos e auditorias regulares. Essas metodologias formam a base para a atuação eficaz do administrador financeiro na gestão dos recursos financeiros da empresa e na busca de seus objetivos estratégicos **Resultados/Discussão:** A colaboração de um gestor financeiro para o êxito de uma organização é de extrema importância e aborda uma diversidade de elementos que vão desde a administração eficaz dos recursos financeiros até a maximização dos lucros e a conformidade regulamentar. Em primeiro lugar, o gestor financeiro desempenha um papel crucial ao assegurar que os recursos financeiros da

empresa sejam usados de maneira eficaz e estratégica. Isso implica na formulação de orçamentos, no controle de gastos e na alocação inteligente de capital para áreas que tragam retornos expressivos. Ademais, o gestor financeiro é encarregado de identificar oportunidades de maximização de lucros por meio de análises financeiras minuciosas. Isso compreende a avaliação de possíveis investimentos, a identificação de novas fontes de receita e a formulação de estratégias para otimizar a rentabilidade da empresa. A gestão de riscos financeiros também é uma área crítica de atuação do gestor financeiro. Ao avaliar e minimizar os riscos relacionados às oscilações do mercado, alterações regulatórias e questões de liquidez, o gestor financeiro auxilia na proteção dos ativos da empresa e na garantia de sua estabilidade financeira a longo prazo. Além disso, os gestores financeiros desempenham um papel importante na gestão financeira da empresa. Isto inclui o desenvolvimento e implementação de planos financeiros de longo prazo que estejam alinhados com os objetivos da organização para garantir o crescimento sustentável e a concorrência no mercado. Estas relações são importantes para garantir o capital e os recursos necessários ao crescimento da empresa e para promover a confiança e a transparência no mercado. Isto inclui o envolvimento com as leis relevantes e a garantia de que a empresa cumpre todas as leis, evitando assim multas e penalidades que possam prejudicar a sua reputação e o desempenho financeiro da empresa, uma vez que inclui diversas responsabilidades relacionadas com a sua saúde financeira e mercados. Os gestores financeiros contribuem para o crescimento e a competitividade a longo prazo de uma empresa, garantindo o uso eficiente dos recursos, maximizando os lucros, gerenciando riscos, desenvolvendo planos, mantendo relacionamentos com as partes interessadas e garantindo a conformidade. **Conclusão:** administrador financeiro desempenha um papel essencial no sucesso e na sustentabilidade de uma empresa, desempenhando uma variedade de funções-chave relacionadas à gestão financeira, planejamento estratégico e conformidade regulatória. Sua expertise e habilidades são fundamentais para garantir que a empresa atinja seus objetivos financeiros e permaneça competitiva em um ambiente de negócios em constante mudança. **Palavras-chave:** Gestor financeiro; Maximização de lucros; Desenvolvimento de planos financeiros.

FACULDADE VIASAPIENS – FVS
**I ENCONTRO CIENTÍFICO DOS CURSOS DE ADMINISTRAÇÃO,
CONTABILIDADE E RECURSOS HUMANOS**

**GERENCIAMENTO EFICIENTE DE CONTROLE DE CUSTOS E DESPESAS
PARA PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS**

Ana Larisse de Abreu Sousa;
Maria Aparecida Leilany da Silva Macedo;
Francisco Tiago da Silva;
Alaide Mara de Albuquerque Sá.

Introdução: O gerenciamento eficiente de custos e despesas é indispensável para o sucesso financeiro de qualquer organização. Neste resumo simples exploraremos estratégias e desafios envolvidos para garantir a sustentabilidade e o crescimento da empresa. **Objetivos:** Investigar as estratégias mais eficazes para haver uma gestão eficiente em diferentes contextos organizacionais, mostrando como a organização tem influência em pequenas e médias empresas iniciantes no mercado, explorando os desafios enfrentados pelas empresas e analisar as tendências atuais e futuras no campo de gerenciamento dos custos e despesas, incluindo melhores práticas e tecnologias emergentes. **Metodologia:** A metodologia de pesquisa utilizada foi qualitativa e bibliográfica, por meio da utilização de artigos do google acadêmico e em artigos com a temática abordada. **Resultados/Discussão:** O resumo mostra que a mortalidade das empresas está ligada diretamente a falta de gestão em uma organização, em especial a contabilidade de custos. Através de dados recentes publicados por autores e doutrinadores em artigos científicos, além do SEBRAE (Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas), discute-se a contabilidade de custos, uma ferramenta crucial para a sobrevivência das pequenas empresas. Dessa forma fica evidente que essa ferramenta trás vários benefícios nas tomadas de decisões, que a falta da mesma influencia em uma decisão irracional que não tem algo para se basear, e dessa forma impedindo a empresa de alcançar seus objetivos, o qual o maior deles é a maximização de seu valor em um mercado que é tão competitivo. **Conclusão:** Conclui-se, a importância de um gerenciamento eficiente de custos e despesas, onde enfatizam a importância de adotar estratégias sólidas, como o planejamento orçamentário, a fim de garantir a saúde financeira de uma empresa. Além disso, ressalta a necessidade de um equilíbrio entre a redução de despesas, a organização dos custos e também o investimento estratégico para o crescimento sustentável. **Palavras-chave:** Custos, gerenciamento e organização.

FACULDADE VIASAPIENS – FVS
**I ENCONTRO CIENTÍFICO DOS CURSOS DE ADMINISTRAÇÃO,
CONTABILIDADE E RECURSOS HUMANOS**

**ASPECTOS LEGAIS E FISCAIS DO MICROEMPREENDEDOR INDIVIDUAL
(MEI): UMA ANÁLISE CRÍTICA DA LEGISLAÇÃO APLICÁVEL AO MEI**

Antônio Carlos da Silva Pereira;
Francisco Willamy Martins Araújo;
Victor Rodrigues Teles Prado Santos;
Francisco Wilas Vieira de Araujo.

Introdução: Este trabalho abordará as disposições da Lei Complementar no 128/2008, conhecida como Lei do Microempreendedor Individual (MEI), que foi um marco legislativo no Brasil ao simplificar a formalização de pequenos empreendedores, estimulando o crescimento do setor e promovendo a inclusão econômica. Essa legislação foi fundamental para simplificar e facilitar a formalização de pequenos empreendedores, proporcionando diversos benefícios e incentivos. **Objetivos:** Tem como objetivo explicar a criação da legislação destinada à categoria de microempreendedor individual e destacar sua importância para esse segmento empresarial. **Metodologia:** Este estudo adota uma abordagem qualitativa e utiliza da pesquisa documental para explorar as implicações da Lei Complementar no 128/2008, conhecida como Lei do Microempreendedor Individual, no contexto do empreendedorismo no Brasil. **Resultados/Discussão:** A Lei Complementar no 128/2008 estabeleceu o MEI como uma categoria simplificada de empresa, destinada a microempreendedores individuais com um limite de faturamento anual. A lei oferece ao MEI uma forma simples e rápida de formalização, com menos burocracia e custos mais baixos em comparação com outras portes empresariais. O MEI é ainda integrado ao Simples Nacional, um regime tributário simplificado que combina o pagamento de diversos impostos em uma única guia, simplificando as obrigações fiscais. Além disso, contribui com uma taxa previdenciária reduzida, garantindo acesso a benefícios como aposentadoria por idade, auxílio-doença e salário-maternidade. O que significa que o microempreendedor e sua família têm acesso a benefícios previdenciários em casos de doença, acidente, gravidez, entre outros. Adicionalmente, o MEI tem autorização para emitir notas fiscais eletrônicas e de serviço de maneira simplificada, o que facilita a formalização de suas transações comerciais. **Conclusão:** Essa legislação desempenhou um papel significativo na formalização e na promoção do empreendedorismo no Brasil, permitindo que milhões de indivíduos iniciassem e expandissem seus negócios de maneira legal e com menos obstáculos burocráticos associados à constituição de uma pessoa jurídica. **Palavras-chave:** Legislação; MEI; Simplificação.

FACULDADE VIASAPIENS – FVS
**I ENCONTRO CIENTÍFICO DOS CURSOS DE ADMINISTRAÇÃO,
CONTABILIDADE E RECURSOS HUMANOS**

**A IMPORTÂNCIA DO PSICÓLOGO ORGANIZACIONAL NA REDUÇÃO DO
BURNOUT E TUNOVER**

Antonia Ingrid Fernandes de Moraes;
Carla Vieira Cardoso.

Introdução: O ambiente profissional contemporâneo enfrenta desafios crescentes relacionados ao burnout e à rotatividade, destacando a necessidade de estratégias eficazes de intervenção para reduzir essas ocorrências. Neste contexto, a atuação do psicólogo organizacional surge como um componente essencial para a promoção da saúde mental dos colaboradores e a prevenção dessas. Este estudo baseia-se em uma revisão crítica de artigos científicos recentes para explorar a importância dessa atuação na redução de problemas relacionados ao burnout e turnover. **Objetivos:** Analisar os resultados científicos recentes que abordam a eficácia da intervenção do psicólogo organizacional utilizando medidas preventivas para o burnout, diminuindo assim a rotatividade de funcionários. Buscamos identificar padrões, tendências e estratégias específicas propostas em artigos científicos, visando compreender de que maneira a atuação desses profissionais impacta positivamente o ambiente de trabalho. **Metodologia:** A metodologia utilizada foi baseada em uma revisão da literatura científica, com ênfase em artigos publicados nos últimos dez anos. A pesquisa inclui uma análise de métodos, resultados e conclusões de estudos que investigaram a influência do psicólogo organizacional na prevenção do burnout e do turnover. **Resultados:** Os resultados desta revisão mostram consistentemente que a intervenção do psicólogo organizacional desempenha um papel crucial na redução dos níveis de burnout e turnover nas organizações. A implementação de estratégias que incluem a avaliação de riscos psicossociais, programas de suporte emocional e o desenvolvimento de habilidades de enfrentamento tem se mostrado eficaz na promoção da saúde mental dos colaboradores e na prevenção de desgastes profissionais. Essas abordagens contribuem para criar um ambiente de trabalho mais saudável e produtivo, beneficiando tanto os funcionários quanto a organização como um todo. **Conclusões:** A análise dos artigos científicos confirma a importância fundamental do psicólogo organizacional na prevenção do burnout e da rotatividade. A adaptação de estratégias baseadas em evidências para atender às necessidades específicas de cada ambiente de trabalho emerge como uma abordagem eficiente. A presença ativa do psicólogo organizacional não apenas responde às demandas imediatas de bem-estar dos colaboradores, como também estabelece bases para ambientes de trabalho mais saudáveis e produtivos. **Palavras-chave:** Psicologia Organizacional, Burnout, Turnover, Saúde Mental, Intervenção Psicológica.

FACULDADE VIASAPIENS – FVS
**I ENCONTRO CIENTÍFICO DOS CURSOS DE ADMINISTRAÇÃO,
CONTABILIDADE E RECURSOS HUMANOS**

AS EMPRESAS E O CICLO OPERACIONAL

Lainara Yris Bernardo Morais;
Amália Mariana Gonçalves da Costa;
José Gutierry de Abreu Ferreira.

Introdução: Sabe-se que uma empresa é uma organização que realiza atividades econômicas com finalidades comerciais, por meio da produção e venda de bens ou serviços, sendo que um dos objetivos principais é o ganho econômico, e logo a geração de lucro que resulta do serviço prestado ou do produto comercializado. Em virtude disso, as organizações precisam se especializar a fim de conhecer ferramentas e estratégias de negócio que conduzam os rumos da empresa, a partir desse entendimento, a teoria financeira estabelece que conhecer o ciclo operacional da empresa é essencial para o processo decisório. Os ciclos de uma empresa representam o tempo necessário para que os processos produtivos sejam executados, desde a compra da matéria-prima até a venda do produto ao cliente. Portanto, podemos dizer que esse ciclo engloba todas as fases da operação de um negócio. **Objetivos:** O objetivo é enfatizar a importância do entendimento sobre ciclo nas empresas, sendo que toda empresa é muito impactada pelos três ciclos empresariais, que são o operacional, financeiro e econômico. **Metodologia:** Recorrendo-se para um melhor entendimento sobre as empresas e seu ciclo operacional foi feito um estudo através de pesquisas sobre a temática apresentada. **Resultados/Discussão:** O ciclo operacional é o tempo médio que uma empresa leva para completar as operações que envolvem a sua atividade. Ele começa quando a empresa compra matéria-prima e termina quando o cliente recebe o produto. Por meio dele, é possível entender quanto tempo a empresa leva para fabricar cada produto e, a partir disso, saber quais processos são satisfatórios e quais ainda precisam ser otimizados. Esse ciclo é representado em dias e pode ser calculado pela seguinte fórmula: $CO = \text{PRAZO MÉDIO DE ESTOQUE (PME)} + \text{PRAZO MÉDIO DE RECEBIMENTOS (PMR)}$, sendo o PME o tempo que a matéria-prima e os produtos prontos para a venda ficam armazenados no estoque da empresa e o PMR o tempo que leva para que a empresa receba os valores pelas vendas dos seus produtos. **Conclusão** Ao entendermos do ciclo, conseguimos visualizar a importância dele na gestão de uma empresa. É nítido o impacto do ciclo bem estruturado para a saúde financeira do negócio, que é um dos principais pilares para que a operação siga funcionando. **Palavras-chave:** Empresa, Ciclo Operacional, Objetivo.

FACULDADE VIASAPIENS – FVS
**I ENCONTRO CIENTÍFICO DOS CURSOS DE ADMINISTRAÇÃO,
CONTABILIDADE E RECURSOS HUMANOS**

**COMO A INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL VEM MODIFICANDO A
ORGANIZAÇÃO TRADICIONAL**

Francisco Mateus de Sousa Vasconcelos;
Livia Silva Rocha;
Luciane dos Santos Jácome.

Introdução: A inteligência artificial é um campo da ciência da computação que se dedica ao estudo e ao desenvolvimento de máquinas e programas computacionais capazes de reproduzir o comportamento humano na tomada de decisões e na realização de tarefas, desde as mais simples até as mais complexas, por isso, as empresas atualmente buscam a inteligência artificial a fim de otimizar tempo, a fim de obter maiores lucros. **Objetivos:** Investigar e analisar como a inteligência artificial pode impactar às organizações tradicionais e como a implementação dessa tecnologia pode alavancar os lucros da organização e como algumas ferramentas podem agilizar o processo de implementar algo novo nos processos e atividades organizacionais. **Metodologia:** Para a realização desta pesquisa foi necessário a utilização de materiais bibliográficos, como artigos científicos e livros. **Resultados/Discussão:** O uso frequente da Inteligência Artificial pode influenciar hábitos, auxiliando na tomada de decisão, além de ajudar a empresa a lidar com adversidades. As empresas têm buscado inserir a Inteligência Artificial no cotidiano devido aos seus três principais domínios, o estratégico, que busca obter *insights*, como estimativas de mercados, as pessoas, aumentando a capacidade produtiva, onde os trabalhadores executam tarefas com mais rapidez e os processos, onde a inteligência artificial executará as tarefas de forma autônoma. A Inteligência Artificial tem sido bastante utilizada em análise de dados, pois com dados suficientes e de qualidade, é possível prever situações, inclusive problemas. Porém, a implementação dessa tecnologia não é simples, fazendo com que as empresas busquem parceiros experts para resolver seus desafios. **Conclusão:** Percebe-se que a inteligência artificial é uma realidade e têm se mostrado importante para o desenvolvimento organizacional e para a diferenciação no mercado de trabalho, além de auxiliar nos objetivos e metas organizacionais, ajudando a empresa ter bons resultados, mas é preciso levar em consideração os riscos que a Inteligência Artificial traz, podendo ser prejudicial para a privacidade de dados pessoais. **Palavras-chave:** Inteligência Artificial; Tomada de Decisão; Lucratividade.

FACULDADE VIASAPIENS – FVS
**I ENCONTRO CIENTÍFICO DOS CURSOS DE ADMINISTRAÇÃO,
CONTABILIDADE E RECURSOS HUMANOS**

**CONTABILIDADE DIGITAL: BENEFÍCIOS E DIFICULDADES PARA
IMPLEMENTAÇÃO EM ESCRITÓRIOS CONTÁBEIS**

Julia Santos Carvalho;
Cauê Nascimento Silva;
Antônia Larissa da Silva Tiago;
Luciane dos Santos Jácome.

Introdução: A contabilidade digital representa uma evolução significativa no âmbito da gestão contábil, proporcionando vantagens, como automatização de processos, redução de custos, redução de documentos físicos e maior agilidade no atendimento aos clientes. No entanto, a implementação dessa modalidade contábil pode encontrar obstáculos, tais como a resistência à mudança, a necessidade de investimento em tecnologia e a adaptação dos processos internos. **Objetivos:** Apresentar uma visão abrangente sobre a contabilidade digital nos escritórios contábeis, destacando vantagens, desafios e oferecer uma compreensão equilibrada da transição para a contabilidade digital. **Metodologia:** Foi realizada pesquisa bibliográfica, com abordagem qualitativa, utilizando, livros, revistas, artigos, entre outros. **Resultados/Discussão:** A ideia de contabilidade na era digital não é substituir o profissional contábil, mas fornecer-lhe ferramentas que possam agregar flexibilidade à sua profissão, e melhorar seu processo produtivo, enquanto prevê uma ótima jornada ao cliente, aumentando exponencialmente o valor percebido por ele. A implantação da tecnologia digital na contabilidade proporcionou a melhoria das atividades contábeis em dois recursos fundamentais e de imensa importância: a produtividade e a eficiência na gestão. Além do atendimento se tornar mais rápido, facilitando a comunicação entre contadores e clientes, com esclarecimento de dúvidas e suporte. Porém, por se tratar de tecnologia, sempre haverá incertezas, contendo erros que geram prejuízos financeiros, insegurança no sistema de dados e limitações tecnológicas que causam insuficiência operacional. Entretanto, independente se um escritório optar pela contabilidade digital ou convencional, é indispensável ter um profissional contábil, pois somente este pode guiar melhor com segurança. **Conclusão:** Desse modo, é possível verificar que na contabilidade digital há vantagens na produtividade, na otimização de tempo, na eficiência, principalmente no processamento de dados, relatórios e fechamento de períodos, entretanto a implementação não é fácil e nem rápida, existindo desafios e obstáculos, por isso, não pode ser um substituto do contador, mas um auxílio no dia-a-dia de um escritório. **Palavras-chave:** Contabilidade Digital; Escritórios Contábeis; Tecnologia .

FACULDADE VIASAPIENS – FVS
**I ENCONTRO CIENTÍFICO DOS CURSOS DE ADMINISTRAÇÃO,
CONTABILIDADE E RECURSOS HUMANOS**

**O OBJETIVO ECONÓMICO DAS EMPRESAS PARA A ADMINISTRAÇÃO
FINANCEIRA**

Érika Ferreira da Silva
Rosiane Oliveira da Cunha
Valéria Gomes dos Santos
José Gutierrez de Abreu Ferreira

Introdução: A economia das empresas pode parecer uma tarefa fácil, já que as organizações no geral, anseiam pela maximização dos lucros dentro do mercado, visando beneficiar os investidores e donos de negócios. Todavia, para a Administração Financeira, consiste na maximização da riqueza das organizações, servindo pois, como uma maneira de avaliar o desempenho financeiro das empresas. **Objetivos:** Este trabalho tem como ponto principal destacar a importância do objetivo econômico das empresas, pela ótica da administração financeira, estabelecendo o quanto isso pode influenciar nas decisões. **Metodologia:** Este trabalho foi baseado na literatura acadêmica e profissional sobre o objetivo da economia das empresas e sua relação com a Administração Financeira. **Resultados/Discussão:** Os objetivo da pesquisa mostra a importância de conhecer a economia das empresas, pela ótica da Administração Financeira, diferenciando-o logo, da diversidade de abordagens que podem existir na prática. Percebe-se que aos poucos, as organizações adotam a abordagem de valorização e criação de valor aos sócios e aos seus Stakeholdr **Conclusão:** Em virtude das ideias apresentadas, destaca-se que conhecer o objetivo econômico das empresas constitui um ponto crucial na tomada de decisões empresariais e na determinação de estratégias para a maximização do lucro. Pode-se afirmar por fim que, os gestores, apoiados pelos profissionais da Administração e da Contabilidade, desempenham um papel fundamental na busca por melhores práticas de gestão financeira. **Palavras-chave:** Administração Financeira, Objetivo econômico, Decisões.

FACULDADE VIASAPIENS – FVS
**I ENCONTRO CIENTÍFICO DOS CURSOS DE ADMINISTRAÇÃO,
CONTABILIDADE E RECURSOS HUMANOS**

**O PAPEL DA EDUCAÇÃO AMBIENTAL NO DESENVOLVIMENTO DO
ECOTURISMO**

Rosa Maria Profiro do Nascimento
Vanessa de Sousa Cavalcante
Eliete Oliveira Monte
Francisco Danilo de Sousa Gomes

Introdução: Em 2021 foi instaurado o Projeto de Lei N.º 3.045, onde instituiu o Fundo Nacional de Desenvolvimento do Ecoturismo (Fundeco), no qual, direciona o Ecoturismo para atividades desenvolvidas na natureza, onde explora de forma sustentável a cultura e o Patrimônio Natural. Dito isso, a Educação ambiental tem um papel importante na prática dessas atividades, visto que, visa a preservação do meio ambiente, além de conscientizar as pessoas sobre suas ações quanto sociedade afim de garantir o bem-estar de todos. **Objetivos:** Esse estudo tem como objetivo analisar a importância da Educação Ambiental para o desenvolvimento do ecoturismo e da economia local mostrando os impactos causados por ações irresponsáveis do ser humanos, além de destacar desafios e benefícios na preservação dos recursos culturais e naturais. **Metodologia:** O presente resumo simples trata-se de uma pesquisa qualitativa e os procedimentos foram baseados no portal de periódicos da UNIFESP e nas definições de educação ambiental discriminadas na constituição federal de 1988. **Resultados/Discussão:** A atividade turística e exploratória desenvolvida no ecoturismo torna a função da educação ambiental essencial para a sociedade, visto que, busca proporcionar a conscientização da população frente a preservação do meio sustentável, mas para isso deve existir o envolvimento de toda a comunidade local, pois, ela assume um dever importante nas ações realizadas, já que impactam diretamente em sua vivência. **Conclusão:** Por fim, conclui-se que a educação ambiental apresenta um papel significativo no desenvolvimento do ecoturismo, pois contribui para a preservação e uma apreciação ambiental consciente diminuindo os impactos negativos causados por poluições e destruições do patrimônio natural e cultural. Pode-se inferir ainda, que a criação de um projeto de lei voltado especificamente para o ecoturismo é essencial nesse processo pois apoia o ecoturismo nacional, além de contribuir para o desenvolvimento econômico da região e para o bem estar da população. **Palavras-chave:** Educação Ambiental; Ecoturismo; sustentabilidade.

FACULDADE VIASAPIENS – FVS
**I ENCONTRO CIENTÍFICO DOS CURSOS DE ADMINISTRAÇÃO,
CONTABILIDADE E RECURSOS HUMANOS**

O SURGIMENTO DO DIREITO AMBIENTAL E SUA IMPORTÂNCIA

Sávio da Silva Lima
Fernando Antônio de Sousa Junior
Eliete Oliveira Monte
Francisco Danilo de Sousa Gomes

Introdução: O direito ambiental emerge como resposta à crescente degradação do meio ambiente, impulsionado pela Revolução Industrial e pela conscientização global sobre a importância da preservação ambiental. Seus primeiros passos datam do século XIX, com a promulgação de leis voltadas para a proteção de recursos naturais, como água e florestas. Contudo, foi a partir da segunda metade do século XX, com eventos como a Conferência de Estocolmo de 1972, que o direito ambiental ganhou reconhecimento e força, promovendo regulamentações, normativas e políticas para a conservação e sustentabilidade do meio ambiente em níveis nacional e internacional. **Objetivos:** O objetivo deste resumo é compreender o surgimento do direito ambiental e sua importância na sociedade. **Metodologia:** Para a realização deste estudo utilizou-se a pesquisa bibliográfica em artigos, revistas e doutrinas. **Resultados/Discussão:** O direito ambiental é fundamental na sociedade moderna por diversos motivos. Primeiramente, ele desempenha um papel crucial na proteção dos recursos naturais, como água, ar, solo, florestas e biodiversidade. Ao estabelecer normas e regulamentações, o direito ambiental busca prevenir a exploração excessiva e a degradação desses recursos, garantindo que estejam disponíveis para as gerações presentes e futuras. Além disso, o direito ambiental promove o desenvolvimento sustentável, buscando equilibrar as necessidades humanas com a preservação do meio ambiente. Isso envolve a adoção de políticas e práticas que permitam o crescimento econômico sem comprometer a saúde do planeta. Outro aspecto importante é a promoção da justiça ambiental. O direito ambiental busca garantir que todos os indivíduos, independentemente de sua origem socioeconômica, tenham acesso a um ambiente saudável e seguro para viver. Isso inclui proteger comunidades vulneráveis de práticas ambientalmente prejudiciais e garantir seu direito a um meio ambiente limpo e equilibrado. **Conclusão:** A preservação ambiental é vital para garantir a saúde e o bem-estar das gerações presentes e futuras, mantendo a biodiversidade, regulando o clima e proporcionando recursos essenciais. O direito ambiental atua como um guardião, estabelecendo normas, regulamentações e responsabilidades legais para proteger ecossistemas e recursos naturais. Ele promove a sustentabilidade ao controlar a poluição, regular o uso da terra e promover práticas sustentáveis. Além disso, o direito ambiental capacita a sociedade ao garantir o acesso à informação e a participação pública, incentivando a conscientização e ações individuais e coletivas em prol da preservação ambiental. **Palavras-chave:** Educação Ambiental; Direito; Sustentabilidade.

FACULDADE VIASAPIENS – FVS
**I ENCONTRO CIENTÍFICO DOS CURSOS DE ADMINISTRAÇÃO,
CONTABILIDADE E RECURSOS HUMANOS**

O ECODOSENVOLVIMENTO E O DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

Sávio da Silva Lima
Eliete Oliveira Monte
Sergio Luiz Correa dos Santos
Francisco Danilo de Sousa Gomes

Introdução: O ecodesenvolvimento é um conceito que busca integrar o desenvolvimento econômico com a preservação ambiental e a justiça social. Propõe uma abordagem holística, considerando as interações entre os sistemas sociais, econômicos e ambientais. Prioriza a utilização sustentável dos recursos naturais, a equidade na distribuição dos benefícios econômicos e a participação democrática das comunidades afetadas. Visa garantir o bem-estar das gerações presentes sem comprometer a capacidade das gerações futuras de satisfazerem suas próprias necessidades. O ecodesenvolvimento promove uma visão de progresso que reconhece os limites ambientais e sociais, buscando um equilíbrio harmônico entre o homem e a natureza. **Objetivos:** Caracterizar a relação entre o ecodesenvolvimento e o desenvolvimento sustentável. **Metodologia:** O presente resumo simples trata-se de uma pesquisa qualitativa e os procedimentos foram baseados no portal de periódicos da CAPES. **Resultados/Discussão:** O ecodesenvolvimento e o desenvolvimento sustentável compartilham uma preocupação central com a harmonização entre desenvolvimento econômico, preservação ambiental e equidade social. Ambos reconhecem a interdependência entre os sistemas naturais e humanos, promovendo uma abordagem integrada e de longo prazo para lidar com os desafios socioambientais. Tanto o ecodesenvolvimento quanto o desenvolvimento sustentável buscam garantir o bem-estar das gerações presentes sem comprometer a capacidade das gerações futuras de atender às suas próprias necessidades. Ambos os conceitos enfatizam a necessidade de uma gestão responsável dos recursos naturais, a promoção da justiça social e a participação democrática na tomada de decisões. **Conclusão:** O ecodesenvolvimento e o desenvolvimento sustentável, embora compartilhem objetivos de equilíbrio entre economia, ambiente e sociedade, enfrentam desafios. Interesses econômicos imediatos muitas vezes entram em conflito com a necessidade de preservar recursos naturais e promover a justiça social. Além disso, interpretações divergentes desses conceitos e pressões por lucro podem dificultar a implementação de políticas eficazes. É essencial buscar soluções que integrem essas dimensões de maneira holística, promovendo a cooperação entre diversos setores e atores para garantir um desenvolvimento verdadeiramente sustentável, capaz de atender às necessidades atuais sem comprometer as gerações futuras. **Palavras-chave:** Educação Ambiental; Direito; Sustentabilidade.

FACULDADE VIASAPIENS – FVS
**I ENCONTRO CIENTÍFICO DOS CURSOS DE ADMINISTRAÇÃO,
CONTABILIDADE E RECURSOS HUMANOS**

CRIPTOMOEDAS E OS IMPACTOS NA ECONOMIA GLOBAL

Dionathan Gomes dos Santos
Eyshila Franco Chaves
Luciane dos Santos Jácome

Introdução: Com a criação do Bitcoin em 2009, houve um surgimento de variadas moedas digitais onde cada uma teve uma proposta e uma funcionalidade. Com isto, se deu início a uma discussão sobre o impacto na economia mundial que surgia com o devido aumento de moedas digitais. As criptomoedas são uma forma de moeda digital que está revolucionando o sistema financeiro global. Essas moedas proporcionam uma série de vantagens e desafios que têm impactos grandes na economia geral, como por exemplo o desafio da regulamentação mundial. **Objetivos:** Analisar e discutir as possíveis dificuldades e benefícios da integração das criptomoedas na sociedade atual, visando o melhor impacto possível na economia global. **Metodologia:** Neste estudo foi utilizado o método exploratório e descritivo, de caráter qualitativo, com base em pesquisas bibliográficas. **Resultados/Discussão:** Um dos principais benefícios das criptomoedas é a sua descentralização, ou seja, não são controladas por uma autoridade central, como um banco ou governo, trazendo uma maior liberdade financeira e autonomia para os usuários. Além de que as transações de criptomoedas são geralmente mais rápidas e baratas do que as transações tradicionais, especialmente as transações transfronteiriças, que são as transações financeiras que ocorrem diferentes países. No entanto, apresentam desafios significativos, como a instabilidade dos preços, sendo uma de suas características mais marcantes, resultando em grandes variações de valor em curtos períodos. Essa volatilidade pode dificultar o uso das criptomoedas como uma reserva de valor estável e prejudicar a confiança dos investidores e consumidores, já que o preço delas podem se desvalorizar rapidamente. Outro fator que afeta a confiança dos investidores é uma clara falta de regulamentação em muitos países, levando a incertezas legais. **Conclusão:** Os impactos das criptomoedas na economia global são muitos, pois avançando como inovação financeira, promovendo novos modelos de negócios, como contratos inteligentes. Porém, representam desafios para os reguladores globais, que equilibram a inovação financeira com a proteção dos investidores e a estabilidade do sistema financeiro. De maneira mais simples, as criptomoedas são uma inovação revolucionária que tem o potencial de transformar o sistema financeiro mundial, mas seus impactos na economia global são complexos e variados, trazendo diversas oportunidades e desafios para os governos, empresas e consumidores em todo o mundo. **Palavras-chave:** Criptomoedas; Economia Global; Inovação Financeira.

Jef Alves Ferreira;
Luis Eduardo Gomes Araújo;
Luciane dos Santos Jácome.

Introdução: O custo de oportunidade é um conceituado e importante tema na área da economia. Representando o benefício ou valor da melhor alternativa sacrificada ao tomar uma decisão, ou seja, é o que você deixa de ganhar ao escolher uma opção e não escolhendo a próxima melhor opção. Sendo uma ferramenta essencial para avaliar trade-offs e tomar decisões racionais. **Objetivos:** Este estudo tem como objetivo analisar a importância e relevância do custo de oportunidades e sua contribuição como ferramenta para tomada de decisões em empresas. **Metodologia:** Trata-se de uma pesquisa bibliográfica, com intuito de desenvolver conhecimento, por meio de artigos científicos relacionados ao tema, com abordagem qualitativa. **Resultados/Discussão:** O custo de oportunidade da teoria econômica é importante tanto para os indivíduos como para as empresas, pois sempre que uma escolha é feita, existe um custo associado as oportunidades perdidas. Esse custo, segundo estudiosos, está constantemente presente em todas as decisões econômicas, desde as simples do dia a dia até as mais complexas e estratégicas em empresas. Tendo grande importância na alocação de recursos, onde sendo essencial para garantir que recursos sejam alocados corretamente, principalmente pela escassez dos mesmos, mas identificando alternativas mais lucrativas e com menores custos. As empresas devem considerar não apenas os custos diretos, mas também os custos de oportunidade associados ao uso dos recursos envolvidos nos produtos ou serviços, o que impacta diretamente suas estratégias de precificação, pois buscam lucratividade e competitividade no mercado. O custo de oportunidade mostra sua relevância também em avaliações de investimentos, pois ao calcular o retorno esperado, é crucial considerar benefícios diretos e também os obtidos investindo os recursos em outras oportunidades. E ao ignorar esses custos de oportunidades, a empresa está sujeita a perdas financeiras e investimentos abaixo do padrão, que não atingem a qualidade desejada. **Conclusão:** Os custos de oportunidades desempenham um papel fundamental na economia das empresas, influenciando diretamente as decisões, alocação de recursos disponíveis naquele período, investimentos, precificação, estratégias de negócios e lucrativas. Considerar e compreender adequadamente esses custos, permite que as empresas tomem decisões fundamentadas para seu maior e melhor desempenho econômico. **Palavras-chave:** Custos de Oportunidade; Lucro; Recursos.

FACULDADE VIASAPIENS – FVS
**I ENCONTRO CIENTÍFICO DOS CURSOS DE ADMINISTRAÇÃO,
CONTABILIDADE E RECURSOS HUMANOS**

**EQUILÍBRIO FINANCEIRO E EFICIÊNCIA GERENCIAL: UMA ANÁLISE DA
RELEVÂNCIA DO BALANÇO PATRIMONIAL NA GESTÃO EMPRESARIAL**

Alyson de Sousa Gomes
Julia Almeida Lima
Francisco Wilas Vieira de Araújo

Introdução: Destaca-se a importância do balanço patrimonial para a contabilidade por ser um sistema que é bastante utilizado e considerado crucial para as demonstrações contábeis empresariais. Sua análise é essencial para entender a saúde financeira de uma organização, tomar decisões estratégicas e atrair investidores. Neste resumo acadêmico, examinaremos a relevância do balanço patrimonial e sua função na administração empresarial atual. **Objetivos:** Assim, é relevante destacar a importância da implementação do balanço patrimonial em empresas iniciantes no mercado e seu papel no crescimento e desenvolvimento comercial. **Metodologia:** Este resumo no qual se trata de uma pesquisa de caráter qualitativa e com objetivo explicativo se dedicou a analisar através de revisões bibliográfica sobre o balanço patrimonial, consultando livros-texto, artigos acadêmicos, normas contábeis e outras fontes relevantes. **Resultados/Discussão:** O estudo apontou que, embora muitas empresas não mantenham uma escrituração contábil regular, por meio do registro dos fatos contábeis, é fundamental ressaltar que os gestores que mantêm uma escrituração contábil têm a habilidade de identificar tendências, avaliar a saúde financeira da empresa e adotar medidas corretivas quando necessário. Além disso, o balanço patrimonial é uma ferramenta essencial para acionistas, investidores e credores, pois fornece informações claras sobre a saúde financeira e a capacidade de pagamento da empresa, assim, ao revisar a literatura existente e analisar estudos de caso, foram identificados pontos críticos relacionados à utilização do balanço patrimonial, destacando-se questões como a relevância das informações apresentadas, a confiabilidade dos dados, e a adequação das métricas financeiras como a rentabilidade, eficiência operacional, endividamento e liquidez utilizadas em análise. **Conclusão:** Assim, é possível concluir que para uma gestão financeira eficaz, o balanço patrimonial desempenha um papel crucial como ferramenta de transparência, governança corporativa e planejamento estratégico. Destaca-se sua importância na manutenção do equilíbrio financeiro e na sustentabilidade das operações comerciais. **Palavras-chave:** Contabilidade; Balanço Patrimonial; Demonstrações Contábeis.

FACULDADE VIASAPIENS – FVS
**I ENCONTRO CIENTÍFICO DOS CURSOS DE ADMINISTRAÇÃO,
CONTABILIDADE E RECURSOS HUMANOS**

**ESTUDO SOBRE A MATURIDADE DE GESTÃO DE PROCESSOS: O MEG
COMO FERRAMENTA ESTRATÉGICA**

Letícia da Silva Laureano
Lais Rodrigues Quintanilha
Luis Eduardo de Sousa Santos
Keila costa de Souza

Introdução: No mercado onde os consumidores estão cada vez mais exigentes na busca de produtos e serviços que satisfaçam suas necessidades e desejos, as organizações devem estar cada vez mais atentas as demandas e rapidez as mudanças dos ambientes de mercado, buscando por inovação e qualidade. Segundo, Oliveira (2015) citado por MLO Rodrigues, EN Carvalho (2020), considera a gestão da qualidade como uma forte estratégia, no qual tem como foco atender as expectativas e necessidades dos clientes. O Modelo de Excelência da Gestão (MEG) é um instrumento de avaliação focado na maturidade da gestão dos processos, capaz de alinhar as estratégias da organização aos interesses das stakeholders. **Objetivos:** Este estudo tem como objetivo geral realizar uma investigação aprofundada sobre a maturidade na administração de processos nas lojas varejistas de médio porte. A fim de fornecer insights valiosos por meio dos resultados da pesquisa, buscando sensibilizá-los para os desafios identificados no mercado varejista e obter apoio estratégico na resolução das dificuldades enfrentadas por essas lojas. **Metodologia:** O presente estudo consiste em uma pesquisa quantitativa e qualitativa, onde será aplicado um questionário contendo questões objetivas, no qual os gestores das empresas irão responder conforme as características da organização. O questionário se dará através da disponibilização da ferramenta no ambiente virtual do Sebrae - Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas. **Resultados/Discussão:** como resultado primário pode-se observar que o desenvolvimento do projeto é imprescindível para colaboração no mercado, visto que a ideia amadurecida ao longo do projeto mostrou-se um grande aliado para a evolução comercial de empresas varejistas de modo que as mesmas possam se beneficiar com tal ato realizado em cooperação com os estudantes. **Conclusão:** conclui-se que a maturidade de gestão é um assunto importante a ser avaliado pela comunidade, visto que a própria movimentação do comércio, portanto, o acompanhamento e auxílio dos universitários é uma ferramenta ideal para alavancá-lo de modo que os dois lados sejam favorecidos. **Palavras-chave:** Gestão; Qualidade; MEG.

FACULDADE VIASAPIENS – FVS
**I ENCONTRO CIENTÍFICO DOS CURSOS DE ADMINISTRAÇÃO,
CONTABILIDADE E RECURSOS HUMANOS**

**A RELEVÂNCIA DA CONTABILIDADE PARA PEQUENAS EMPRESAS: COMO
UMA GESTÃO CONTÁBIL EFICAZ PODE ALAVANCAR O SUCESSO
EMPRESARIAL**

Gabriel Antônio de Castro Feitosa Araújo Forte
Bruno Vasconcelos Aragão
Francisco Wilas Vieira de Araújo

Introdução: No mercado empresarial competitivo hodierno, as pequenas empresas enfrentam adversidades significativas para manter sua perenidade e sucesso. No cenário empresarial atual, a contabilidade desempenha um papel essencial ao fornecer informações financeiras fundamentais que guiam as decisões estratégicas. Esta busca apresentar como uma contabilidade eficaz pode promover o sucesso das pequenas empresas. **Objetivos:** A contabilidade desempenha um papel crucial no sucesso das pequenas empresas, oferecendo uma estrutura vital para compreender e otimizar sua saúde financeira. Este artigo destaca os benefícios da contabilidade para empresas de menor porte e sugere estratégias práticas para implementar um sistema contábil eficiente, visando melhorar o desempenho financeiro e a competitividade. **Metodologia:** A metodologia deste estudo fundamenta-se em uma pesquisa bibliográfica sobre contabilidade para pequenas empresas, com uma abordagem qualitativa que descreve os benefícios e identifica estratégias eficazes. Adicionalmente, serão examinados casos práticos e experiências bem-sucedidas em trabalhos acadêmicos, buscando oferecer insights sobre a implementação de sistemas contábeis eficientes. **Resultados/Discussão:** A contabilidade oferece vários benefícios para as pequenas empresas, incluindo: Acompanhamento preciso das finanças, tomada de decisões informadas com base em dados contábeis, facilidade no cumprimento de obrigações fiscais, melhoria do acesso a financiamentos externos, planejamento financeiro de longo prazo. Estratégias para uma contabilidade eficiente incluem: utilização de software de contabilidade para automatizar tarefas, contratação de profissionais da contabilidade qualificados e educação financeira para empresários. Ao priorizar uma contabilidade sólida permite que as pequenas empresas compreendam melhor suas finanças e se posicionem de forma mais competitiva no mercado, impulsionando seu crescimento e sustentabilidade. **Conclusão:** Em resumo, a contabilidade desempenha um papel crucial no sucesso das pequenas empresas, fornecendo uma base sólida para o gerenciamento financeiro, tomada de decisões estratégicas e conformidade regulatória. Implementar práticas contábeis eficientes pode melhorar a saúde financeira e aumentar as chances de crescimento e prosperidade no mercado atual. **Palavras-chave:** Contabilidade; Pequenas Empresas; Mercado.

FACULDADE VIASAPIENS – FVS
**I ENCONTRO CIENTÍFICO DOS CURSOS DE ADMINISTRAÇÃO,
CONTABILIDADE E RECURSOS HUMANOS**

**O MÉTODO DAS PARTIDAS DOBRADAS DE LUCA PACIOLI: REVOLUÇÃO
CONTÁBIL E IMPACTO NA GESTÃO FINANCEIRA EMPRESARIAL**

Jef Alves Ferreira¹
Luiz Eduardo Gomes Araújo²
Francisco Wilas Vieira de Araújo³

Introdução: Reverenciado como o pioneiro da contabilidade, Luca Pacioli transformou profundamente a prática contábil ao conceber o método das partidas dobradas. Sua obra foi crucial para aprimorar a precisão e uniformidade dos registros contábeis, resultando em uma compreensão mais nítida e detalhada das finanças de uma empresa. A introdução desse método teve um impacto marcante no avanço da contabilidade e permanece essencial e amplamente adotado na prática contábil contemporânea. **Objetivos:** Este estudo tem como objetivo analisar a relevância do método das partidas dobradas e sua contribuição para o progresso da contabilidade a partir da sua implementação no meio contábil. **Metodologia:** Trata-se de uma pesquisa bibliográfica, com intuito de desenvolver conhecimento. Através da obra “*Summa de arithmetica*” e artigos científicos relacionados ao tema, com abordagem qualitativa e com objetivo explicativo. **Resultados/Discussão:** Os resultados obtidos na pesquisa, constataram a importância desse modelo no meio contábil. Por ser uma técnica contábil que envolve a alocação de custos indiretos aos produtos de uma empresa. Buscando aprimorar a precisão dos custos atribuídos a cada produto, o que pode ter impactos significativos no entendimento e gestão dos recursos. Alguns benefícios e progressos que este método trouxe para o meio contábil, foram eles a melhoria na precisão dos custos, onde pôde resultar uma melhor alocação dos custos indiretos, trazendo uma visão mais precisa dos custos envolvidos. A tomada de decisão mais informada e embasada, na qual tendo informações mais precisas sobre os custos, os gestores podem tomar decisões mais fundamentadas em relação a preços de venda, produtos, investimentos, eficiência operacional, entre outros. Na redução de desperdícios e custos desnecessários, onde ao identificar de forma mais clara, os custos associados a cada produto. E também, uma maior transparência financeira, trazendo uma adoção de métodos mais sofisticados de contabilidade que aumentam a transparência financeira da empresa. **Conclusão:** Conclui-se que a obra de Luca Pacioli contribuiu significativamente para a evolução da contabilidade. Pois, desempenha um papel crucial na evolução da área contábil ao longo dos séculos. Portanto, fica clara sua importante contribuição para o avanço da contabilidade contribuição para o aprimoramento da profissão contábil ao longo da história. **Palavras-chave:** Luca Pacioli; Partidas Dobradas; Alocação de Custos.

FACULDADE VIASAPIENS – FVS
I ENCONTRO CIENTÍFICO DOS CURSOS DE ADMINISTRAÇÃO,
CONTABILIDADE E RECURSOS HUMANOS

GESTÃO DE MELHORIA E QUALIDADE CONTÍNUA

Pedro Kalil de Sousa Vasconcelos
Luiz Fernando da Silva
Luciane dos Santos Jácome

Introdução: A busca pela excelência operacional e pela satisfação dos clientes tem levado as empresas a adotarem práticas de melhoria contínua e controle de qualidade. Essas práticas visam melhorar os processos, reduzir desperdícios e garantir consistência na entrega de produtos e serviços. **Objetivos:** Analisar os benefícios e desafios da implementação da gestão de melhoria e qualidade contínua em organizações, com suas táticas e quais impactos nos resultados operacionais. **Metodologia:** Para a elaboração deste estudo, foram utilizadas fontes de pesquisas como artigos e livros, afim de propiciar maior embasamento nos diálogos e discussões. **Resultados/Discussão:** Os benefícios da melhoria contínua e da melhoria da qualidade, como redução de custos, eficiência operacional e aumento da satisfação do cliente. No entanto, também são identificados desafios, como a mudança, a falta de envolvimento dos funcionários e a medição do impacto das iniciativas de melhoria contínua. A discussão se concentrará nas estratégias para superar desafios e maximizar os benefícios da gestão da melhoria contínua. **Conclusão** A melhoria contínua e o controle de qualidade são pilares fundamentais para atingir a excelência organizacional. Ao adotar uma abordagem sistemática e fundamentada em dados para identificar oportunidades de aprimoramento e implementar mudanças incrementais, as organizações podem não somente aumentar a competitividade, como também reforçar a capacidade de lidar com os desafios do mercado. No entanto, é crucial reconhecer que a jornada de melhoria contínua é contínua e requer um compromisso constante e uma liderança competente em todos os níveis da organização. Ao se manterem ágeis e adaptáveis, as organizações não apenas podem sobreviver, como também prosperar em um ambiente empresarial em constante evolução. **Palavras-chave:** Gestão; Qualidade; Eficiência; Processo.

FACULDADE VIASAPIENS – FVS
**I ENCONTRO CIENTÍFICO DOS CURSOS DE ADMINISTRAÇÃO,
CONTABILIDADE E RECURSOS HUMANOS**

**FINANÇAS, CONTABILIDADE E ADMINISTRAÇÃO: QUAL A RELAÇÃO
ENTRE ELAS?**

Francisco Tiago da Silva
Ana Larisse de Abreu Sousa
Maria Aparecida Leilany da Silva Macedo
José Gutierrez de Abreu Ferreira

Introdução: Finanças, Contabilidade e Administração são áreas interconectadas que desempenham papéis vitais na gestão eficaz de uma organização. A relação entre essas áreas é fundamental para o sucesso de uma empresa, e cada uma cumprindo seu papel, garantem os resultados positivos e a sustentabilidade da organização. **Objetivos:** Almeja-se compreender a relação entre Finanças, Contabilidade e Administração e como esta relação impacta na saúde financeira de uma organização e no seu ciclo de vida. **Metodologia:** A metodologia de pesquisa utilizada foi qualitativa e revisão bibliográfica, por meio do uso de doutrinas na área e canais de comunicação que tratavam sobre o tema. **Resultados:** Dentro de uma organização, o setor que trata da sua gestão financeira é quem garante a sua sobrevivência e perpetuação no mercado. Nesse sentido, ter conhecimentos e domínio nas áreas de Finanças, Administração e Contabilidade é primordial para que esta organização alcance seus objetivos. Enquanto a Finanças refere-se à gestão do dinheiro e dos recursos financeiros de uma empresa que visa maximizar o valor para os acionistas, a Contabilidade fornece informações precisas e atualizadas, por meio de demonstrativos e relatórios contábeis, sobre a saúde financeira da organização permitindo avaliar seu desempenho passado, presente, bem como projeções futuras. Já a Administração envolve a coordenação e supervisão de todas as atividades em uma organização e trabalha em estreita colaboração com as áreas financeira e contábil para garantir que os recursos sejam alocados de forma eficiente e que os objetivos organizacionais sejam alcançados. **Conclusão:** Quando se trata de uma gestão financeira e orçamentária eficaz, compreender a relação entre Finanças, Contabilidade e Administração é fundamental. Cada área fornece informações importantes e relevantes sobre a existência, fontes e bom uso de recursos necessários para se atingir os objetivos organizacionais. Juntas, essas ciências formam a base para uma gestão eficaz e sustentável das organizações. **Palavras-Chave:** Finanças; Contabilidade; Administração; Gestão; Recursos.

FACULDADE VIASAPIENS – FVS
**I ENCONTRO CIENTÍFICO DOS CURSOS DE ADMINISTRAÇÃO,
CONTABILIDADE E RECURSOS HUMANOS**

**MARKETING DIGITAL: O PAPEL FUNDAMENTAL DO MARKETING
DIGITAL PARA MICRO E PEQUENAS EMPRESAS**

Lorrana da Costa Silva
Maria Joceliane Costa
Lívia Silva Rocha
Kássio Karol de Aguiar Alves

Introdução: O presente estudo tem como foco "O Papel Fundamental do Marketing Digital para Micro e Pequenas Empresas". Primeiramente, o marketing digital é definido como o conjunto de estratégias, técnicas e práticas empregadas para promover produtos, serviços ou marcas por meio de canais digitais, tais como a internet, redes sociais, dispositivos móveis, e-mail e outros meios eletrônicos. O marketing digital visa alcançar, engajar e converter clientes potenciais utilizando ferramentas e plataformas digitais. Trata-se de uma ferramenta poderosa para alcançar um público mais amplo, aumentar a visibilidade da marca, gerar leads qualificados e impulsionar as vendas. **Objetivos:** O objetivo é implementar o papel do marketing digital nas organizações, permitindo que as MPEs alcancem um público mais amplo através de plataformas online. Isso visa capacitar as empresas a competir eficazmente no ambiente online, aumentando as vendas e construindo relacionamentos duradouros com os clientes. Objetivos específicos incluem aumentar a visibilidade da marca através de estratégias como SEO e marketing de conteúdo, converter leads em clientes e obter insights valiosos. **Metodologia:** No contexto do marketing digital, a estratégia se fundamenta em fontes diversas, tais como referências bibliográficas, artigos científicos e bancos de dados especializados em empreendedorismo e planejamento estratégico. Essa abordagem visa integrar conhecimentos consolidados e pesquisas acadêmicas pertinentes para embasar o processo de análise e tomada de decisão. Ao utilizar essas fontes, é viável adquirir insights fundamentados e atualizados que impulsionam o desenvolvimento de estratégias e ações empresariais. **Resultados/Discussão:** O artigo será capaz de fornecer uma análise abrangente e detalhada sobre o papel crucial do marketing digital para micro e pequenas empresas. Essa análise oferecerá informações valiosas para empresários e gestores que buscam impulsionar seus negócios no ambiente digital, fornecendo insights e orientações práticas para a implementação eficaz de estratégias de marketing digital e aproveitamento das oportunidades disponíveis nesse cenário competitivo. **Conclusão:** O marketing digital é essencial para micro e pequenas empresas, oferecendo uma vantagem competitiva crucial no cenário atual. Com estratégias eficazes, essas empresas podem aumentar sua visibilidade online, expandir seu alcance, impulsionar vendas e construir relacionamentos duradouros com os clientes. Além disso, o marketing digital proporciona oportunidades acessíveis para gerar leads específicos, nutri-los ao longo do funil de vendas e obter insights valiosos por meio da análise de dados. Investir de forma estratégica e contínua no marketing digital capacita essas empresas a competir efetivamente no ambiente digital, garantindo sucesso e crescimento a longo prazo.

Palavras-chave: Digital. Empreendedorismo. Leads. Marketing.

FACULDADE VIASAPIENS – FVS
**I ENCONTRO CIENTÍFICO DOS CURSOS DE ADMINISTRAÇÃO,
CONTABILIDADE E RECURSOS HUMANOS**

**ANALISE SWOT E SUAS FUNCIONALIDADES: O AUTO CONHECIMENTO
DA EMPRESA E SUA IMPORTÂNCIA**

Alice vasconcelos de Araújo
Cecilia Dayane da Costa melo
Talita de Maria Vieira Araújo
Kássio Karol de Aguiar Alves

Introdução: A análise SWOT desempenha um papel fundamental na formulação de estratégias e no planejamento estratégico de uma organização. Ela proporciona uma visão holística do ambiente interno e externo no qual a empresa opera, permitindo a identificação de áreas que necessitam de melhorias ou desenvolvimento. A análise da matriz SWOT auxilia a empresa na identificação de suas principais prioridades. Assim, a organização pode determinar quais aspectos devem ser abordados primeiro e quais têm maior importância, ao avaliar os pontos fortes e fracos internos, bem como as oportunidades e ameaças externas. **Objetivos:** O principal objetivo ao realizar uma Análise SWOT Pessoal é promover o autoconhecimento, buscando identificar os pontos fortes e as oportunidades de melhoria pessoal. Com isso, é possível elaborar um plano de ação para superar obstáculos e dificuldades, fortalecer talentos e competências, aproveitar ao máximo as oportunidades disponíveis e desenvolver habilidades para enfrentar desafios. **Metodologia:** O método utilizado se baseia em referências bibliográficas, artigos científicos e bancos de dados especializados, como os voltados para empreendedorismo e planejamento estratégico. Essa abordagem busca incorporar conhecimentos consolidados e pesquisas acadêmicas relevantes para embasar o processo de análise e tomada de decisão. Ao recorrer a essas fontes, é possível obter insights fundamentados e atualizados para sustentar o desenvolvimento de estratégias e ações empresariais. **Resultados/Discussão:** Através da análise dos resultados fornecidos pela SWOT, é possível obter insights valiosos sobre as informações de mercado, auxiliando na tomada de decisões embasadas em dados e permitindo o monitoramento contínuo do desempenho. Essa compreensão ajuda os empreendedores a entender o funcionamento de sua organização e capacita os empresários a desafiar os status quo, identificando oportunidades e transformando ideias em realidade. Além disso, a harmonização dos setores fiscal e financeiro da empresa garante estabilidade e crescimento do negócio, permitindo que outras áreas da organização atuem com responsabilidade, baseadas nos dados obtidos e fornecidos pela análise SWOT. **Conclusão:** conclui-se a importância de possuir um levantamento de análise SWOT confiável e competente para o crescimento dos empreendedores no mercado nacional. Isso resulta em crescimento sustentável, aumento da lucratividade, melhor posicionamento no mercado e maior eficiência operacional. Um bom profissional é capaz de fornecer informações precisas sobre o desempenho estratégico da organização, encorajando o empresário a arriscar e expandir, podendo assim impulsionar seu negócio com tomadas de decisões assertivas tanto a curto quanto a longo prazo. Portanto, investir em um planejamento estratégico robusto é

essencial para o sucesso e a longevidade dos negócios em um ambiente empresarial cada vez mais dinâmico e desafiador. **Palavras-chave:** Decisões; Empreendedorismo; Planejamento; SWOT; Tomada.

FACULDADE VIASAPIENS – FVS
**I ENCONTRO CIENTÍFICO DOS CURSOS DE ADMINISTRAÇÃO,
CONTABILIDADE E RECURSOS HUMANOS**

**MPACTO DA INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL E AUTOMAÇÃO NO MERCADO
DE TRABALHO**

Ana Vicentina de Sousa Fernandes
Murieltom da Silva Araújo
Luciane dos Santos Jácome

Introdução: O impacto da inteligência artificial e automação no mercado de trabalho remota a uma história marcada pela evolução tecnológica. Desde a Revolução Industrial, as inovações têm transformado gradualmente a forma como as tarefas são realizadas, resultando na introdução da inteligência e da automação em diversos setores econômicos, gerando desenvolvimento e inovação para a sociedade. **Objetivos:** Este resumo tem como objetivo traçar um panorama do surgimento e evolução da inteligência artificial e automação, destacando sua influência no mercado de trabalho ao longo do tempo. **Metodologia:** A metodologia utilizada baseia-se na análise de fontes históricas e estudos atuais sobre o tema. **Resultados/Discussão:** No local de trabalho, a inteligência artificial aumenta a eficiência e a produtividade através de diversas capacidades como automação de processos, análise de dados, assistentes virtuais, serviços personalizados, manutenção preditiva e até a tomada de decisões. O advento da IA está causando mudanças substanciais no mercado de trabalho. Certas funções e tarefas profissionais podem agora ser automatizadas, resultando potencialmente em reduções de empregos em determinados setores. No entanto, esta automação também traz maior eficiência e produtividade no local de trabalho. A criação de oportunidades de emprego, especialmente em domínios que exigem competências que vão além das capacidades das máquinas, é um resultado direto do avanço da IA. A automação de processos desempenha um papel significativo nisso. A implementação da IA permite a automatização de responsabilidades monótonas e recorrentes, como inserção de dados, processamento de formulários e envio de e-mails. Isso concede aos funcionários a oportunidade de dedicar seu tempo e energia a tarefas complexas e estratégicas. **Conclusão** Diante da análise realizada, é evidente que a inteligência artificial e automação têm trazido benefícios significativos para o mercado de trabalho, ao aumentar a eficiência operacional, impulsionar a produtividade e criar novas oportunidades de emprego em áreas relacionadas à tecnologia. No entanto, também surgem desafios relacionados à requalificação profissional e à adaptação às mudanças decorrentes da automatização. A compreensão desses impactos é essencial para orientar políticas públicas e estratégias empresariais voltadas para o futuro do trabalho. **Palavras-chave:** Inteligência artificial; Automação; Mercado de Trabalho.

FACULDADE VIASAPIENS – FVS
**I ENCONTRO CIENTÍFICO DOS CURSOS DE ADMINISTRAÇÃO,
CONTABILIDADE E RECURSOS HUMANOS**

INCORPORAÇÕES DE LUCA PACIOLI NA CONTABILIDADE MODERNA

Ícaro Gabriel Vieira C. B. Pereira
Luciane dos Santos Jácome

Introdução: Frente a ausência de um modelo científico social, o matemático Luca Pacioli, nascido em 1445 em Sansepolcro - Toscana, elaborou métodos e obras de caráter revolucionário, as quais se tornaram de uso prioritário no tempo presente. Nesse contexto, frente à carência de instruções e direcionamentos contábeis que se firmava na população da época renascentista, viu-se que o estudioso elaborou soluções e explicações para a problematização histórica contábil, registrando a sua esplêndida participação no mundo da contabilidade, as quais se destacam prioritariamente, o método das partidas dobradas e sua principal obra Summa de arithmetica, geometria proportioni et proportionalità (Conhecimentos de aritmética, geometria, proporção e proporcionalidade). **Objetivos:** O trabalho em questão tem por finalidade elucidar a importância dos feitos de Luca Pacioli na contabilidade, resgatando os benefícios do método das partidas dobradas juntamente com a obra Summa de arithmetica, geometria proportioni et proportionalità frente ao contexto hipotético que abrange a ausência das mesmas. **Metodologia:** O devido estudo teve sua construção embasada a partir de uma análise interpretativa voltada às bibliografias de referência sendo elas livros, artigos e websites. **Resultados/Discussão:** Vê-se que as incorporações de Luca Pacioli proporcionaram, no que se refere ao contexto diário contábil, um maior entendimento e compreensão para a classe social ativa da época, e por consequência, perdura-se até os dias atuais. Em especificidade, destaca-se o método de escrituração contábil de partidas dobradas, a qual diz respeito a supressão da necessidade de que cada crédito exista em consequência um débito de mesmo valor e vice-versa. Seguindo essa lógica, verifica-se, em virtude de tal método, uma facilitação, por quem o faz uso, no processamento de registro empresarial referente ao complexo financeiro. Ademais, Luca Pacioli com a sua obra, a qual registra-se como um livro de matemática de características modernistas, abrangiu diversas técnicas contábeis que se direcionaram ao destacamento do movimento algébrico no século XVI exercendo o uso de uma argumentação lógica e teoremas. Em particularidade, a mesma engloba registros de operações, correções de erros financeiros, arquivamento de documentos empresariais, abertura e fechamento de contas bancárias. **Conclusão:** Visto isso, firma-se a interpretação de que as incorporações de Luca Pacioli exercem uma base teórica de fundamental importância no desenvolvimento da contabilidade moderna, uma vez que na inexistência das tais, o sistema financeiro e empresarial estaria mal desenvolvido, prejudicando e atrasando todo o ecossistema contábil. **Palavras-Chaves:** Incorporações; Contábil; Financeiro.

FACULDADE VIASAPIENS – FVS
**I ENCONTRO CIENTÍFICO DOS CURSOS DE ADMINISTRAÇÃO,
CONTABILIDADE E RECURSOS HUMANOS**

INCORPORAÇÕES DE LUCA PACIOLI NA CONTABILIDADE MODERNA

Ícaro Gabriel Vieira C. B. Pereira
Luciane dos Santos Jácome

Introdução: Frente a ausência de um modelo científico social, o matemático Luca Pacioli, nascido em 1445 em Sansepolcro - Toscana, elaborou métodos e obras de caráter revolucionário, as quais se tornaram de uso prioritário no tempo presente. Nesse contexto, frente à carência de instruções e direcionamentos contábeis que se firmava na população da época renascentista, viu-se que o estudioso elaborou soluções e explicações para a problematização histórica contábil, registrando a sua esplêndida participação no mundo da contabilidade, as quais se destacam prioritariamente, o método das partidas dobradas e sua principal obra Summa de arithmetica, geometria proportioni et proportionalità (Conhecimentos de aritmética, geometria, proporção e proporcionalidade). **Objetivos:** O trabalho em questão tem por finalidade elucidar a importância dos feitos de Luca Pacioli na contabilidade, resgatando os benefícios do método das partidas dobradas juntamente com a obra Summa de arithmetica, geometria proportioni et proportionalità frente ao contexto hipotético que abrange a ausência das mesmas. **Metodologia:** O devido estudo teve sua construção embasada a partir de uma análise interpretativa voltada às bibliografias de referência sendo elas livros, artigos e websites. **Resultados/Discussão:** Vê-se que as incorporações de Luca Pacioli proporcionaram, no que se refere ao contexto diário contábil, um maior entendimento e compreensão para a classe social ativa da época, e por consequência, perdura-se até os dias atuais. Em especificidade, destaca-se o método de escrituração contábil de partidas dobradas, a qual diz respeito a supressão da necessidade de que cada crédito exista em consequência um débito de mesmo valor e vice-versa. Seguindo essa lógica, verifica-se, em virtude de tal método, uma facilitação, por quem o faz uso, no processamento de registro empresarial referente ao complexo financeiro. Ademais, Luca Pacioli com a sua obra, a qual registra-se como um livro de matemática de características modernistas, abrangiu diversas técnicas contábeis que se direcionaram ao destacamento do movimento algébrico no século XVI exercendo o uso de uma argumentação lógica e teoremas. Em particularidade, a mesma engloba registros de operações, correções de erros financeiros, arquivamento de documentos empresariais, abertura e fechamento de contas bancárias. **Conclusão:** Visto isso, firma-se a interpretação de que as incorporações de Luca Pacioli exercem uma base teórica de fundamental importância no desenvolvimento da contabilidade moderna, uma vez que na inexistência das tais, o sistema financeiro e empresarial estaria mal desenvolvido, prejudicando e atrasando todo o ecossistema contábil. **Palavras-Chaves:** Incorporações; Contábil; Financeiro.

FACULDADE VIASAPIENS – FVS
**I ENCONTRO CIENTÍFICO DOS CURSOS DE ADMINISTRAÇÃO,
CONTABILIDADE E RECURSOS HUMANOS**

INSERÇÃO DAS PESSOAS COM TEA NAS GRANDES EMPRESAS

Francisco Matheus de Sousa Vasconcelos;
Luciane dos Santos Jácome.

Introdução: Segundo o National Institute of Neurological Disorders and Stroke (NIH), o transtorno do espectro autista (TEA) é uma deficiência de larga interpretação, sem cura, geralmente diagnosticada na infância. O impacto dessa condição pode envolver habilidades sociais, comunicação, relacionamentos e autorregulação do indivíduo. Mesmo que eles desenvolvam seus potenciais desde cedo, ainda há muita falta de informação e preconceito que podem barrar as chances de um autista conseguir emprego e se manter no mercado de trabalho. **Objetivos:** Analisar como os profissionais diagnosticados com o transtorno do espectro autista pode influenciar e agregar valor à organização e como estão inseridos no mercado de trabalho. **Metodologia:** Neste estudo foi utilizado o método exploratório e descritivo, de caráter qualitativo, com base em pesquisas bibliográficas. **Resultados/Discussão:** A inclusão de um autista no mercado de trabalho é garantida pela mesma lei que determina a participação mínima para portadores de qualquer deficiência, a Lei 12.764, de 2012, desde então, o autismo tem sido muito mais discutido e diagnosticado no país. Dados do IBGE mostram que apenas 15% dos autistas estão de fato no mercado de trabalho, tal fato pode ser explicado devido a ações inesperadas dessas pessoas, mas a os profissionais autista podem ser tão produtivos quanto se espera de outros indivíduos, por eles pensarem “fora da caixa” podem trazer soluções inovadoras, devido suas habilidades em lidar com questões lógicas e matemáticas, maior disposição à atividades repetitivas e lembrar de fatos a longo prazo. Mas a realidade pode ser mais difícil para aqueles que vivem em regiões de vulnerabilidade, devido ao diagnóstico tardio, falhas no tratamento e despreparo na educação para incentivar a evolução de suas capacidades. **Conclusão:** Percebe-se uma falta de oportunidade para as pessoas com transtorno do aspecto autista e uma falta de estrutura da empresa para receber ou manter esses profissionais. Por isso, se faz necessário contruir uma estrutura educacional capaz de desenvolver as habilidades das pessoas com TEA, permitindo uma melhor adaptação em escolas, universidades e consequentemente, no mercado de trabalho. **Palavras-chave:** Transtorno do Espectro Autista; Mercado de Trabalho; TEA.

FACULDADE VIASAPIENS – FVS
**I ENCONTRO CIENTÍFICO DOS CURSOS DE ADMINISTRAÇÃO,
CONTABILIDADE E RECURSOS HUMANOS**

A ATRIBUIÇÃO DO JUST-IN TIME NA GESTÃO EFICIENTE DE ESTOQUE

Pedro Kalil De Sousa Vasconcelos
Kailane Helen Pereira De Araujo
Carol De Sampaio Pereira
Profº Esp. Kássio Karol de Aguiar Alves

Introdução: A gestão de estoques é essencial para os contadores obterem resultados econômicos confiáveis. Ela também ajuda os gestores a tomar decisões melhores, especialmente em indústrias onde estoques são vitais para a produção. O Just-in-time sugere reduzir estoques para evitar atrasos no retorno do investimento e identificar problemas nos processos produtivos. **Objetivos:** Implementar uma boa gestão de estoques é crucial para empresas. Isso ajuda os contadores a terem dados confiáveis sobre a situação financeira. Também auxilia os gestores a tomar decisões melhores, especialmente em indústrias, onde estoques são importantes para a produção. O Just-in-time sugere reduzir estoques para evitar desperdícios e identificar problemas nos processos produtivos. **Metodologia:** Será utilizada uma abordagem de métodos mistos, combinando técnicas qualitativas e quantitativas. Primeiro, revisaremos teorias e conceitos sobre gerenciamento de estoques, com foco no just-in-time (JIT). Em seguida, analisaremos estudos de caso de empresas que implementaram estratégias de gestão de estoques bem-sucedidas, usando dados financeiros e operacionais. Por fim, conduziremos entrevistas com especialistas em contabilidade e gestores de estoque para obter insights sobre os desafios e benefícios do gerenciamento de estoques. **Resultados/Discussão:** Os resultados indicam que uma gestão de estoques eficaz está ligada à redução de custos operacionais, à melhoria da eficiência da cadeia de suprimentos e ao melhor desempenho financeiro das empresas. Análises qualitativas mostram que empresas que adotam práticas alinhadas com os princípios do JIT têm vantagens competitivas, respondendo rapidamente às mudanças na demanda e minimizando desperdícios. No entanto, são apontados desafios na implementação, como mudanças culturais e organizacionais, e a necessidade de sistemas de informação sólidos para apoiar decisões. **Conclusão:** Os resultados demonstram que a implementação eficaz da gestão de estoques está diretamente relacionada à redução de custos operacionais, aumento da eficiência da cadeia de suprimentos e melhoria do desempenho financeiro da empresa. Além disso, as análises qualitativas revelam que empresas que adotam práticas de gestão de estoques alinhadas com os princípios do JIT tendem a ter uma vantagem competitiva significativa, devido à sua capacidade de responder rapidamente às mudanças na demanda e minimizar desperdícios. No entanto, também são destacados os desafios enfrentados na implementação dessas práticas, como a necessidade de mudanças culturais e organizacionais, além da importância de sistemas de informação robustos para apoiar o processo decisório. **Palavras-chave:** Estoques. Gestão. Just-in. Produção.

FACULDADE VIASAPIENS – FVS
**I ENCONTRO CIENTÍFICO DOS CURSOS DE ADMINISTRAÇÃO,
CONTABILIDADE E RECURSOS HUMANOS**

**A IMPORTÂNCIA DO TREINAMENTO E DESENVOLVIMENTO PARA AS
PESSOAS**

Josivaldo Fontenele Freire
Keila Costa de Souza

Introdução: Na pré-história o homem já treinava suas habilidades. A caça e a pesca eram apreendidos e repassados as outras gerações e se desenvolviam como forma para manter a sobrevivência. E isso foi se modificando ao longo do tempo de acordo com as necessidades que foram surgindo. Nos dias atuais o treinamento e desenvolvimento é uma das ferramentas mais eficazes e importantes quando planejados corretamente aumenta a produtividade, engajamento e eficiência nas tarefas propostas pela organização.

Objetivos: Compreender a importância do treinamento e desenvolvimento para a empresa. Para auxiliar os objetivos na empresa, criaram-se os seguintes objetivos específicos: verificar como é realizado o processo de treinamento e desenvolvimento da empresa; identificar quais dificuldades são encontradas no processo de treinamento e desenvolvimento e identificar a relação existente entre tratamento e gestão de pessoas.

Metodologia: O presente trabalho é de natureza descritiva, bibliográfica e do tipo qualitativo. O que segundo Zanella (2013,p.34), a pesquisa descritiva tem como foco descrever a realidade do estudo assim dando ênfase nas características e nos problemas. A pesquisa bibliográfica deu-se através da busca em periódicos como google acadêmico, Shell, dados da empresa e livros. A coleta do material empírico seguir os passos metodológicos do estudo, o que passa Yin(2005), os estudos de casos são estratégias que estão postas nas abordagens qualitativas.

Resultados/Discussão: Capacitação inicial, treinamento e desenvolvimento são fundamentais para que o colaborador possa entender os produtos, os processos, missão, visão e valores da instituição. Mas somente o treinamento inicial não é suficiente, pois novos colaboradores quando entram em uma nova instituição, necessitam de muito treinamento, especialmente se o colaborador for lidar diretamente com o público. Com isso percebeu-se que, a empresa estudava já possui um processo de treinamento e desenvolvimento e também sua cultura organizacional é propícia para realização de mais atividades voltadas para o crescimento pessoal e profissional de seus colaboradores.

Conclusão No decorrer deste trabalho foi possível verificar como o treinamento e desenvolvimento é de vital importância para as organizações, e que os programas de treinamento implantados pela empresa oferecem um retorno satisfatório a mesma. Investir no colaborador é uma necessidade que se torna relevante para permanência das empresas no mercado e para a satisfação contínua de seus clientes.

Palavras-chave: Treinamento, Desenvolvimento e Pessoas.

FACULDADE VIASAPIENS – FVS
**I ENCONTRO CIENTÍFICO DOS CURSOS DE ADMINISTRAÇÃO,
CONTABILIDADE E RECURSOS HUMANOS**

**LEGALIZAÇÃO DE EMPRESAS: FUNDAMENTOS PARA A ATIVIDADE
EMPRESARIAL SEGURA E SUSTENTÁVEL**

Pedro Henrique da Silva Melo
Maria Elizabete Rodrigues de Paiva
Francisco Wilas Vieira de Araujo

Introdução: A legalização empresarial consiste em uma série de atos contábeis fundamentais para a formalização econômica do negócio, visando a manutenção e o comprometimento jurídico com as obrigações fiscais. Por outro lado, a informalidade de registro compromete o sucesso da empresa, pois torna o empresário passível de vistorias e multas pelos órgãos fiscais e impossibilita as negociações de mercado. Diante desse cenário, diversas empresas recorrem à profissionais contábeis para guiar o processo de abertura e redação de contratos, visando conformidade com as regulamentações vigentes.

Objetivos: O objetivo deste resumo é estudar e averiguar os principais trâmites relacionados à legalização de empresas, destacando a transcendência desse processo não apenas como uma exigência legal, mas como um elemento fundamental para a autorização e o exercício das atividades empresariais de forma segura e sustentável.

Metodologia: O presente estudo é uma pesquisa que trabalha nos pressupostos metodológicos da abordagem qualitativa, com objetivo explicativo e procedimento bibliográfico, realizado através do levantamento de monografias, livros e artigos científicos.

Resultados/Discussão: A formalização pública da empresa é dividida em três fases: federal, estadual e municipal. Para a abertura de um negócio é necessário a busca por um profissional qualificado, para realizar as consultas prévias e verificar a possibilidade de abertura no ramo e local desejado, após este processo é imprescindível que seja revisado junto a Junta Comercial do estado para análise da razão social, adequação do endereço comercial e, dependendo da atividade, a obtenção da Inscrição estadual (IE). A fase federal, por sua vez, é fundamental para a obtenção do número Cadastro Nacional de Pessoas Jurídicas (CNPJ), pois é dentro dos programas do governo que são registrados os documentos para análise e viabilidade da empresa. Por fim, há a parametrização junto à prefeitura com os alvarás, de funcionamento e sanitário, e licenças obrigatórias para o pleno funcionamento.

Conclusão: A legalização de uma empresa é necessária para a sua operação legal e crescimento. Sem essa validação, o empresário enfrenta diversos desafios, incluindo a impossibilidade de contratar funcionários formalmente, exclusão de licitações públicas, riscos de penalidades pela Receita Federal, entre outros entraves. Portanto, manter uma empresa legalizada é promover seu desenvolvimento contínuo e sustentável.

Palavras-chave: Legalização. Empresa. Processo.

FACULDADE VIASAPIENS – FVS
**I ENCONTRO CIENTÍFICO DOS CURSOS DE ADMINISTRAÇÃO,
CONTABILIDADE E RECURSOS HUMANOS**

**LOGÍSTICA: A OTIMIZAÇÃO DO PROCESSO LOGÍSTICO PARA MINIMIZAR O
DESPERDÍCIO DE ALIMENTOS NA AGRICULTURA FAMILIAR**

Vitória Estéfanny Pontes Silva
Maria Eduarda Saboia Damasceno
Josivan Batista Passos
Profº Esp. Kássio Karol de Aguiar Alves

Introdução: A eficiência do comércio de alimentos é fortemente influenciada pela logística, desempenhando um papel essencial na cadeia de suprimentos. No Brasil, onde a produção da agricultura familiar é significativa, essa importância é ainda mais evidente. Os alimentos provenientes da agricultura familiar têm um prazo de validade mais curto em comparação com os produtos industrializados, o que demanda uma logística ágil e eficiente para garantir sua distribuição e consumo dentro do tempo adequado, evitando assim o desperdício. **Objetivos:** Este estudo tem como objetivo propor medidas para evitar o desperdício de frutas e verduras na agricultura familiar por meio de técnicas logísticas que otimizam a eficiência das operações e distribuição de alimentos. **Metodologia:** Para alcançar os objetivos deste estudo, foi empregada uma metodologia de pesquisa bibliográfica com abordagem qualitativa e descritiva. Artigos acadêmicos obtidos por meio do Google Acadêmico e livros sobre logística foram os principais recursos utilizados. Além disso, foram realizados fichamentos para organizar e aprofundar o entendimento do tema, proporcionando uma base sólida para análise e discussão dos resultados. **Resultados/Discussão:** Segundo pesquisa realizada por Liljestrand (2017), milhões de toneladas de alimentos perecíveis são perdidas ao longo da cadeia de suprimentos, frequentemente devido à ineficiência no manuseio e no gerenciamento dos processos em cada etapa (produção, armazenamento e distribuição logística). De acordo com dados do LPI (Logistics Performance Index), entre os anos de 1961 e 2013, foram analisados sete grupos de alimentos (cereais, frutas, leite, tubérculos, vegetais, raízes e oleaginosas) no Brasil, nos quais foi observado um aumento no desperdício em todo o grupo analisado. Estima-se que de 20% a 25% do desperdício ocorra no processo de manufatura e de 15% a 20% na distribuição para o varejo. **Conclusão:** Diante dos números alarmantes sobre o desperdício de alimentos na agricultura familiar, fica evidente a urgência em desenvolver estratégias logísticas para mitigar esses impactos. Além disso, é essencial explorar o potencial das tecnologias disponíveis para otimizar as atividades nesse setor. Um exemplo é o Pallet box Gôndola, que desempenha um papel fundamental na redução da degradação dos alimentos. Por meio da aplicação de técnicas como o FIFO (First In, First Out), essa ferramenta possibilita uma distribuição mais eficiente dos produtos, contribuindo para minimizar o desperdício ao longo da cadeia de suprimentos. **Palavras-chave:** Agricultura. Alimento. Familiar. FIFO. Logística.

FACULDADE VIASAPIENS – FVS
**I ENCONTRO CIENTÍFICO DOS CURSOS DE ADMINISTRAÇÃO,
CONTABILIDADE E RECURSOS HUMANOS**

**ADOÇÃO DE SISTEMA DE INFORMAÇÕES CONTÁBEIS BASEADOS EM
NUVEM: BENEFÍCIOS, DESAFIOS E ESTRATÉGIAS DE IMPLEMENTAÇÃO**

Dario Frota Sa
Rosa Maria Profiro do Nascimento
Vanessa de Sousa Cavalcante
Janaide Nogueira de Sousa Ximenes

Introdução: A sistematização de processos é de extrema importância para a evolução das organizações no mercado competitivo e na área contábil não é diferente, o armazenamento de dados baseado em nuvens garante uma maior praticidade e custo-benefício, além de mais segurança, visto que, a nova Lei Geral de proteção de Dados (LGPD) visa proteger as informações dos clientes. Porém esses atributos podem ainda ter um ponto de vista também negativo, pois há uma alta probabilidade de violação ou invasão nesse tipo de armazenamento. **Objetivos:** O presente estudo tem por objetivo analisar os benefícios e desafios do armazenamento de dados em nuvem, mostrando os pontos positivos e negativos da utilização dessa ferramenta no meio contábil. **Metodologia:** A metodologia enquadra-se como qualitativa e bibliográfica. Salienta-se que as pesquisas foram realizadas com base em artigos científicos disponibilizados no site da Scielo, e com base nas matérias de Molina Tomaz e do site *Kaspersky*, onde mostram os pontos a considerar quando se trata de armazenamento de dados em nuvens. **Resultados/Discussão:** Como observado através do estudo, a adoção de novos meios de sistematização vem ganhando espaço e tornando-se tendência dentro das organizações, devido aos benefícios no controle de dados, e praticidade de acesso. A Utilização desses armazenamentos em nuvem é algo inovador no meio contábil, pois visa garantir mais segurança dos dados dos clientes, apesar de exigir uma atenção minuciosa e um bom planejamento para que se tenha sucesso na administração e transferência desses dados e que não haja nenhuma interferência negativa, visto que, há alguns desafios na implementação desses processos. **Conclusão:** Com o estudo pode-se concluir que o armazenamento de dados em nuvem oferece vantagens significativas, como praticidade e segurança, mas também, apresenta desafios, como o risco de violação. Portanto, sua adoção requer um planejamento cuidadoso para garantir uma transição bem-sucedida e maximizar os benefícios para as organizações sem prejudicar os clientes e assim, cumprir todos os requisitos de segurança estabelecidos na Lei Geral de Proteção de Dados. **Palavras-chave:** Armazenamento. Segurança. Sistemas.

FACULDADE VIASAPIENS – FVS
I ENCONTRO CIENTÍFICO DOS CURSOS DE ADMINISTRAÇÃO,
CONTABILIDADE E RECURSOS HUMANOS

DIREITOS HUMANOS E QUESTÕES ÉTNICO RACIAIS BREVE
CONSIDERAÇÕES

Levy Aguiar Silva de Andrades
Danieli Rodrigues Severiano
Iara Tâmara Pessoa Paiva

Introdução: As questões étnico-raciais têm sido um ponto focal no contexto dos Direitos Humanos, dadas as disparidades históricas e contemporâneas enfrentadas por grupos minoritários em todo o mundo. Este estudo pretende investigar essas questões, examinando sua relação com os princípios fundamentais dos direitos humanos.

Objetivos: Analisar as interseções entre direitos humanos e questões étnico-raciais. Identificar as formas pelas quais as violações dos direitos humanos impactam grupos étnico-raciais específicos. Propor estratégias para promover a igualdade e a justiça étnico-racial dentro do quadro dos direitos humano.

Metodologia: Este estudo utilizou uma abordagem multidisciplinar, combinando revisão bibliográfica, análise de casos e dados quantitativos, a fim de compreender a complexidade das questões étnico-raciais no contexto dos direitos humanos. Serão examinados documentos legais, relatórios de organizações internacionais e estudos acadêmicos relevantes.

Resultados/Discussão: Os resultados apresentaram as diversas formas de violações dos direitos humanos enfrentadas por grupos étnico-raciais, incluindo discriminação, violência, exclusão social e falta recursos e oportunidades. Além disso, foi identificado iniciativas bem-sucedidas de promoção dos direitos humanos nesses contextos. A discussão aborda as implicações dos resultados para a teoria e prática dos direitos humanos, destacando a importância de abordar as desigualdades étnico-raciais de forma integral para garantir a eficácia das políticas e práticas de direitos humanos.

Conclusão Este estudo reforçou a necessidade urgente de uma abordagem mais inclusiva e equitativa nos esforços de promoção e proteção dos direitos humanos, reconhecendo e enfrentando as disparidades étnico-raciais como parte integrante dessa agenda.

Palavras-chave: Direitos humanos, Questões Étnico-raciais, Inclusão.

FACULDADE VIASAPIENS – FVS
**I ENCONTRO CIENTÍFICO DOS CURSOS DE ADMINISTRAÇÃO,
CONTABILIDADE E RECURSOS HUMANOS**

**IMPACTO DA TRANSFORMAÇÃO DIGITAL NAS ORGANIZAÇÕES:
DESAFIOS, OPORTUNIDADES E ESTRATÉGIAS DE IMPLEMENTAÇÃO DE
TECNOLOGIAS DISRUPTIVAS**

Érika Ferreira da Silva
Rosiane Oliveira da Cunha
Valéria Gomes dos Santos
Janaide Nogueira de Sousa Ximenes

Introdução: A transformação digital vem remodelando a maneira como as organizações trabalham em seus setores internos e externos. A tecnologia pode trazer consigo grandes oportunidades e inovações, mas também apresenta desafios significativos. Dentre estes desafios estão a dificuldade de lidar com grandes volumes de dados, garantir a segurança das informações e reduzir os impactos das mudanças tecnológicas dentro do ambiente de trabalho. **Objetivos:** O objetivo principal deste trabalho é aprofundar o entendimento sobre o impacto da transformação digital nas organizações. Tendo como ponto de partida pesquisas acadêmicas em artigos científicos e em livros, analisando as mudanças que vem ocorrendo no mercado deixando-o cada vez mais competitivo, fazendo uma remodelagem dos 5 domínios estratégicos da transformação digital: clientes, competição, dados, inovação e valor. **Metodologia:** A metodologia foi baseada através de um estudo bibliográfico sobre o impacto da transformação digital nas organizações: desafios, oportunidades e estratégias de implementação de tecnologia disruptivas a qual visa melhorar os processos no impacto a qual seja mínimo na implementação nos sistemas envolvidos. **Resultados/Discussão:** No estudo pôde-se perceber através da discussão que as vantagens que iriam resultar nessa implementação, traria uma melhor visibilidade, assim como rapidez aos processos, minimizando dessa forma a implementação, que seria de extrema importância trazendo as oportunidades de uma rapidez digital mais ampla e envolvente diante das tecnologias, como ocorreu na *Netflix* a qual teve a iniciativa em utilizar a tecnologia disruptiva sendo a pioneira no processo de vendas e distribuição, com a capacidade de se adaptar as mudanças tecnológicas e dando preferencias ao consumidor visando um avanço sofisticado sobre o potencial. e assim conseguindo um alcance mais imediato. **Conclusão:** As mudanças tecnológicas são algo essencial para que as organizações buscam permanecer no mercado cada vez mais competitivo. Assim salienta-se que com esse trabalho buscou-se destacar a importância das inovações tecnológicas, os desafios, as oportunidades e estratégias para a implementação das tecnologias que vem alterando a maneira como são feitas as tarefas dentro de uma organização. **Palavras-chave:** Impactos. Organizações. Tecnologia. Transformação digital.

FACULDADE VIASAPIENS – FVS
**I ENCONTRO CIENTÍFICO DOS CURSOS DE ADMINISTRAÇÃO,
CONTABILIDADE E RECURSOS HUMANOS**

**TORNANDO-SE UM AGENTE DE MUDANÇA: O PAPEL DO GESTOR DE
RECURSOS HUMANOS NA PROMOÇÃO DA SUSTENTABILIDADE
ORGANIZACIONAL**

Ligiane Portela Viana
Alef Rodrigues
Iara Tâmara Pessoa Paiva

Introdução: Com o aumento das preocupações ambientais e sociais, a sustentabilidade tornou-se uma prioridade para as organizações. O gestor de recursos humanos desempenha um papel fundamental na promoção da sustentabilidade organizacional, facilitando a integração de práticas sustentáveis e promovendo uma cultura voltada para a responsabilidade social. **Objetivos:** Analisar o papel do gestor de recursos humanos na promoção da sustentabilidade organizacional. Identificar as estratégias e práticas que os gestores de RH podem implementar para fomentar a sustentabilidade. Avaliar o impacto da sustentabilidade nas práticas de gestão de pessoas e na cultura organizacional. **Metodologia:** Este estudo utilizou uma abordagem qualitativa, incluindo revisão da literatura existente sobre sustentabilidade e gestão de recursos humanos, bem como análise de estudos de caso de organizações que adotaram práticas sustentáveis. Também a análise documental também será conduzida para compreender as estratégias e desafios enfrentados na promoção da sustentabilidade organizacional. **Resultados/Discussão:** Os resultados destacaram o papel estratégico do gestor de recursos humanos na promoção da sustentabilidade, incluindo o desenvolvimento de políticas de sustentabilidade, a sensibilização dos colaboradores e a integração da sustentabilidade nas práticas de gestão de pessoas. Além disso, foram identificados os benefícios tangíveis e intangíveis da adoção de práticas sustentáveis nas organizações. A discussão abordou as implicações dos resultados para a prática da gestão de recursos humanos, destacando a importância da sustentabilidade como um fator-chave para a competitividade e o sucesso organizacional. Foram explorados também os desafios e oportunidades enfrentados pelos gestores de RH na promoção da sustentabilidade em suas organizações. **Conclusão:** Este estudo reforçou o papel do gestor de recursos humanos como um agente de mudança na promoção da sustentabilidade organizacional. Ao integrar práticas sustentáveis e promover uma cultura de responsabilidade social, os gestores de RH podem contribuir significativamente para o sucesso e a longevidade das organizações. **Palavras-chave:** Gestor de recursos humanos, sustentabilidade organizacional, responsabilidade social corporativa.

FACULDADE VIASAPIENS – FVS
**I ENCONTRO CIENTÍFICO DOS CURSOS DE ADMINISTRAÇÃO,
CONTABILIDADE E RECURSOS HUMANOS**

MUDANÇAS NA OFERTA E DEMANDA NO PERÍODO PANDÊMICO

Julia Almeida Lima;
Alyson de Sousa Gomes;
Luciane dos Santos Jácome

Introdução: O ano de 2020 é oficialmente marcado como o início da pandemia. Diante disso, destacam-se o isolamento, distanciamento social e fechamento de diversos comércios, gerando uma série de impactos, não apenas na saúde, mas também na economia, podendo ser observado na interação entre a oferta e a demanda nos mercados. Nesse contexto, é importante ressaltar a economia comportamental como o principal motivo para essas oscilações de mercado, uma vez que, com base no fechamento de muitas empresas, muitos empreendedores enxergaram no meio de uma tragédia uma forma de obter retorno financeiro. **Objetivos:** Analisar como as interações entre oferta e demanda foram afetadas pela pandemia e como essas mudanças influenciaram os mercados. **Metodologia:** Neste estudo foi utilizado o método exploratório e descritivo, de caráter qualitativo, com base em pesquisas bibliográficas. **Resultados/Discussão:** Com base em análises das notícias veiculadas nos sites Uol e G1.globo, foi constatado que as demandas da sociedade são atendidas pela oferta de produtos e serviços. A ausência física de consumidores nos estabelecimentos comerciais resultou em uma diminuição na demanda por certos produtos e serviços. No entanto, essa situação criou novas oportunidades para microempreendedores ingressarem no mercado online e no serviço de entrega. Adicionalmente, devido ao fechamento obrigatório de muitos estabelecimentos comerciais, a demanda diminuiu ainda mais, pois as pessoas não podiam sair de suas casas para adquirir produtos e, em muitos casos, enfrentavam restrições financeiras que impediam o consumo. Essa redução na demanda consequentemente levou a uma diminuição na produção, resultando em um aumento significativo do desemprego e no fechamento de várias empresas, gerando assim uma crise econômica abrangente. Nesse contexto, o governo teve que intervir como agente externo, implementando políticas de renda para garantir o acesso a bens essenciais, como alimentos e produtos de higiene. Isso evidencia a importância da adaptabilidade e inovação durante períodos de crise, destacando a necessidade de encontrar novas formas de atender às demandas da sociedade e garantir a resiliência econômica em face de desafios imprevistos. **Conclusão:** A pandemia de COVID-19 provocou mudanças significativas na dinâmica de oferta e demanda em todo o mundo. À medida que os mercados continuam a se adaptar a esse novo contexto, é fundamental monitorar de perto essas tendências e implementar políticas eficazes para promover a recuperação econômica e a estabilidade dos mercados no pós-pandemia. **Palavras-chave:** Oferta; Demanda; Pandemia.

FACULDADE VIASAPIENS – FVS

I ENCONTRO CIENTÍFICO DOS CURSOS DE ADMINISTRAÇÃO, CONTABILIDADE E RECURSOS HUMANOS

O IMPACTO DAS REDES SOCIAIS NA VIDA DAS PESSOAS

Oscar Diego do Nascimento Sousa;
Luciane dos Santos Jácome.

Introdução: As redes sociais têm um impacto significativo na vida das pessoas, podendo ser uma ótima ferramenta para conexão, compartilhamento de informações e até mesmo para negócios. Porém o uso excessivo ou inadequado das redes sociais pode afetar a saúde mental e emocional, e entender essas nuances é crucial. **Objetivos:** Analisar a forma que as redes sociais impactam na vida das pessoas. **Metodologia:** Para a elaboração deste estudo, foram utilizados fontes de pesquisas como artigos e livros, afim de propiciar maior embasamento nos diálogos e discussões. **Resultados/Discussão:** Por um lado, as redes sociais proporcionam uma maneira conveniente de nos conectarmos com amigos, familiares e colegas, independentemente da distância geográfica. Além disso, as redes sociais têm sido usadas como ferramentas poderosas para promoção de empresas, permitindo que pessoas de outras localidades encontrem e consumam determinados produtos e serviços. No entanto, o uso excessivo das redes sociais pode ter consequências negativas para a saúde mental e o bem-estar das pessoas. Estudos mostram uma correlação entre o tempo gasto em plataformas de mídia social e níveis aumentados de ansiedade, depressão e solidão. A constante comparação com os outros e a pressão para manter uma imagem idealizada de si mesmo podem levar a uma diminuição da autoestima e autoconfiança. Além disso, as redes sociais apresentam desafios significativos em termos de privacidade e segurança online. Muitas vezes, as informações pessoais compartilhadas nas redes sociais podem ser exploradas por terceiros para fins maliciosos, como roubo de identidade ou cyberbullying. A disseminação de desinformação e notícias falsas também é uma preocupação crescente, com o potencial de influenciar opiniões e comportamentos. Portanto, é essencial adotar uma abordagem equilibrada ao uso das redes sociais, estabelecendo limites de tempo de tela, praticar a conscientização sobre o uso e ser seletivo em relação ao conteúdo consumido. Ao mesmo tempo, as plataformas de redes sociais e os usuários individuais têm a responsabilidade de promover um ambiente online seguro, inclusivo e respeitoso. **Conclusão:** As redes sociais têm um impacto profundo na vida das pessoas, influenciando a forma como nos relacionamos, nos informamos e nos vemos. Embora ofereçam muitos benefícios, também apresentam desafios significativos que exigem atenção e consideração cuidadosa. Ao encontrar um equilíbrio saudável no uso das redes sociais, podemos maximizar seus benefícios enquanto minimizamos seus impactos negativos. **Palavras-chave:** Redes Sociais; Comunicação; Impacto.

FACULDADE VIASAPIENS – FVS

I ENCONTRO CIENTÍFICO DOS CURSOS DE ADMINISTRAÇÃO, CONTABILIDADE E RECURSOS HUMANOS

O PAPEL DA LIDERANÇA NA PROMOÇÃO DE UM AMBIENTE DE TRABALHO POSITIVO E SAUDÁVEL

Antonia Ingrid Fernandes de Morais

Sergio Luiz Correa dos Santos

Francisco Danilo de Souza Gomes

Introdução: O ambiente de trabalho influencia diretamente na saúde mental e no bem-estar dos colaboradores. Uma liderança eficaz é fundamental para promover um ambiente positivo e saudável, impactando na produtividade, na criatividade e no engajamento dos funcionários. Este estudo observacional explora o papel da liderança nesse contexto, buscando compreender como líderes influenciam o comportamento e as percepções dos colaboradores em relação ao ambiente de trabalho. **Objetivos:** Analisar o comportamento de líderes em diferentes situações no ambiente de trabalho, observar como os colaboradores reagem às diferentes práticas de liderança, identificar as características de um líder que promove um ambiente de trabalho positivo e saudável. **Metodologia:** A pesquisa foi realizada por meio da observação participante de um grupo de 5 líderes de diferentes áreas de uma empresa. O pesquisador acompanhou as atividades dos líderes durante um período de duas semanas, observando suas interações com os colaboradores e registrando suas observações em um diário de campo. **Resultados:** As observações revelaram que os líderes que promovem um ambiente de trabalho positivo e saudável geralmente possuem as seguintes características: Comunicam-se de forma clara, aberta e honesta, dialogam com os colaboradores de forma frequente e transparente, criando um ambiente de confiança mútua, delegam tarefas de forma eficaz, confiam nas habilidades dos colaboradores e os incentivam a tomar decisões e assumir responsabilidades, oferecem feedback construtivo, celebram as conquistas dos colaboradores, tanto individualmente quanto em equipe, criam um ambiente de trabalho seguro e inclusivo, asseguram que todos os colaboradores se sintam seguros e respeitados, independentemente de suas origens ou crença e promovem o equilíbrio entre vida profissional e pessoal. **Conclusão:** Os resultados deste estudo demonstram que a liderança observacional pode ser uma ferramenta valiosa para compreender o papel da liderança na promoção de um ambiente de trabalho positivo e saudável. Ao observar o comportamento dos líderes e as reações dos colaboradores, é possível identificar as práticas de liderança que contribuem para o bem-estar dos funcionários e para o sucesso da organização.

Palavras-chave: Liderança, ambiente de trabalho, saúde mental, bem-estar.

FACULDADE VIASAPIENS – FVS
**I ENCONTRO CIENTÍFICO DOS CURSOS DE ADMINISTRAÇÃO,
CONTABILIDADE E RECURSOS HUMANOS**

OS DESAFIOS DO EMPREENDEDORISMO

Walber Magalhães Sá Filho;

Igor de Moraes Moita;

Luciane dos Santos Jácome.

Introdução: O empreendedorismo, embora muitas vezes romantizado como uma jornada de sucesso e liberdade, está repleto de desafios que testam a resiliência e a determinação daqueles que ousam iniciar seus próprios negócios. Esses desafios são variados e podem surgir em todas as etapas do processo empreendedor, desde a concepção da ideia até a consolidação no mercado. **Objetivos:** Oferecer uma visão geral dos obstáculos que os empreendedores enfrentam ao iniciar e gerenciar um negócio, destacando estratégias para superá-los e alcançar o sucesso empresarial. **Metodologia:** O presente estudo foi realizado a partir de pesquisa descritiva bibliográfica em artigos científicos, dissertações e livros. **Resultados/Discussão:** Um dos primeiros obstáculos que os empreendedores enfrentam é a incerteza, devido o mercado ser altamente volátil e imprevisível, com mudanças repentinas nas tendências do mercado, na economia global e nas preferências dos consumidores. O que pode dificultar a tomada de decisões e levar a hesitações, retardando o progresso do negócio. Além disso, os empreendedores frequentemente enfrentam desafios financeiros significativos, desde a obtenção de capital inicial para financiar o lançamento da empresa, até a gestão eficaz do fluxo de caixa durante os estágios iniciais. O dinheiro é uma preocupação constante para os empreendedores, pois a falta de recursos financeiros pode limitar as oportunidades de crescimento e até mesmo ameaçar a sobrevivência do negócio. Outro desafio crucial é a gestão do tempo. Os empreendedores muitas vezes se veem sobrecarregados, tentando equilibrar múltiplas responsabilidades, desde o desenvolvimento do produto ou serviço até as vendas, marketing, gestão financeira e recrutamento de talentos. A falta de tempo pode levar à exaustão e à falta de foco, prejudicando o progresso do negócio. Além dos desafios práticos, os empreendedores também enfrentam obstáculos emocionais e psicológicos. O medo do fracasso, a pressão para ter sucesso e a solidão de liderar um negócio podem ser esmagadores. Muitos empreendedores enfrentam períodos de estresse, ansiedade e auto-dúvida, o que pode afetar sua saúde mental e bem-estar geral. **Conclusão** O empreendedorismo é uma jornada desafiadora, mas também pode ser incrivelmente gratificante, oferecendo a oportunidade de criar impacto, perseguir paixões e alcançar a independência profissional. Ao reconhecer e enfrentar esses desafios com determinação e resiliência, os empreendedores podem transformar obstáculos em oportunidades e alcançar o sucesso duradouro, aprendendo com suas experiências, adaptando estratégias e buscando apoio de mentores, redes de apoio e recursos disponíveis. **Palavras-chave:** Empreendedorismo; Desafios; Sucesso.

FACULDADE VIASAPIENS – FVS
**I ENCONTRO CIENTÍFICO DOS CURSOS DE ADMINISTRAÇÃO,
CONTABILIDADE E RECURSOS HUMANOS**

**OS IMPACTOS DA REFORMA TRIBUTÁRIA NA ECONOMIA
BRASILEIRA**

Kauan da Silva Bento
Matheus Rodrigues da Silva
Luciane dos Santos Jácome

Introdução: A cobrança de tributos e a utilização de um modelo tributário eficiente, que possibilite a fácil arrecadação, mas sobretudo, o recolhimento dos encargos tributários de maneira justa, é vital para o bom desenvolvimento econômico de uma nação. Entretanto, quando olhamos para a situação atual do país, deparamos com um sistema complexo e ineficiente, que gera desestímulo econômico para quem busca investir. Visando suprir essa necessidade, que o Congresso Nacional, através da PEC 45/2019, aprovou em 15 de dezembro de 2023, a Reforma Tributária Brasileira, uma proposta robusta, que pretende simplificar os principais tributos nacionais, de modo a gerar maior transparência, simplicidade e um maior estímulo para a economia nacional. **Objetivos:** Este trabalho tem por intuito elencar os impactos que a implementação da Nova Reforma Tributária irá causar na economia brasileira, bem como suas mudanças na forma de apuração e incidência dos tributos nas esferas de governo. **Metodologia:** Para a elaboração deste estudo, foram utilizados fontes de pesquisas como artigos e livros, a fim de propiciar maior embasamento nos diálogos e discussões. **Resultado/Discussão:** Debate-se muito sobre os impactos que a nova Reforma Tributária irá criar na economia brasileira, mas antes de compreender esses efeitos é preciso entender o que está sendo mudado. Com a nova reforma, ocorre a substituição dos 5 principais impostos: IPI, PIS, Cofins - âmbito federal; ICMS, âmbito estadual e ISS por parte da esfera municipal. Ambos serão substituídos pelo IVA dual (Imposto sobre Valor Adicionado), onde o mesmo vai se dividir em duas categorias: CBS (Circulação de Bens e Serviços) a cargo da Federação e IBS (Operações com Bens e Serviços) esferas Estaduais e Municipais. Mudanças estas, que impactam na extinção de múltiplos impostos, reduzindo a sua complexidade na hora da apuração, facilitando a compreensão dos consumidores e empresas do que está sendo cobrado, gerando uma transparência maior, sendo este o primeiro impacto visível. Ademais, podemos destacar o crescimento da economia nacional, uma vez que simplificar a forma de pagamento dos impostos, estimula as empresas e investidores a injetar maior número de recursos, gerando consigo maior consumo por parte da classe dos consumidores, fazendo com que se crie um ambiente de equidade para quem compra e vende. **Conclusão:** Portanto, espera-se que com a implementação desta nova reforma, a economia nacional sofra de uma série de impactos positivos, privilegiando, desde consumidores a produtores, o que incentiva ainda mais o comércio e suas relações. **Palavras-Chaves:** Simplificação; Reforma; Redução.

FACULDADE VIASAPIENS – FVS
**I ENCONTRO CIENTÍFICO DOS CURSOS DE ADMINISTRAÇÃO,
CONTABILIDADE E RECURSOS HUMANOS**

**5W2H E A TOMADA DE DECISÃO: UM CAMINHO PARA UM PLANO DE
AÇÃO SÓLIDO E EFICAZ**

Francisco Tiago da Silva
Ana Larisse de Abreu Sousa
Maria Aparecida Leilany da Silva Macedo
Kássio Karol de Aguiar Alves

Introdução: O sucesso de uma organização e seu crescimento no mercado está diretamente atrelado a um bom planejamento estratégico e a capacidade da mesma de tomar decisões acertadas. Neste sentido, ter um plano de ação bem elaborado e se utilizar de ferramentas de gestão adequadas, colabora para um desempenho satisfatório de uma empresa. E o 5W2H como uma ferramenta de gestão que visa organizar e planejar atividades de forma eficiente, auxilia para que a organização alcance os objetivos estabelecidos. **Objetivos:** Almeja-se compreender a importância de se utilizar ferramentas de gestão eficientes para tomada de decisão e como o emprego do 5W2H colabora para se alcançar os objetivos desenhados no plano de ação de uma organização. **Metodologia:** A metodologia de pesquisa utilizada foi qualitativa e revisão bibliográfica, por meio do uso de doutrinas na área e canais de comunicação que tratavam sobre o tema. **Resultados:** A ferramenta 5W2H é uma metodologia de gestão amplamente utilizada para planejar e executar atividades de forma eficaz. Consiste em responder a sete perguntas fundamentais, que ao serem respondidas ajudam a definir metas claras, responsabilidades, prazos e recursos necessários para alcançar os objetivos estabelecidos. É amplamente utilizada em projetos, planejamento estratégico e gestão de processos para garantir a eficácia e o sucesso das iniciativas e ao ser aplicada promove uma melhor organização, comunicação e execução de tarefas, o que é essencial para o sucesso de qualquer empreendimento. Com decisões baseadas em dados concretos, se minimizam os riscos e aumentam-se as chances de sucesso em qualquer área onde a tomada de decisão seja necessária. **Conclusão:** Quando se trata de tomada de decisão, O 5W2H desempenha um papel fundamental. Ao se ter todas as informações essenciais (o que, por que, onde, quando, quem, como e com quanto) os gestores estão mais bem equipados para tomar decisões informadas e acertadas. **Palavras-Chave:** Ação. Decisão. Plano. 5W2H.

FACULDADE VIASAPIENS – FVS
**I ENCONTRO CIENTÍFICO DOS CURSOS DE ADMINISTRAÇÃO,
CONTABILIDADE E RECURSOS HUMANOS**

**O PAPEL DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO E DA MATRIZ SWOT COMO
FERRAMENTAS DE SUCESSO PARA POTENCIALIZAR O FESTIVAL MEL,
CHORINHO E CACHAÇA.**

Vitória Estéfanny Pontes Silva
Maria Eduarda Saboia Damasceno
Josivan Batista Passos
Kássio Karol de Aguiar Alves

Introdução: No aspecto econômico, desenvolver medidas que potencializem a economia de uma cidade é de extrema importância para a economia regional e local. Sem dúvida, realizar uma boa tomada de decisão ao desenvolver um projeto é fundamental para o sucesso tanto da empresa como de um evento. Sendo assim, é de extrema importância utilizar a matriz SWOT para compreender as forças, fraquezas, ameaças e oportunidades que regem uma região, de modo que as medidas sejam realizadas com base em informações qualificadas. **Objetivos:** Este estudo tem como objetivo apresentar a eficiência da utilização da matriz SWOT, como meio de agregar valor e reconhecimento do festival Mel, Chorinho e Cachaça no âmbito regional. **Metodologia:** Para alcançar os objetivos deste estudo, foi empregado pesquisa bibliográfica com abordagem qualitativa e descritiva. Os principais recursos utilizados foram Artigos Acadêmicos obtidos por meio do Google Acadêmico e livros sobre Cidades Criativas. Além disso, foram realizados fichamentos para organizar e aprofundar o entendimento do tema, proporcionando assim uma base sólida para análise e discussão dos resultados. **Resultados/Discussão:** Segundo estudos desenvolvido por Reis (2011), as Cidades Criativas tem o papel fundamental no desenvolvimento econômico, pois é através dos eventos que se torna possível propagar a cultura e valores de uma cidade e região. Por meio dessa perspectiva, a cidade de Viçosa do Ceará desenvolveu o Festival Mel, Chorinho e Cachaça tendo como participação mais de 42 mil pessoas. Neste viés, compreendesse com precisão a utilização da Matriz SWOT na utilização das Forças ao agregar características culturais ao festival e também das Oportunidade ao se tornar pioneira na região norte do Estado. **Conclusão:** Apesar do constante crescimento deste festival a cada ano, ainda há algumas falhas a serem melhoradas seja no ponto Fraco ao não conseguir atender a todo o público turístico que se interessam pelo festival como também as ameaças ao marcar o evento em datas próximas a outros eventos similares dividindo assim a participação do público. **Palavras-chave:** Criativa. Festival. Matriz. SWOT.

FACULDADE VIASAPIENS – FVS
**I ENCONTRO CIENTÍFICO DOS CURSOS DE ADMINISTRAÇÃO,
CONTABILIDADE E RECURSOS HUMANOS**

**POLÍTICAS FISCAIS E MONETÁRIAS: UM ESTUDO SOBRE O ESTÍMULO NO
CRESCIMENTO ECONÔMICOS PÓS PANDEMIA**

Deborah Gaspar Ferreira dos Santos

Elayne Ferreira Costa

Luciane dos Santos Jácome

Introdução: A pandemia do COVID-19 impactou fortemente a economia global, resultando em recessão e desafios para a recuperação econômica. Nesse contexto, as políticas fiscais e monetárias desempenham um papel crucial na busca por impulsionar o crescimento econômico pós-pandemia. **Objetivos:** Identificar e analisar o papel das políticas fiscais e monetárias em um cenário de crise global e mudanças nas relações sociais. **Metodologia:** A abordagem desta pesquisa é de caráter qualitativo e descritivo com base em referências bibliográficas. **Resultados/Discussão:** As políticas fiscais e monetárias são exemplos de instrumentos macroeconômicos que buscam diminuir desigualdades sociais, fazendo com que a população tenha qualidade de vida e um desenvolvimento social sustentável. As políticas fiscais referem-se as decisões do governo relacionadas à arrecadação de receitas e ao gasto público, e durante a pandemia foram adotadas medidas fiscais expansionistas, que são para estimular a demanda. As políticas monetárias envolvem a regulação da oferta de moeda e das taxas de juros, e no decorrer da pandemia, adotaram políticas monetárias expansionistas, por meio da redução de taxas de juros, a fim de estimular o crédito. No período pós pandêmico, continuar a desempenhar a política fiscal expansionista, como redução de impostos e aumento dos investimentos em infraestrutura, juntamente com políticas monetárias expansionistas, como a redução das taxas de juros e a injeção controlada de liquidez na economia, com o intuito de impulsionar o consumo, os investimentos e a atividade econômica como um todo, promovendo a recuperação e o crescimento sustentável após os impactos da pandemia. Além disso, medidas complementares, como reformas estruturais e investimentos em educação e inovação, podem ser necessárias para promover um crescimento sustentável e inclusivo a longo prazo. **Conclusão:** Portanto, as políticas fiscais e monetárias desempenham um papel crucial na recuperação econômica pós-pandemia, sendo essencial uma abordagem coordenada e equilibrada entre essas duas frentes de atuação. A implementação eficaz dessas políticas pode contribuir significativamente para a retomada do crescimento econômico e para a mitigação dos impactos da crise. **Palavras-chaves:** Políticas Fiscais; Políticas Monetárias, Pandemia.

FACULDADE VIASAPIENS – FVS
**I ENCONTRO CIENTÍFICO DOS CURSOS DE ADMINISTRAÇÃO,
CONTABILIDADE E RECURSOS HUMANOS**

**REGIMES TRIBUTÁRIOS: OPÇÃO SEGURA E SUSTENTÁVEL PARA O
NEGÓCIO**

Pedro Henrique da Silva Melo;

Maria elizabete Rodrigues de Paiva;

Luciane dos Santos Jácome

Introdução: O Brasil se destaca por ser um dos países com a maior carga tributária entre todos os outros. Os empresários estão buscando cada vez mais estratégias para redução dos tributos pagos, a fim de garantir sua permanência no mercado. Dessa forma, é necessário que as empresas estejam enquadradas no regime ideal, utilizando-se do planejamento como ferramenta para tomada de decisões sobre o futuro do negócio.

Objetivos: Este resumo visa esclarecer de maneira objetiva os regimes tributários no Brasil, como o Simples Nacional, Lucro Presumido e Lucro Real, destacando suas principais características, critérios de elegibilidade. **Metodologia:** Este estudo é embasado em uma pesquisa qualitativa, com objetivo explicativo e procedimento bibliográfico, fundamentado na análise de monografias, livros e artigos científicos para melhor alternativa de enquadramento tributário das entidades jurídicas.

Resultados/Discussão: O Simples Nacional é um dos regimes tributários designado a microempresas e empresas de pequeno porte, com limite anual de até R\$ 4,8 milhões. Este regime simplifica a coleta de tributos em um único documento de pagamento e as alíquotas variam de acordo com o faturamento da empresa. O Lucro Presumido tem uma forma de cálculo mais simplificada, neste regime há o pagamento de dois impostos trimestrais, IRPJ e CSLL, os quais têm suas bases de cálculo determinadas pela Receita Federal. Já no Lucro Real, os impostos são os mesmos, porém os empresários são obrigados a demonstrar os relatórios contábeis junto ao órgão federativo, para cálculo do lucro líquido da empresa. Além disso, este modelo flexibiliza o calendário de apuração, podendo escolher entre recolher o pagamento a cada três meses ou anualmente. Diante disso, escolha da carga tributária deve ser favorável ao porte, ao faturamento, à natureza jurídica, entre outros aspectos. **Conclusão** A escolha adequada do regime tributário é crucial para garantir a saúde financeira e a conformidade legal das empresas no Brasil. Entender cada regime ajuda os empresários a reduzir custos com tributos e a aproveitar benefícios fiscais, favorecendo uma gestão mais eficiente e um crescimento sustentável do negócio. **Palavras-chave:** Regime. Enquadramento. Tributação.

FACULDADE VIASAPIENS – FVS
**I ENCONTRO CIENTÍFICO DOS CURSOS DE ADMINISTRAÇÃO,
CONTABILIDADE E RECURSOS HUMANOS**

**ANÁLISE DAS ESTRATÉGIAS DE PRECIFICAÇÃO EM ESTABELECIMENTOS
DE LAVAGEM AUTOMOTIVA NA CIDADE DE TIANGUÁ/CE.**

Érica Nayara Angelim de Araujo

Francisco Mateus de Sousa Vasconcelos

Maria Luiza Silva Mota

Kássio Karol de Aguiar Alves

Introdução: O estudo analisa as estratégias de precificação adotadas pelos estabelecimentos de lavagem automotiva em Tianguá/Ce, em um cenário competitivo de serviços automotivos. Investigando abordagens baseadas na concorrência, nos custos, na demanda e no valor percebido pelos clientes, busca compreender como essas estratégias maximizam lucros e fidelizam clientes. Também avalia sua eficácia considerando o perfil do cliente, a concorrência direta e indireta, e as características econômicas e culturais locais. Espera-se que o estudo forneça insights úteis para empresários do setor e acadêmicos interessados em estratégias de precificação em mercados regionais. **Objetivos:** O estudo investiga as estratégias de precificação usadas por estabelecimentos de lavagem automotiva em Tianguá/CE. Ele procura identificar os fatores que afetam a competitividade e como se relacionam com suas estratégias de precificação. **Metodologia:** O estudo abrangeu uma abordagem qualitativa, quantitativa e dedutiva, utilizando métodos como estudo de caso, pesquisa descritiva e análise de dados. Foram coletados dados por meio de entrevistas, observações e análise de informações da empresa. Com base nesses dados, foram desenvolvidos elementos estratégicos como missão, visão, valores, diagnóstico estratégico, plano de ação 5W1H e matrizes GUT e importância x desempenho. **Resultados/Discussão:** Os resultados desta pesquisa revelaram diversas estratégias de precificação adotadas por estabelecimentos de lavagem automotiva em Tianguá, Ceará, envolvendo competição, custos, demanda e percepção de valor pelos clientes. Estratégias alinhadas às expectativas dos clientes foram associadas a uma maior percepção de valor do que aquelas baseadas apenas em preços baixos. Qualidade dos serviços, conveniência, experiência do cliente e reputação da marca emergiram como elementos cruciais para a competitividade das empresas. A adaptação às condições locais, incluindo concorrência, demografia e tendências do mercado, foi fundamental para o sucesso. Em resumo, os resultados oferecem insights valiosos para empresários e acadêmicos interessados no mercado local, destacando a necessidade de uma abordagem integrada considerando aspectos financeiros, contextuais e as demandas dos clientes. **Conclusão:** O estudo analisou as estratégias de precificação em lavagens automotivas em Tianguá/CE, destacando sua importância na rentabilidade, imagem da marca e satisfação do cliente. Adaptação às preferências do mercado e oferta de valor percebido foram identificadas como diferenciais competitivos. Contextos locais, como concorrência e tendências do mercado, são cruciais para políticas comerciais eficazes. O estudo visa oferecer insights aos empresários e contribuir para o avanço do

conhecimento acadêmico, visando práticas mais eficientes e inovadoras para o sucesso sustentável das empresas. **Palavras-chave:** Automotiva. Estratégias. Precificação.

FACULDADE VIASAPIENS – FVS
**I ENCONTRO CIENTÍFICO DOS CURSOS DE ADMINISTRAÇÃO,
CONTABILIDADE E RECURSOS HUMANOS**

**OS IMPACTOS DA INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL E DA AUTOMAÇÃO DE
PROCESSOS EM ORGANIZAÇÕES: IMPLICAÇÕES PARA A GESTÃO DA TI E
ESTRATÉGIAS DE INOVAÇÃO**

Pâmela Veras Sousa

Maria Gabriela Portela Nunes

Antônia Dalila Rana Araújo Apolinário

Janaide Nogueira de Sousa Ximenes

Introdução: Observa-se que é visível os avanços significativos na área da Inteligência Artificial (IA) e da automação de processos nos últimos anos, impulsionados devido ao aperfeiçoamento de análise de dados trazendo consigo mais eficiência, na tomada de decisões baseadas em dados. Essa evolução tecnológica tem possibilitado decisões importantes em diversas áreas, desde a medicina até a indústria automobilística, auxiliando em processos de decisões incisivas. Emergindo uma necessidade de inovação nas mudanças para acompanhar o novo panorama do mercado, sendo crucial o papel da consultora estratégica para implementar estratégias eficazes para alcançar objetivos na vantagem competitiva. **Objetivos:** O objetivo deste trabalho é verificar as vantagens da IA com relação a tomada de decisões estratégicas nas empresas e identificar as dificuldades que podem surgir na implementação da IA no contexto da consultoria de gestão, contribuindo para uma compreensão mais ampla desses fenômenos emergentes. **Metodologia:** A metodologia utilizada nesse trabalho foi baseada na revisão da literatura, envolvendo a análise de uma variedade de trabalho de diversos autores, incluindo livros e artigos que permitiram um embasamento para reflexões sobre o tema proposto. **Resultados/Discussão:** Identificou-se que possíveis desafios na implementação da IA no contexto da consultoria de gestão é devido aos recursos computacionais específicos, pois exige-se altos custos para implantação e manutenção de novas instalações, sendo obstáculos a entidades que tem recursos limitados. Poré a principal barreira é a carência de capacitação de pessoas no mercado em relação ao domínio da IA, sendo crucial o investimento em programas de treinamento para profissionais. Assim verificou-se que o impacto da Inteligência Artificial nas decisões estratégicas das empresas possuem relação com: a precisão de análise de dados, a influência trás respostas precisas através do uso da IA ajudando nas decisões estratégicas das empresas, identificando possíveis e futuros obstáculos operacionais. **Conclusão:** Inteligência Artificial demonstra ser uma ferramenta revolucionária na tomada de decisões estratégicas, proporcionando às empresas a capacidade de processar informações complexas, mesmo perante os desafios como alto custo e falta de profissionais especializados, contudo esses fatores podem ser mediados com políticas públicas através de projetos que democratizem o acesso e a capacitação frente as demandas do mercado. **Palavras-chave:** Automação. Estrégias. Gestão. Inovação. Organições.

FACULDADE VIASAPIENS – FVS
**I ENCONTRO CIENTÍFICO DOS CURSOS DE ADMINISTRAÇÃO,
CONTABILIDADE E RECURSOS HUMANOS**

**A IMPORTÂNCIA DA CONTABILIDADE DE CUSTOS NA GESTÃO
AMBIENTAL**

Laís Rodrigues Quintanilha

Mara Albuquerque

Introdução: o referido resumo baseia-se no artigo “Contabilidade de custos para gestão do meio ambiente” da doutoranda em controladoria e contabilidade Aracéli Cristina de Sousa Ferreira. O artigo mostra inicialmente como algumas empresas realizam atividades potencialmente poluidoras e juntamente com o governo e alguns indivíduos não se importam com a preservação ambiental, o artigo também mostra que a gestão ambiental é extremamente importante para o nosso próprio bem estar, embora implique em cuidados específicos que podem gerar um custo alto para tal fato. **Objetivos :** O artigo enfatiza que tamanho descaso com o meio ambiente ainda se exhibe muito presente em nosso cotidiano, portanto, o objetivo do artigo é mencionar a importância da contabilidade de custos na gestão do meio ambiente, tendo em vista que é de suma importância que ele seja preservado em diversos aspectos, inclusive o empresarial e industrial. **Metodologia ::** em sua metodologia de pesquisa Aracéli mostra dados de um balanço patrimonial que classificam os âmbitos ambientais a serem levados em consideração pela contabilidade, como equipamentos, poluidores e não poluidores, reservas para arcar com algum passivo ambiental, dentre outros. **Resultados/Discussão:** levando em consideração os dados apontados, mostra-se que pela demonstração contábil de uma empresa ou indústria que busque preservar o meio ambiente, seria possível que o governo tivesse condições de acompanhar se os gastos com as políticas ambientais estejam de acordo com o previsto e também se a empresa tem capacidade financeira para ter um desenvolvimento sustentável adequado. **Conclusão:** conclui-se que o processo de contabilidade de custos para desenvolvimento sustentável de empresas é um processo árduo e lento, visto que ainda precisa ser discutido e abordado pelas instituições, pelo governo e pela sociedade, é nítido também que a contabilidade é essencial para que informações importantes sejam geradas de modo que a sustentabilidade seja prioridade. **Palavras-chave:** Meio-ambiente; sustentabilidade; gestão.

FACULDADE VIASAPIENS – FVS
**I ENCONTRO CIENTÍFICO DOS CURSOS DE ADMINISTRAÇÃO,
CONTABILIDADE E RECURSOS HUMANOS**

CONTROLE FINANCEIRO PARA MICROEMPREENDEDOR INDIVIDUAL

Josivaldo Fontenele Freire

Antonio Manuel Cardoso Correia

Introdução: O controle financeiro é de extrema relevância. Antes da empresa apresentar um, tem que ser aplicado um planejamento financeiro eficiente e eficaz que assegure o controle do MEI que atualmente corresponde a 7 milhões formalizadas, consiste em uma empresa de apenas um único proprietário e que detenha um faturamento de no máximo R\$ 81.000,00 anualmente. **Objetivos:** Identificar a forma de controle financeiro utilizado, para que não ocorra a perda do benefício concedido a MEI's e apresenta como objetivos específicos, analisar a forma que estão gerindo as finanças, propor medidas para melhorar o controle financeiro e detectar se a empresa está cumprindo as normas estabelecidas pela a LC nº 155/2016. **Metodologia:** Terá base em uma pesquisa qualitativa, que busca esclarecimentos entre como o empreendedor leva em consideração a forma de tributação que está sujeita e seu controle financeiro. **Resultados/Discussão:** O início de uma empresa está ligado a um bom planejamento financeiro, buscando gerir da melhor forma suas receitas e despesas. Um planejamento adequado tem que existir em qualquer porte de empresas, pois nele se busca uma maior organização. O controle financeiro é de extrema importância, pois é nele que você controla todas as entradas e saídas levando a mesma a ter uma gestão adequada. Para apresentar um bom controle financeiro é necessário anotar todas as contas. Fazendo o registro das despesas e receitas, estoque, analisando o patrimônio e gerindo o capital de giro, podendo ter uma análise mais concreta da situação financeira e tomando as melhores decisões. Quando um gestor não leva isso para o dia a dia, corre o risco de a empresa não prosperar. Para se ter um controle financeiro infalível é recomendável saber precificar os valores da sua mercadoria, colocando as margens que a englobam, seguir os preços de mercado, porém calculando seus valores de forma correta para não ficar no prejuízo, planejar receitas, gastos e investimentos necessários para incrementar o negócio, definir metas, controlar entradas e saídas, e, não confundir o dinheiro da pessoa jurídica com o da pessoa física. **Conclusão:** O empresário deve buscar conhecer mais sobre o seu negócio, assim alavancando melhores resultados e aumentando seu negócio, como a empresária já apresenta um controle financeiro é mais fácil para que ela alcance bons resultados no futuro e seu negócio prospere, assim no caso de prejuízos futuros já esteja prevenida e com medidas para mudar esse quadro financeiro. **Palavras-chave:** Controle financeiro; Microempreendedor; Planejamento.

FACULDADE VIASAPIENS – FVS
**I ENCONTRO CIENTÍFICO DOS CURSOS DE ADMINISTRAÇÃO,
CONTABILIDADE E RECURSOS HUMANO**

**EXPECTATIVAS PROFISSIONAIS DOS ESTUDANTES DE CIÊNCIAS
CONTÁBEIS**

Rosiane Oliveira da Cunha
Valéria Gome dos Santos
Antonio Manuel Cardoso Correia

Introdução: Dentre as várias áreas profissionais, a contabilidade é uma das mais amplas e por isto, oferece um amplo leque de atuação e, conseqüentemente, uma variação pelas ramificações que a compõem, proporcionam àqueles que a escolhem como profissão, como a contabilidade financeira, gerencial, de custos, pública, de auditoria e pericial. Além destas ligadas à empresas, o profissional de ciências contábeis pode ainda atuar junto às instituições de ensino superior, na docência das disciplinas componentes dos cursos. **Objetivos:** Averiguar quais os fatores que incentivam ou desmotivam os estudantes de contabilidade a efetivamente trabalhar na área após sua formatura, além de relacionar esses fatores com a realidade mercadológica. **Metodologia:** A metodologia adotada, quanto a abordagem do tema é qualitativa, pois como característica ser exploratória e o foco central está no objeto de estudo analisado. Compreende o comportamento dos envolvidos, analisando suas especificidades através de respostas subjetivas, respeitando a individualidade do questionado e por este motivo, seus resultados não podem ser quantificados. **Resultados/Discussão:** Ao ingressar no curso de ciências contábeis, a maioria dos cursistas desconhecem a extensão da abrangência da profissão. Este foi o ponto de partida, com o objetivo de compreender as etapas do processo formador dos profissionais. Seus anseios, expectativas, conhecimento e preparação para o enfrentamento dos desafios que exigirá. Dentro desse contexto, vários são os fatores que vão desde a influência familiar, passando por limitações financeiras e falta de opções. Há uma dicotomia entre os profissionais mais experientes, que conhecem o funcionamento orgânico de um escritório de forma completa, como um processo contínuo, onde apenas os índices, taxas e detalhes documentais mudam, mas a essência do fluxo de trabalho permanece o mesmo e os recém-formados, que já vem trabalhando com todas as inovações, mas que sem elas, não possuem os instrumentais necessários para uma tomada de decisão. Também as transformações tecnológicas constantes, dá subsídios e instrumentos para facilitar o trabalho, exige deles uma qualificação conforme o mercado vai se integrando entre suas áreas. A pesquisa não se encerra, mas abre caminho para outros debates focados na temática, assim como a expectativa do amanhã. **Conclusão:** O conhecimento do que pensam os cursistas é de total relevância pois serve de alerta a outrem que porventura optem pelo curso no sentido de mostrar como devem proceder antes da escolha, pesquisar, se informar sobre as condições de ofertas, demandas e, principalmente, quais as exigências desse nicho mercadológico.

FACULDADE VIASAPIENS – FVS
**I ENCONTRO CIENTÍFICO DOS CURSOS DE ADMINISTRAÇÃO,
CONTABILIDADE E RECURSOS HUMANOS**

**GESTÃO DE RISCOS EM PROJETOS DE TI: ESTRATÉGIAS E PRÁTICAS
RECOMENDADAS PARA MAXIMIZAR VULNERABILIDADES E GARANTIR
A CONTINUIDADE DOS NEGÓCIOS**

Amália Mariana Gonçalves da Costa

Lainara Yris Bernardo Morais

Janaide Nogueira de Sousa Ximenes

Introdução: A gestão de riscos em projetos de Tecnologia da Informação (TI) é essencial para identificar, avaliar e mitigar possíveis problemas que possam afetar a execução e conclusão bem-sucedida de um projeto de tecnologia da informação. Isso inclui riscos relacionados à segurança da informação, falhas de *hardware* ou *software*, mudanças nos requisitos do projeto, entre outros. **Objetivos:** Este trabalho tem como objetivo principal caracterizar a gestão de riscos em projetos de TI e traçar estratégias e práticas recomendadas para a maximizar e garantir a continuidade dos negócios. **Metodologia:** A metodologia foi baseada através do levantamento de fontes bibliográficas como artigo e livros, de forma a contribuir para um melhor entendimento sobre a gestão de riscos em projetos de TI, na temática apresentada de forma teórica. **Resultados/Discussão:** Observou-se que para maximizar a segurança e garantir a continuidade dos negócios, são adotadas estratégias e práticas recomendadas, tais como a análise detalhada de riscos, implementação de medidas preventivas, planos de contingência, e comunicação eficaz com as partes interessadas. A gestão proativa de riscos ajuda a minimizar impactos negativos e a manter a eficiência dos projetos de TI. Com o avanço da tecnologia, as organizações têm acesso a uma quantidade cada vez maior de dados, provenientes de diversas fontes, como mídias sociais, dispositivos móveis, sensores e transações comerciais. O uso de ferramentas como o *Big Data Analytics* são uma excelente alternativa para auxiliar nas estratégias de mitigação de riscos, já que atuam na coleta, armazenamento, filtragem e análise de dados adquiridos em inúmeras fontes, com o objetivo de transformá-los em conhecimento estratégico. **Conclusão:** Pode-se concluir que o sucesso da estratégia de negócios de uma empresa está inteiramente atrelado à sua política interna para lidar com riscos e, conseqüentemente, à eficiência do plano de mitigação. Com uma análise bem-feita e um plano de mitigação eficiente, é possível aproveitar ao máximo essas oportunidades e se destacar como uma empresa visionária e arrojada. Contudo o apoio da tecnologia é fundamental para que atinja os resultados e a eficácia desejada. **Palavras-chave:** Estratégia. Gestão. Riscos.

FACULDADE VIASAPIENS – FVS
**I ENCONTRO CIENTÍFICO DOS CURSOS DE ADMINISTRAÇÃO,
CONTABILIDADE E RECURSOS HUMANOS**

**O PAPEL DOS SISTEMAS DE INFORMAÇÕES CONTÁBEIS NA TOMADA DE
DECISÃO ESTRATÉGICA: UMA ANÁLISE COMPARATIVA DE EMPRESAS DO
SETOR FINANCEIRO**

Anderson de Oliveira Craveiro

Oscar Diego do Nascimento Sousa

Arthur Macedo da Cunha

Janaide Nogueira de Sousa Ximenes

Introdução: Os Sistemas de Informações Contábeis desempenham um papel crucial na tomada de decisão estratégica das organizações. Eles fornecem dados financeiros e contábeis que são essenciais para os gestores avaliarem o desempenho da empresa, identificarem tendências, analisarem custos e receitas e tomarem decisões embasadas em informações concretas. Esses sistemas ajudam a gerar relatórios que permitem aos gestores e executivos terem uma visão clara da situação financeira da empresa, o que é fundamental para a formulação de estratégias futuras. **Objetivos:** O objetivo principal deste trabalho foi verificar o papel dos sistemas de informações contábeis é fornecer dados confiáveis e relevantes que possam embasar as escolhas estratégicas das empresas. Isso inclui a coleta, processamento e apresentação de informações financeiras e contábeis que permitam aos gestores compreender a situação atual da empresa, avaliar o desempenho passado e presente, e projetar cenários futuros. **Metodologia:** A metodologia foi baseada no aprofundamento teórico através do levantamento bibliográfico seguido de uma análise comparativa, tendo como base empresas do setor financeiro com o objetivo de identificar padrões, tendências e desempenho relativo. **Resultados/Discussão:** Essa análise pode ajudar investidores, gestores e outros interessados a entender como uma empresa específica se compara às suas concorrentes diretas e indiretas. Além disso, pode fornecer *insights* sobre as melhores práticas dentro do setor financeiro e ajudar na identificação de oportunidades de melhoria. Além de fornecer dados financeiros e contábeis fundamentais, os sistemas de informações contábeis também desempenham um papel importante na análise comparativa das empresas do setor financeiro. **Conclusão:** Os sistemas de informações contábeis não apenas facilitam a tomada de decisão estratégica dentro das empresas do setor financeiro, mas também contribuem para a compreensão do cenário competitivo em que estão inseridas. Essa análise comparativa é essencial para que as empresas do setor financeiro possam avaliar seu desempenho em relação aos concorrentes. **Palavras-chave:** Setor Financeiro. Sistemas de Informações. Tomada de Decisão.

FACULDADE VIASAPIENS – FVS
**I ENCONTRO CIENTÍFICO DOS CURSOS DE ADMINISTRAÇÃO,
CONTABILIDADE E RECURSOS HUMANOS**

**GESTÃO DE SERVIÇOS DE TI: MELHORES PRÁTICAS E TENDÊNCIAS
EMERGENTES NA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE TECNOLOGIA**

Cecilia Dayane da Costa Melo

Janaide Nogueira de Sousa Ximenes

Introdução: A gestão da inovação em empresas pode ser vista como um processo de mudanças tendo como objetivo gerar novas soluções ou produtos para o negócio. E para que isso aconteça, existe uma peça fundamental que é o gestor da Tecnologia da Informação (TI). Assim quando uma empresa não é capaz de apresentar soluções adequadas às novas demandas do ambiente corporativo, ela corre sério risco de cair na obsolescência. Por outro lado, se tem a capacidade de se reinventar por meio da tecnologia, garante maior eficiência, produtividade, redução de custos e alcance da lucratividade desejada. Não podendo esquecer que o mundo tecnológico tem seu próprio ritmo. Logo a inovação já é parte integrante da rotina da TI, que para a sua manutenção precisa sempre buscar processos inovadores que otimizem o seu desempenho sem elevar os custos da organização. **Objetivos:** Este trabalho tem como objetivo central investigar o aspecto principal tanto da tecnologia quanto da inovação de forma a articular recursos e ideias para melhorar substancialmente um processo ou produto. Além de buscar o aperfeiçoamento e valorização do capital humano e financeiro de uma companhia. **Metodologia:** O método utilizado se ampara em referências bibliográficas, artigos científicos, bancos de dados como artigos de TI. **Resultados/Discussão:** Desde a criação de ferramentas até a Internet, aparelhos superpotentes, entre todas as tecnologias emergentes que existem hoje em dia, percebe-se que a tendência é que esses avanços e o surgimento de novas invenções nunca parem de acontecer. Afinal, não é da natureza humana se contentar com o que já existe, visto que as tecnologias emergentes contam ainda com a capacidade de resolver problemas complexos como acontece com a Inteligência Artificial, utilizando conjuntos de dados que conseguem simular o raciocínio humano para realizar tarefas específicas. Assim observa-se que a tecnologia e inovação proporcionam melhores condições para aperfeiçoar os processos e ampliar a qualidade em todos os sentidos. Além disso, reduzir custos, potencializar o desempenho das equipes e alavancar a competitividade. **Conclusão:** A tecnologia traz o fortalecimento de laços sociais, quebra de barreiras da comunicação de curtas e longas distâncias, além da disponibilização de ferramentas para a otimização de processos e acesso rápido e fácil ao conhecimento. Assim percebe-se que no setor empresarial há a necessidade de inovação crescente, mantendo-se o alinhamento às novas tecnologias e tendências, reduzindo custos, aumentando a produtividade, otimizando processos e melhorando a relação com clientes. **Palavras-chave:** Gestão. Serviços. Tecnologia.

FACULDADE VIASAPIENS – FVS
**I ENCONTRO CIENTÍFICO DOS CURSOS DE ADMINISTRAÇÃO,
CONTABILIDADE E RECURSOS HUMANOS**

**CONTABILIDADE DE CUSTOS PARA TOMADA DE DECISÕES: COMO AS
INFORMAÇÕES DE CUSTOS SÃO UTILIZADAS PARA MELHORAR O
DESEMPENHO E A EFICIÊNCIA OPERACIONAL.**

Daniel Pereira Gomes
Iarli Marques da Cruz
Matheus de Sousa Barbosa
Alaíde Mara de Albuquerque

Introdução: A contabilidade de custo é uma ferramenta essencial para as empresas entenderem e controlarem os custos envolvidos na produção de um determinado produto. Outrossim, permite que os empresários tenham uma visão mais consciente e confiável do que se gasta e se produz na organização, o que os ajuda a tomar decisões fundamentadas para o crescimento da empresa. Ao usar dados fornecidos através da contabilidade de custos dentro das organizações, o gestor consegue analisar e acompanhar os gastos de diferentes atividades, produtos e projetos. Essa análise permite que identifique áreas de desperdício, tome medidas corretivas e escolhas estratégicas com base em dados confiáveis. **Objetivos:** Este trabalho visa demonstrar a importância da análise de custos nas empresas, destacando como o entendimento das operações dentro da entidade, permite decisões estratégicas e maior eficiência operacional. **Metodologia:** Foram utilizados métodos de estudos bibliográficos e revisão de artigos científicos relacionados à contabilidade de custos e gestão empresarial. **Resultados/Discussão:** Segundo Martins (2003, p. 217), "a gestão estratégica de custos vem sendo utilizada nos últimos tempos para designar a integração que deve haver entre o processo de gestão de custos e o processo de gestão da empresa como um todo. Entende-se que essa integração é necessária para que as empresas possam sobreviver num ambiente de negócios crescentemente globalizado e competitivo." A análise dos resultados da contabilidade de custos proporciona um melhor entendimento dos gastos na produção, auxiliando na tomada de decisões estratégicas, como precificação de produtos, análise de rentabilidade, orçamentos, controle de custos e otimização. Isso possibilita uma visão mais clara da produção, controle de gastos e identificação de áreas de melhoria, promovendo o desenvolvimento e a expansão do negócio de forma eficaz e segura. **Conclusão:** Destarte, a importância da contabilidade de custos para as empresas torna-se clara porque permite encontrar formas de reduzir custos, aumentar a eficiência e tomar decisões estratégicas para se manterem competitivas no mercado. Portanto, implementar esse sistema de análise dentro de uma organização, garantirá que ela possa ter uma visão estratégica do negócio e se tornar competitiva frente aos concorrentes. **Palavras-chave:** Gestão empresarial; Eficiência operacional; Decisões estratégicas.

FACULDADE VIASAPIENS – FVS
**I ENCONTRO CIENTÍFICO DOS CURSOS DE ADMINISTRAÇÃO,
CONTABILIDADE E RECURSOS HUMANOS**

**A IMPORTÂNCIA DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO PARA O
DESENVOLVIMENTO DO ECOTURISMO**

Amália Mariana Gonçalves da Costa

Eliete Oliveira Monte

Francisco Danilo de Souza Gomes

Introdução: O planejamento estratégico é um processo fundamental que traz condições favoráveis para a definição de objetivos propostos e a criação de planos para alcançá-los. No ecoturismo, o planejamento estratégico desempenha um papel crucial na promoção do desenvolvimento sustentável de destinos ecológicos, controle de visitação, preservação de áreas naturais, o envolvimento comunitário, gestão de impactos e etc.

Objetivos: Caracterizar a importância do planejamento estratégico para o desenvolvimento do ecoturismo. **Metodologia:** Buscando um melhor entendimento sobre a temática apresentada foi feita uma investigação a respeito da questão proposta. De modo a atingir uma maior veracidade no assunto é possível ter o entendimento da importância do planejamento estratégico para o desenvolvimento do ecoturismo.

Resultados/Discussão: O ecoturismo tem se destacado como uma forma de turismo que busca promover a conscientização ambiental. Desse modo, os turistas que têm a oportunidade de participar dessas atividades conseguem compreender a importância da conservação do meio ambiente. Mas para que o ecoturismo seja desenvolvimento da melhor forma possível é necessário que se faça um bom planejamento estratégico, para que assim sejam alcançados os objetivos propostos. Assim, no momento da elaboração de um planejamento estratégico para o desenvolvimento de ecoturismo, seja para uma micro ou pequenas empresas do setor, região ou municípios deve-se identificar seus objetivos, pensar na relação e integração de vários aspectos que compõem a área de estudos e verificar o tamanho da área de estudo. Além disso, quatro perguntas básicas devem ser respondidas que fazem parte das etapas do planejamento que são inter-relacionadas: Onde estamos? Aonde queremos chegar? Como chegaremos lá? Como saberemos se já chegamos? **Conclusão:** No contexto do ecoturismo o planejamento estratégico surge como uma ferramenta essencial para garantir que os princípios do desenvolvimento sustentável sejam integrados em todas as fases do processo. Em suma, o planejamento estratégico desempenha um papel fundamental para transformar o potencial do ecoturismo em realidade tanto para o meio ambiente quanto para as pessoas.

Palavras-chave: Planejamento Estratégico; Ecoturismo; Desenvolvimento.

FACULDADE VIASAPIENS – FVS
**I ENCONTRO CIENTÍFICO DOS CURSOS DE ADMINISTRAÇÃO,
CONTABILIDADE E RECURSOS HUMANOS**

PROJETOS: ÊNFASE EM SUAS CARACTERÍSTICAS

Ismael Pinto Sousa

Alice Vasconcelos de Araújo

Amália Mariana Gonçalves da Costa

José Gutierrez de Abreu Ferreira

Introdução: Estuda-se que os projetos são empreendimentos temporários focados na realização de metas específicas dentro de um período de tempo definido. Projetos buscam assim, atingir objetivos dentro de um prazo predeterminado, usando recursos disponíveis para entregar um resultado valioso. Eles podem variar em tamanho e complexidade, desde pequenas tarefas até empreendimentos de larga escala e são tidos como essenciais para a rotina e o sucesso das organizações. **Objetivos:** Dar ênfase nas características em geral dos projetos. **Metodologia:** Este trabalho foi construído a partir de pesquisa bibliográfica, em livros e sites da internet. **Resultados/Discussão:** A partir do estudo de gerenciamento de projetos, torna-se possível conhecer o PMI, que é uma organização global sem fins lucrativos dedicada ao avanço da prática de gerenciamento de projetos. Tal entidade é responsável pela criação do PMBOK, que se refere a um conjunto de melhores práticas e padrões amplamente aceitos no campo do gerenciamento de projetos. O estudo então, proporcionou conhecer que os projetos podem variar amplamente em termos de suas características, dependendo de sua natureza, escopo, objetivo e contexto. Contudo, algumas características comuns de projetos incluem serem temporário e único, ou seja, precisa ter um tempo definido para sua conclusão e produzir um resultado único. E isso já se associa a outra característica de projetos, que é possuir um início, meio e fim definidos. Outro atributo é ter uma elaboração progressiva, na qual o escopo do projeto é elaborado e refinado ao longo do tempo, em vez de ser completamente definido no início. Além disso, é necessário que os projetos tenham uma limitação de recursos, já que isso pode incluir dinheiro, pessoal, tempo e outros recursos necessários para a sua realização. Em suma, ter objetivo claro e viável é fundamental para o sucesso de um projeto, no qual ao realizar isso, os gerentes de projeto estão definindo uma direção clara e fornecendo um ponto de referência para orientar todas as atividades do projeto. **Conclusão:** É notório que projetos é sobre manter tudo na direção ao sucesso: cronograma, orçamento e qualidade, com foco em suas características específicas. Portanto, compreender e adaptar-se a essas características estudadas é fundamental para o sucesso na execução de projetos, garantindo a entrega eficaz dos resultados desejados dentro do prazo, orçamento e escopo estabelecidos. **Palavras-chave:** Projetos; Características; Organizações.

**O PAPEL DA INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL NA GARANTIA DA
CONFORMIDADE COM AS NORMAS CONTÁBEIS: UMA ANÁLISE DOS
BENEFÍCIOS PARA AS EMPRESAS**

Maria Eduarda de Lima Brito

Maria Janice Oliveira Feitosa

Sabrina Lopes Martiniano

Francisco Wilas Vieira de Araujo

Introdução: A Inteligência Artificial (IA), vem se aprimorando desde a década de 50 até a atualidade, onde passou a ser inserida nos negócios. Na área da contabilidade, sua influência tornou-se significativa, especialmente nos trabalhos que demandam análise de dados, estudos de casos e recomendações práticas. A inteligência artificial possui ferramentas imprescindíveis para resultados extremamente precisos, com maior rapidez e eficiência. **Objetivos:** O objetivo dessa pesquisa é descrever os benefícios causados pela IA na contabilidade, a exemplo: eficiência operacional, a qualidade das informações financeiras e a tomada de decisão estratégica. **Metodologia:** Este estudo adota uma abordagem qualitativa com o objetivo de descrever os benefícios resultantes da adoção da inteligência artificial, utilizando uma revisão bibliográfica que inclui a análise de monografias e artigos científicos. **Resultados/Discussão:** O estudo indicou que são várias as ferramentas da IA utilizada pela contabilidade, o que possibilitou a maior otimização de tempo dos profissionais contábeis. Com o maior índice de aceitação, se torna evidente as melhorias após a inserção da IA. Contudo, o rumo dos profissionais, segue o desenvolvimento da capacidade cognitiva, habilidade de pensar de forma inovadora, voltando-se em desenvolver competências para a tomada de decisão. Pode-se entender que o profissional que não partir para experiências com atividades mais complexas em meio a modernização, poderá ter reduzida a sua significância no mercado de trabalho, pois ao se utilizar do potencial da tecnologia, o contador visa ampliar as variáveis utilizadas para análise, lidando com uma grande quantidade de dados. Além disso, a redução do tempo, a maior agilidade nos processos e a redução de erros são vistos como potenciais benefícios com o uso da IA. **Conclusão:** Em suma, a inteligência artificial está se mostrando como um grande aliado para os profissionais da contabilidade, trazendo benefícios significativos para o setor. Dessa forma, a mesma não apenas otimiza processos, mas também impulsiona a evolução e modernização da profissão contábil, preparando-a para os desafios do mundo atual e futuro. **Palavras-chave:** Inteligência Artificial; Contabilidade; Benefícios.

FACULDADE VIASAPIENS – FVS
**I ENCONTRO CIENTÍFICO DOS CURSOS DE ADMINISTRAÇÃO,
CONTABILIDADE E RECURSOS HUMANOS**

**SERRA DA IBIAPABA: GESTÃO DE PESSOAS NA PERSPECTIVA DO
ADMINISTRADOR**

Natanael Alves Silva de Araújo

Introdução: A Serra da Ibiapaba é conhecida por sua beleza natural e potencial econômico, é inegável que tem sido alvo de crescente interesse de investidores. Afirmação esta impressa no atual cenário evidenciado através dos empreendimentos locais. Os administradores desempenham um papel crucial para a perenidade e expansão das organizações e estes enfrentam vários desafios ao lidar com a diversidade cultural, o contexto socioeconômico e as necessidades do mercado regional. A Serra da Ibiapaba é um exemplo de que a intervenção empresarial e expansão do espaço econômico local tem se desenvolvido por meio de empreendimentos como faculdades, panificadoras, restaurantes, clubes, cinemas e até floriculturas. Modelos de negócios viáveis e latentes que por sua vez se expandiriam com gestão profissional ao se reinventar diante das oportunidades. **Objetivo:** Este estudo propõe-se a analisar a gestão de pessoas na Serra da Ibiapaba, sob a perspectiva do administrador no que tange as boas práticas adotadas, desafios identificados e estratégias para atrair, encantar e maximizar a qualidade dos talentos na região. **Metodologia:** A pesquisa consistirá em uma revisão da literatura pertinente afim de desenvolver um roteiro com perguntas estratégicas a serem aplicadas a administradores localizados na Serra da Ibiapaba através de uma abordagem qualitativa exploratória. **Resultados/Discussão:** Espera-se identificar e compreender os principais obstáculos enfrentados pelos administradores em relação à gestão de recursos humanos na Serra da Ibiapaba, bem como formular e discutir as táticas para superá-los, bem como a retenção de talentos através das experiências culturais e o fato da escassez de mão de obra competente. Ademais, pretende-se coletar insights para gerar debates acerca dos impactos que os administradores locais trazem no que tange a manutenção de empregos e na geração de renda diretamente proporcional ao desenvolvimento econômico e maior notoriedade da cidade. **Conclusão:** Embora estima-se que a gestão de pessoas seja uma missão desafiadora para os administradores na Serra da Ibiapaba, ela também oferece oportunidades desejáveis e impulsionadoras ao crescimento sustentável das organizações regionais, algo que se acredita ser possível adotando uma abordagem profissional sensível ao contexto local. Em uma era de mudanças rápidas, onde as conexões e as oportunidades estão à distância de um clique, quebrar paradigmas e inovar na administração eficiente de pessoas são essenciais para o impacto que vai além das simples transformações; representa uma verdadeira revolução. **Palavras-chave:** Gestão de pessoas. Estratégias Organizacionais. Desenvolvimento de Competências. Crescimento Econômico.

FACULDADE VIASAPIENS – FVS
**I ENCONTRO CIENTÍFICO DOS CURSOS DE ADMINISTRAÇÃO,
CONTABILIDADE E RECURSOS HUMANOS**

**MAXIMIZANDO A COMPETITIVIDADE ATRAVÉS DA GESTÃO DE
PROCESSOS: UM ESTUDO DE CASO NA SERRA DA IBIAPABA**

Natanael Alves Silva de Araújo

Introdução: Tornar um negócio competitivo tem sido a missão principal no leque de afazeres dos gestores, uma vez que na posição de empreendedores utilizam-se de oportunidades identificados no mercado para gerar uma fonte de renda enquanto proporcionam valor para a sociedade. Na Serra da Ibiapaba não é diferente, a dinâmica do ato de empreender mesmo que por necessidade não despreza o fato de que o modelo de negócio demanda ser eficiente ou não passará de mais um investimento a fazer parte das estatísticas de empreitadas mal sucedidas. Os gestores que estão na liderança de um time precisa garantir que as atribuições dos colaboradores estão fazendo jus ao planejamento estratégico com execuções de processos que foram engenhados e otimizados da melhor maneira possível. **Objetivo:** O estudo visa identificar e analisar como é gerido os processos de pequenas empresas na Serra da Ibiapaba. Extrair informações condizentes ao cotidiano de quem vivencia a realidade do mercado e discutir estratégias específicas para contornar as adversidades percebidas. Enfatizar ferramentas que podem ser adotadas e potencializar o conhecimento dos integrantes acerca da gestão efetiva dos processos. **Metodologia:** A pesquisa consistirá em uma revisão da literatura acerca de gestão de processos, competitividade e sustentabilidade de negócios afim de desenvolver embasamento para formulação de um formulário a ser aplicado a gestores localizados na Serra da Ibiapaba através de uma abordagem quali-quantitativa exploratória. **Resultados/Discussão:** Espera-se compreender os principais desafios enfrentados pelos empreendedores na gestão de processos na Serra da Ibiapaba. Algumas abordagens incluem o uso de modelos de processos, treinamento do time e a adoção de indicadores de desempenho para monitorar e melhorar continuamente a eficiência dos resultados. Ao promover a otimização dos processos operacionais e administrativos, espera-se alcançar uma maior eficiência organizacional. Isso contribuirá para o crescimento sustentável das empresas locais e para o desenvolvimento econômico da região da Serra da Ibiapaba. **Conclusão:** A implementação da gestão de processos embora desafiadora, oferece subsídios para monitorar a eficiência dos resultados e contribuir diretamente com o crescimento organizacional. Assim, a Serra da Ibiapaba não é apenas uma atração turística encantadora, mas também um cenário propício para a implementação de métodos de gestão inovadores que promovam o crescimento sustentável da economia local. **Palavras-chave:** Gestão de Processos. Eficiência Organizacional. Engenharia de Produção. Competitividade.

FACULDADE VIASAPIENS – FVS
**I ENCONTRO CIENTÍFICO DOS CURSOS DE ADMINISTRAÇÃO,
CONTABILIDADE E RECURSOS HUMANOS**

**GESTÃO SUSTENTÁVEL DE UNIDADES DE CONSERVAÇÃO PARA O
ECOTURISMO**

Gisele Ribeiro Feitosa
Eliete Oliveira Monte
Sergio Luiz Correa dos Santos
Francisco Danilo de Sousa Gomes

Introdução: No cenário ambiental, temos a figura do ecoturismo que consiste na forma de turismo ecológico que abrange o contato com a natureza através de atividades que buscam a preservação do ambiente ao mesmo tempo que promove bem estar social por meio da relação com a natureza, o papel da gestão sustentável nas unidades de conservação é de extrema importância pois tem a função de proteger o ambiente através de atividades turísticas. São utilizadas formas de preservação que visam defender e garantir o acesso a natureza de forma responsável, em contrapartida existem normas a serem seguidas para a adoção dessa medida como limite máximo de visitantes e a proibição de ações que possam causar algum dano ao meio ambiente. Essa prática torna-se fundamental, porque, promove a manutenção do papel da natureza na vida dos indivíduos. Porém, ainda existe a resistência a implementação desse método por parte das pessoas que utilizam o meio ambiente e seus benefícios de forma errônea prejudicando a diversidade e a preservação do meio natural para as gerações futuras. Essa prática torna-se fundamental, porque promove a manutenção do papel da natureza na vida dos indivíduos, assim como seu bem estar ao intensificar e facilitar a aproximação com o meio ecológico. **Objetivos:** Descrever a função da gestão sustentável por meio das unidades de conservação e explorar as medidas adotadas para reduzir o impacto ambiental. **Metodologia:** Foi utilizada pesquisa bibliográfica, de caráter exploratória, para fundamentar a pesquisa utilizando sites e artigos científicos que tratam sobre o tema mencionado. **Resultados/Discussão:** Algumas inovações foram incluídas com a adoção dessa prática como uma forma de analisar a relação entre a conservação do meio ambiente e o crescimento do ecoturismo, através de práticas que buscam diminuir e o impacto do ambiente na esfera turística. No quesito econômico a aceitação dessa prática gera empregos e aumenta a conscientização dos indivíduos com o ambiente natural. Porém, também existem dificuldades na adoção dessas medidas devido à falta de verba para investimento nessa prática. **Conclusão:** Em suma, a gestão sustentável de unidades de conservação para o ecoturismo é indispensável para o desenvolvimento econômico e para a proteção das diferentes formas de vida do ambiente. O equilíbrio entre o turismo e a conservação ambiental necessita de hábitos que fundamentem essa prática tais como reservas ecológicas e parques nacionais. Logo, a adesão desse tipo de regras de sustentabilidade pode assegurar a responsabilidade da proteção do ecossistema assim como o turismo ambiental. **Palavras-chave:** Ecoturismo. Gestão ambiental. Unidades de conservação. Preservação. Diversidade.

FACULDADE VIASAPIENS – FVS
**I ENCONTRO CIENTÍFICO DOS CURSOS DE ADMINISTRAÇÃO,
CONTABILIDADE E RECURSOS HUMANOS**

**OTIMIZANDO A EFICIÊNCIA OPERACIONAL: A UTILIZAÇÃO ESTRATÉGICA
DO MÉTODO FIFO NA GESTÃO DE ESTOQUES NAS ORGANIZAÇÕES**

Kaique Teixeira Ribeiro

Valdemar Aristides dos Santos Neto

Luiz Fernando da Silva

Kássio Karol de Aguiar Alves

Introdução: A gestão de estoque é crucial para uma gestão de materiais eficaz e otimizada. A falta de controle adequado sobre os materiais pode resultar em perdas financeiras futuras para uma empresa. A insatisfação resultante do cliente pode afetar diferentes aspectos da qualidade do produto.. **Objetivos:** Devido aos constantes problemas de qualidade, falta de rastreabilidade e variações de lotes de produtos, buscou-se identificar alternativas e oportunidades de adoção de novas tecnologias e ferramentas de gestão para resolver os problemas de insatisfação frequentemente recorrentes e destacados diariamente pelos clientes. **Metodologia:** O estudo se concentra em compreender e aplicar o método FIFO como uma solução eficaz para os desafios na gestão de estoques. A investigação teve início com a identificação dos problemas comuns nesse campo e o estabelecimento de objetivos claros. Por meio de uma revisão abrangente da literatura, a eficácia do FIFO em diferentes contextos organizacionais foi explorada, compreendendo seus princípios, benefícios e limitações. **Resultados/Discussão:** Este estudo investiga como a implementação do método FIFO pode melhorar a gestão de estoques, em resposta às preocupações dos clientes. Foi desenvolvida uma ferramenta que utiliza etiquetas de recibos no inventário, juntamente com ferramentas regulares do sistema de formulação, para enfrentar os desafios identificados. Os resultados demonstram eficiência do sistema em torno de 99% e a eliminação de situações de insatisfação. A gestão eficiente do estoque pode ampliar a vantagem competitiva da empresa e garantir a satisfação do cliente. **Conclusão:** Os benefícios foram observados, uma vez que em 99,2% das vezes a empresa conseguiu entregar produtos de qualidade. Isso evidencia a eficiência das medidas adotadas e a qualidade do sistema desenvolvido. Com isso, conclui-se que a introdução de tecnologias da informação no campo logístico proporciona uma vantagem competitiva às empresas, atendendo às necessidades dos consumidores cada vez mais exigentes. Fica claro que é melhor para a empresa manter um alto nível de serviço do que deixar de atender por problemas de gestão de estoque. **Palavras-chave:** Eficiência. Estoque. FIFO. Gestão.

FACULDADE VIASAPIENS – FVS
**I ENCONTRO CIENTÍFICO DOS CURSOS DE ADMINISTRAÇÃO,
CONTABILIDADE E RECURSOS HUMANOS**

**GARANTINDO A CONTINUIDADE DOS NEGÓCIOS EM PROJETOS DE TI:
ESTRATÉGIAS E PRÁTICAS PARA O SUCESSO TECNOLÓGICO**

Patrícia Ferreira da Rocha

Janaide Nogueira de Sousa Ximenes

Introdução: A gestão de risco em projetos de TI é um processo essencial para identificar, avaliar mitigar os riscos que podem impactar negativamente a entrega bem-sucedida de um projeto de tecnologia da informação. Isso envolve a análise cuidadosa dos possíveis riscos, desde falhas técnicas até questões de segurança cibernética, é a implementação de estratégias para lidar com esses riscos de forma proativa. Além disso, a gestão de risco em projetos de TI inclui a definição de planos de contingência e a alocação adequada de recursos para lidar com possíveis situações adversas. A colaboração estreita entre as equipes de TI, gestão de projetos e segurança da informação é fundamental para garantir que os riscos sejam ao adotar uma abordagem estruturada para a gestão de risco em projetos de TI, as organizações podem minimizar potenciais impactos negativos, assim garantindo a continuidade das operações e aumentar as chances de sucesso na implementação de projetos tecnológicos. **Objetivos:** Este estudo teve como objetivo principal investigar a eficácia da gestão de risco em projetos de Tecnologia da Informação (TI) como mecanismo garantidor de práticas que minimizem o risco à continuidade dos negócios na empresa. **Metodologia:** A metodologia utilizada baseou-se em referências bibliográficas na forma de artigos científicos e livros relacionados à gestão de TI. **Resultados/Discussão:** Algumas estratégias e práticas recomendadas incluem: Análise de risco: identificar e avaliar os riscos potenciais que podem afetar a continuidade dos negócios, como por exemplo falhas de sistema, ciberataques e indisponibilidade de recursos críticos. Planos de contingência: desenvolver planos de contingência detalhados para lidar com possíveis cenários de risco, incluindo procedimento para recuperação de desastres, backup de dados e redundância de sistemas. **Conclusão:** Segurança da informação: implementar medidas robustas de segurança cibernética para proteger os dados e sistemas contra ameaças internas e externas. Testes regulares: realizar testes de vulnerabilidade e simulação e incidente para garantir que os planos de contingência estejam atualizados e sejam eficazes. Parcerias estratégicas: estabelecer parcerias com fornecedores confiáveis e provedores de serviços gerenciados para garantir suporte adicional em situações críticas. **Palavras-chave:** Estratégias. Gestão. Riscos.

FACULDADE VIASAPIENS – FVS
**I ENCONTRO CIENTÍFICO DOS CURSOS DE ADMINISTRAÇÃO,
CONTABILIDADE E RECURSOS HUMANOS**

**CONTABILIDADE COMO ALIADA PARA EMPREENDEDORES
DE SUCESSO**

Levi Nascimento de Sales

Douglas Geremias Pereira

Jefferson Barbosa Araújo

Alaíde Mara de Albuquerque Sá

Introdução: Diante da instabilidade econômica brasileira, o empreendedorismo surge como uma das opções para o sucesso profissional. A contabilidade surge como ferramenta crucial nesse contexto, oferecendo suporte completo aos empreendedores. A demanda por qualidade e os desafios econômicos reforçam a relevância da contabilidade para o sucesso dos negócios. A falta de informação inicial ressalta a necessidade de uma contabilidade eficaz desde o início. Surge então a questão: Como a assistência contábil pode impulsionar o empreendedorismo e o desenvolvimento econômico? **Objetivos:** Destacar a importância e o apoio que a contabilidade oferece aos novos empresários e aos negócios em desenvolvimento, além de identificar os principais pontos em que uma empresa pode ser aprimorada por meio do uso da contabilidade, bem como a interação entre as dificuldades enfrentadas pelos empreendedores e as soluções proporcionadas pelo processo contábil. **Metodologia:** Os métodos adotados para esta pesquisa incluíram a revisão de literatura, a pesquisa bibliográfica em livros acadêmicos e revistas científicas, bem como a análise de informações provenientes de sites confiáveis. O objetivo principal dessas abordagens foi compreender de que maneira a contabilidade pode fornecer suporte aos empreendedores e contribuir para o desenvolvimento econômico do país. **Resultados/Discussão:** O objetivo foi alcançado, pois foram identificadas áreas críticas nas novas empresas, tais como mudanças na cultura organizacional, a necessidade de aceitar a assistência de um contador para impulsionar o desenvolvimento da empresa, dificuldades na gestão de pessoas e questões burocráticas. Mediante estudos, a contabilidade auxilia os empreendedores iniciantes a tomar decisões mais embasadas, principalmente no planejamento, permitindo monitoramento desde o início e fornecendo informações sobre o setor econômico, além de apoio na parte fiscal e tributária, visando alcançar as metas e definir a estratégia do empreendedor. **Conclusão** Por fim, o estudo conclui que as empresas ao adotarem a contabilidade e entenderem que a mesma faz se faz uma parte essencial para o desenvolvimento do negócio, tem mais chances de prosperar, ainda sim, é sugerido uma nova pesquisa acompanhando os empreendedores que usam a contabilidade como ferramenta de gestão. **Palavras-chave:** Contabilidade; Empreendedorismo; Pesquisa.

FACULDADE VIASAPIENS – FVS
**I ENCONTRO CIENTÍFICO DOS CURSOS DE ADMINISTRAÇÃO,
CONTABILIDADE E RECURSOS HUMANOS**

**O PAPEL DA EDUCAÇÃO AMBIENTAL NA CONSCIENTIZAÇÃO
DOS TURISTAS EM DESTINOS DE ECOTURISMO**

Francisca Jairla Machado Brandão

Maria Vanessa Mendes do Nascimento

Eliete Oliveira Monte

Francisco Danilo Sousa Gomes

Introdução: O ecoturismo ou turismo ecológico é uma atividade que está em alta nos últimos tempos, pois oferece diversos benefícios não somente para as pessoas que o praticam como também para o meio ambiente e as comunidades locais. Para aqueles que desejam fugir da exaustão da rotina diária, o ecoturismo se apresenta como uma excelente escolha já que, proporciona um contato direto e revitalizante com a natureza. Nesse contexto, a educação ambiental desempenha um papel essencial, permitindo aos visitantes compreenderem a importância do meio ambiente. Seu objetivo fundamental é promover a conscientização do indivíduo fazendo-os reconhecerem seu lugar e papel perante a sociedade construindo valores sociais, habilidades, atitudes e competências que visam a conservação do meio ambiente e a sustentabilidade. **Objetivos:** O presente trabalho tem por objetivo compreender de forma sumária sobre o papel que a educação ambiental exerce perante a conscientização dos turistas em áreas destinadas ao ecoturismo. **Metodologia:** Esta metodologia qualitativa concentra-se na compreensão de fenômenos sociais e culturais através de pesquisas. Tendo também como fontes de pesquisa sites de notícias sobre a educação ambiental e a conscientização dos turistas em destinos de ecoturismo e leituras de artigos acerca do tema proposto. **Resultados/Discussão:** O ecoturismo tornou-se um dos setores que mais crescem no mercado global por proporcionar vivências únicas como viagens e possibilidades de aprendizado. Tendo como um de seus propósitos a proteção e preservação de áreas onde ocorrem atividades que promovem o contato com a natureza, a educação ambiental mostra-se de extrema importância para o ecoturismo pois expressa o papel de sensibilizar o turista acerca de preservar, cuidar e proteger o meio ambiente. O turista adepto a esse tipo de atividade se sente mais relaxado, feliz e satisfeito. No entanto, apenas a vivência não é suficiente, é necessário provocar um impacto que estimule o senso de proteção e preservação desses santuários naturais. **Conclusão:** Por ser um dos pilares do ecoturismo a educação ambiental é uma ferramenta de suma importância, tendo em vista que ela é responsável por preparar e orientar o turista antes e durante a execução da atividade turística criando uma conexão excepcional com a natureza, e instigando, portanto, o instinto de preservação. Assim, observa-se que a educação ambiental desempenha um papel essencial na prática e desenvolvimento do ecoturismo. **Palavras-chave:** Ecoturismo; Educação Ambiental; Turistas.

FACULDADE VIASAPIENS – FVS
**I ENCONTRO CIENTÍFICO DOS CURSOS DE ADMINISTRAÇÃO,
CONTABILIDADE E RECURSOS HUMANOS**

LEGISLAÇÃO AMBIENTAL E SUA APLICAÇÃO NO ECOTURISMO

Patrícia Ferreira da Rocha

Eliete Oliveira Monte

Francisco Danilo de Sousa Gomes

Introdução: A legislação ambiental tem um papel fundamental na proteção dos ecossistemas e na promoção do ecoturismo. Ela estabelece regras e restrições para garantir a preservação da natureza e a minimização dos impactos negativos das atividades humanas. No contexto do ecoturismo, a legislação ambiental regula a visitação em áreas naturais, o manejo de trilhas, a observação da fauna e flora, entre outros aspectos. Nesse sentido, sua correta aplicação é essencial para garantir a conservação dos recursos naturais e a sustentabilidade das atividades turísticas.

Objetivos: O presente estudo tem como objetivo analisar a legislação ambiental aplicável ao ecoturismo, destacando sua importância na preservação ambiental e na promoção de práticas sustentáveis. **Metodologia:** Trata-se de uma pesquisa de revisão bibliográfica e análise da legislação vigente relacionada ao ecoturismo e à proteção ambiental. Tendo como fontes de pesquisa leis, decretos e normativas específicas relacionados ao tema proposto. **Resultados/Discussão:** A partir da pesquisa realizada podemos destacar a complexidade da legislação ambiental aplicada ao ecoturismo, abordando questões como zoneamento, licenciamento ambiental, uso público de áreas protegidas, entre outros. Na legislação ambiental brasileira, algumas normativas se destacam pela sua relevância para o ecoturismo e a proteção dos recursos naturais. Entre elas, destacam-se a lei da política nacional do meio ambiente (Lei nº 6.938/1981), que estabelece princípios e diretrizes para a proteção do meio ambiente e a Lei do sistema nacional de unidades de conservação (Lei nº 9.985/2000) que regulamenta a criação e gestão de áreas protegidas. Além disso, a legislação ambiental também abrange normativas específicas para o uso público em unidades de conservação, como o decreto nº 7.133/2010, que estabelece diretrizes para visitação em áreas protegidas. Outras leis relacionadas ao licenciamento ambiental, proteção da fauna e flora, gestão de recursos hídricos e combate ao desmatamento também influencia diretamente as atividades de ecossistemas. Vale salientar, que a aplicação de leis no ecoturismo busca conciliar a atividade turística com a conservação ambiental, garantindo que as belezas naturais possam ser apreciadas sem prejudicar os ecossistemas. **Conclusão:** No Brasil, as infrações às leis de legislação ambiental acarretam punições que variam conforme a gravidade e a legislação específica aplicável. As sanções podem incluir multas, embargos, interdições, apreensão de equipamentos e produtos, suspensão de atividades, além de outras medidas administrativas e judiciais. A fiscalização e a aplicação das

penalidades são realizadas pelos órgãos ambientais competentes, como o IBMA e as secretarias estaduais de meio ambiente. Esses órgãos têm o poder de autuar os infratores e aplicar as penalidades previstas na lei. Assim, podemos concluir que legislação ambiental desempenha um papel importantíssimo na promoção de práticas sustentáveis e na proteção dos recursos naturais utilizados. No entanto, é necessário esforços contínuos de forma à garantir a efetiva aplicação e fiscalização dessas leis, de modo a assegurar o desenvolvimento responsável e sustentável do ecoturismo. **Palavras-chave:** Ecoturismo; Legislação Ambiental; Preservação.

FACULDADE VIASAPIENS – FVS
**I ENCONTRO CIENTÍFICO DOS CURSOS DE ADMINISTRAÇÃO,
CONTABILIDADE E RECURSOS HUMANOS**

**INOVAÇÃO EM SISTEMAS DE INFORMAÇÕES CONTÁBEIS: O PAPEL DA
INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL E DA ANÁLISE ATRAVÉS DO BIG DATA NA
TRANSFORMAÇÃO DIGITAL DAS ORGANIZAÇÕES**

Maria Vanessa Mendes do Nascimento

Francisca Jaira Machado Brandão

Dayan Albuquerque Aguiar

Janaide Nogueira de Sousa Ximenes

Introdução: Ao observar-se a crescente evolução tecnológica que vem acontecendo nos últimos anos, percebe-se que ela está cada vez mais presente no dia a dia das pessoas e das organizações, principalmente quando o assunto é a otimização e o aproveitamento do tempo. Devido a evolução tecnológica as empresas estão adotando a utilização da Inteligência Artificial (IA) na realização das mais diversas tarefas, pois além de executarem tarefas que normalmente eram exigidas inteligência humana, possuem a capacidade de analisar e lidar com um grande volume de dados de forma eficiente e rápida possibilitando a organização e o armazenamento de um grande volume de informações.

Objetivos: Este trabalho objetiva analisar e compreender os aspectos relacionados a transformação digital nas organizações através da IA e da análise de *Big Data*.

Metodologia: A metodologia é qualitativa concentrada na compreensão de fenômenos sociais e culturais. Baseada em fontes de pesquisa como sites de notícias sobre o papel da IA na transformação digital organizacional e leituras de artigos a cerca do tema proposto.

Resultados/Discussão: A popularização da Internet promoveu uma explosão na quantidade de informações digitais geradas. Assim a incorporação das tecnologias digitais em todas as áreas da empresa possibilitou a melhoria das operações criando modelos de negócios e fornecendo valores de forma eficaz, auxiliando as organizações na otimização de processos, permitindo uma maior personalização no atendimento ao cliente, além da expansão para novos mercados, alcançando uma base de clientes mais abrangente. Por outro lado, sabe-se que o *Big Data* que fornece um volume necessário de informações e a IA através da aplicando técnicas de aprendizado de máquinas no processamento e análise de dados, podem melhorar a precisão das previsões e tomarão decisões baseadas em dados mais rápidas nas organizações.

Conclusão: A implantação digital nas organizações oferece inúmeras oportunidades, no entanto alguns desafios podem surgir no decorrer desse processo sendo necessária uma abordagem mais estratégica e investimentos adequados. Conhecer e acompanhar os avanços tecnológicos tornou-se extremamente importante principalmente quando se trata de trazer melhorias para as organizações, porém sem conhecimento e expertise pode tornar-se um grande empecilho nessa implementação, por isso é necessário trabalhar na capacitação de pessoal. Salienta-se que a utilização da IA e do *Big Data* nas atividades organizacionais desempenham um papel transformador, portanto é necessário que as organizações estejam dispostas e preparadas para

abraçarem a inovação, valorizando a criatividade e a busca por melhorias. **Palavras-chave:** *Big data*. Inteligência Artificial. Organizações.

FACULDADE VIASAPIENS – FVS
**I ENCONTRO CIENTÍFICO DOS CURSOS DE ADMINISTRAÇÃO,
CONTABILIDADE E RECURSOS HUMANOS**

**O IMPACTO DA REFORMA TRIBUTÁRIA NO EXERCÍCIO DA PROFISSÃO
CONTÁBIL: DESAFIOS E OPORTUNIDADES**

Jefferson Barbosa Araújo

Daniel Rocha Chaves

Introdução: A Reforma Tributária visa a simplificação do Sistema Tributário Nacional e maior transparência da sua complexidade atual. A principal mudança será a extinção de cinco tributos e a implementação de um sistema unificado baseado no modelo de tributação existente em mais de 170 países. Com a concretização da nova legislação tributária, os contadores são confrontados com desafios significativos, mas também com as novas oportunidades que surgirão com a mudança, tornando-se um momento favorável para o sucesso do exercício dos profissionais. **Objetivos:** Analisar o impacto da Reforma Tributária na prática contábil; Identificar os desafios para os profissionais da área contábil; Explorar as oportunidades que surgiram com advento da mudança. **Metodologia:** Este estudo adotou uma abordagem abrangente, baseada em diversas pesquisas. Primordialmente com uma revisão sistemática da literatura, incluindo artigos acadêmicos, legislações e estudos de casos, além de palestras e workshops ministradas por especialistas da área de estudo, a fim de obter insights pertinentes sobre o tema. Foi utilizado uma abordagem qualitativa para compreender os efeitos da reforma tributária no exercício da profissão contábil. **Resultados/Discussão:** Os resultados da revisão da literatura destacaram que o novo regime tributário ocasionará uma série de desafios para os profissionais, incluindo a complexidade legislativa e a necessidade de lidar com múltiplas interpretações das normas. Além disso, a falta de clareza jurídica poderá afetar a tomada de decisões e o planejamento tributário, gerando uma pressão dos gestores no trabalho dos contadores. No entanto, o novo cenário irá oferecer grandes oportunidades. Destacando-se as consultorias especializadas, o aumento da demanda por serviços de auditoria e compliance, análise financeira e projeções orçamentárias, assim como o planejamento tributário estratégico. A tecnologia terá um papel fundamental, principalmente com a era da inteligência artificial, que será um mecanismo valioso para lidar com as complexidades do novo exercício. **Conclusão:** A Reforma Tributária marca um momento crucial para os contadores, impactando diretamente em seu campo de atuação. Portanto, ao concluir esta análise sobre a temática, fica evidente que tanto os obstáculos quanto as oportunidades para os contadores são relevantes. É essencial que os contadores estejam preparados para enfrentar esses desafios e, ao mesmo tempo, saibam aproveitar as chances que se apresentarão, contribuindo assim para seu reconhecimento no mercado. **Palavras-chave:** Reforma Tributária; Desafios; Oportunidades.

FACULDADE VIASAPIENS – FVS
**I ENCONTRO CIENTÍFICO DOS CURSOS DE ADMINISTRAÇÃO,
CONTABILIDADE E RECURSOS HUMANOS**

**O PROCESSO DE DECISÃO SOB A PERSPECTIVA DA ECONOMIA
COMPORTAMENTAL E DA NEUROCIÊNCIA**

Juliana Pereira Rodrigues

Ana Vincentina de Sousa Fernandes

Luciane dos Santos Jácome

Introdução: A contestação do modelo econômico tradicional que define o homem como um ser racional, que fundamenta suas decisões econômicas com base apenas na maximização dos lucros e a minimização das perdas fez estudiosos de diversas áreas do saber aprofundarem suas críticas na distância existente entre os resultados obtidos nas análises e o que realmente ocorre com o ser humano à luz das verdadeiras variáveis que influenciam as decisões econômicas. Com isso, verificou-se que os indivíduos nem sempre seguem esse conceito pois variáveis comportamentais, como a emoção, influenciam na tomada de decisão. Com esta evolução no pensamento econômico, nasceu a neuroeconomia, que surgiu com a combinação de esforços de áreas distintas com o intuito de melhor conhecer e entender os mecanismos neurais envolvidos nas decisões econômicas. **Objetivos:** Aprofundar os estudos sobre as principais dinâmicas mentais e sua influência sobre as decisões econômicas procurando identificar possibilidades para uma aplicação mais efetiva no processo decisório, buscando informações na economia comportamental e nos mecanismos neurais. **Metodologia:** Neste estudo foi utilizado o método exploratório e descritivo, de caráter qualitativo, com base em pesquisas bibliográficas. **Resultados/Discussão:** O processo decisório faz parte do dia-a-dia e envolve passos para se chegar à decisão diante dos fatores externos como a renda e fatores internos como o gosto individual, esses passos e ações ocorrem graças à motivação desencadeada pelas necessidades. Dada a escassez imposta pelo ambiente é preciso selecionar a melhor decisão a tomar por meio dos objetivos, necessidade, motivação, ação, monitoramento, avaliação. Para se chegar ao processo de decisão o homem passa por várias etapas neurais, como os processos automáticos e controlados que podem ser cognitivos ou afetivos. O processo automático, por exemplo, acontece de forma inconsciente e sem esforço cerebral, já o processo controlado parte de um esforço de buscar respostas em memórias já consolidadas. **Conclusão:** Tomamos decisões praticamente a todo momento, algumas simples, outras mais complexas, e saber como os indivíduos tomam decisões pode certamente melhorar a compreensão do mercado em geral. Afinal, as instituições são, em sua maioria, geridas por indivíduos que recorrem à própria capacidade individual de negociar e tomar decisões, o qual é fundamental na economia cujo objeto de estudo é a alocação de recursos escassos para satisfazer necessidades diárias a partir de decisões. **Palavras-chave:** Processo decisório; Economia comportamental; Neuroeconomia.

FACULDADE VIASAPIENS – FVS
**I ENCONTRO CIENTÍFICO DOS CURSOS DE ADMINISTRAÇÃO,
CONTABILIDADE E RECURSOS HUMANOS**

**A EVOLUÇÃO DA CONTABILIDADE: UM ESTUDO SOBRE O PAPEL DO
MÉTODO DAS PARTIDAS DOBRADAS EM SEU AVANÇO GLOBAL**

Juliana Pereira Rodrigues

Francisco Wilas Vieira de Araújo

Introdução: Apesar da incerteza sobre o período exato do surgimento da contabilidade sabe-se que ela surgiu da necessidade humana em controlar seus bens. Ao longo dos séculos a maneira como esse controle era feito foi adquirindo novos métodos, mas foi com as mudanças decorrentes do renascimento que se consolidou a necessidade de um controle de bens mais eficiente e completo. Considerado o pai da contabilidade, Frei Luca Pacioli, estava inserido no centro dos acontecimentos revolucionários do renascimento na Itália e desenvolveu estudos que transformaram a história da contabilidade. **Objetivos:** Identificar e analisar as contribuições de Pacioli para a solidificação e evolução das ciências contábeis em empresas a nível global. **Metodologia:** Neste estudo foi utilizado o método explicativo e descritivo, de caráter qualitativo, com base em pesquisas bibliográficas acerca das contribuições do método de Pacioli para as análises contábeis. **Resultados/Discussão:** Por muito tempo era utilizado o método das partidas simples que consistia na análise de uma conta, que ao registrar apenas as entradas e saídas se mostrava incompleta e insuficiente para ser aplicada em instituições complexas e com muitas contas financeiras. O livro *Summa de Arithmetica, Geometria, Proportioni et Propotionalità* publicado em 1494 por Frei Luca Pacioli o qual disserta sobre o método das partidas dobradas transformou a forma como eram feitas as análises contábeis pois trouxe com seus estudos a possibilidade de analisar duas ou mais contas partindo da ideia de que para toda a ação devedora há uma ação credora de mesmo valor e, dessa forma, proporcionou uma maior clareza, precisão e efetividade nas transações financeiras a partir do registro mais eficaz acerca da origem e aplicação dos recursos das empresas. **Conclusão:** A relevância do método das partidas dobradas permanece evidente, dado seu uso contínuo até os dias de hoje, tal fato demonstra a enorme contribuição de Pacioli para o desenvolvimento da contabilidade atual. **Palavras-chave:** Método das partidas dobradas; Contabilidade; Frei Luca Pacioli.

FACULDADE VIASAPIENS – FVS
**I ENCONTRO CIENTÍFICO DOS CURSOS DE ADMINISTRAÇÃO,
CONTABILIDADE E RECURSOS HUMANOS**

A IMPOTÊNCIA DO PLANEJAMENTO FINANCEIRO PARA AS EMPRESAS

Antônio Gustavo de Aguiar Moita

Ivan Marques de Oliveira

José Gutierrez de Abreu Ferreira

Introdução: Entende-se que o planejamento financeiro dentro de uma empresa constitui o processo de estabelecer metas, identificar recursos necessários e desenvolver estratégias para gerenciar as finanças, de forma eficiente. Isso envolve a previsão e projeção de receitas, despesas, investimentos, fluxo de caixa e lucros, a fim de garantir que a empresa tenha os recursos necessários para operar, crescer e se adaptar a mudanças no ambiente econômico. Aposta-se que por meio de um planejamento financeiro sólido, a organização pode evitar surpresas desagradáveis, aproveitar oportunidades de crescimento e manter suas finanças saudáveis. **Objetivos:** Destacar a importância do planejamento financeiro para as empresas. **Metodologia:** A pesquisa consiste em uma revisão bibliográfica, realizada no período abril do ano corrente. Para a coleta de dados foram selecionados artigos científicos em livros, revistas e sites. Foram identificados cinco estudos no banco de dados de buscas, e após a leitura na íntegra dos artigos foram excluídos três que não preenchiam os critérios do estudo, permanecendo somente dois que contemplaram a temática, sendo utilizados para o desenvolvimento do trabalho. **Resultados/Discussão:** A partir da análise dos dados, observou-se que o efetivo planejamento financeiro é essencial para garantir a saúde e o crescimento do negócio. Elas envolvem a análise e projeção de receitas, despesas, investimentos, fluxo de caixa e a definição de metas financeiras. Além disso, é importante considerar a reserva de capital para imprevistos e oportunidades de expansão. O planejamento financeiro ajuda as empresas a se prepararem para períodos de instabilidade econômica e a tomarem decisões estratégicas com base em dados concretos. **Conclusão:** Em virtude das ideias apresentadas, percebe-se que o planejamento financeiro dentro das empresas é fundamental, pois ajuda a empresa a estabelecer metas claras e realistas, permitindo assim, o monitoramento e o acompanhamento assíduo do desempenho financeiro, por parte das empresas. Por fim, colocar em prática o planejamento financeiro dentro das empresas, é como construir uma base para garantir saúde financeira organizacional, crescimento sustentável e capacidade de adaptação às mudanças no mercado. **Palavras-chave:** Planejamento Financeiro; Organizações; Saúde Financeira; Mercado.

FACULDADE VIASAPIENS – FVS
**I ENCONTRO CIENTÍFICO DOS CURSOS DE ADMINISTRAÇÃO,
CONTABILIDADE E RECURSOS HUMANOS**

O PAPEL DO ADMINISTRADOR FINANCEIRO

Pricila Linhares Tiago

Gustavo de Sousa Rodrigues

José Gutierrez de Abreu Ferreira

Introdução: As finanças desempenham um papel fundamental em nossa vida, seja no âmbito pessoal ou profissional. É imprescindível entender o funcionamento do dinheiro, dos investimentos e das operações financeiras para alcançar o sucesso e a prosperidade. No ambiente corporativo, a figura do administrador financeiro se destaca como peça-chave para garantir a saúde financeira das organizações. Em outras palavras, o administrador financeiro é responsável para o sucesso financeiro de uma organização, cuidando do planejamento, controle e gestão dos recursos financeiros de forma estratégica e eficiente. Mantém o equilíbrio entre receitas e despesas, garantindo a saúde financeira da empresa. **Objetivos:** O objetivo do administrador financeiro é contribuir para o sucesso e a sustentabilidade da empresa, garantindo que os recursos financeiros sejam utilizados de forma eficiente e estratégica. Ele deve buscar soluções e oportunidades para maximizar os lucros, minimizar os custos e investir de maneira inteligente. **Metodologia:** O objetivo do trabalho foi destacar a importância do papel do administrador financeiro dentro das organizações, ressaltando suas responsabilidades e habilidades necessárias para garantir a saúde financeira da empresa. Espera-se que o texto possa contribuir para o entendimento e valorização do trabalho do administrador financeiro no contexto empresarial. Para construir este trabalho, foi realizada uma pesquisa bibliográfica em livros, artigos e sites especializados em finanças corporativas. Buscamos compreender a importância do papel do administrador financeiro no contexto empresarial e sua relevância para o sucesso das organizações. **Resultados/Discussão:** Os resultados da pesquisa demonstraram que as empresas que contam com um administrador financeiro qualificado e experiente tendem a obter melhores resultados financeiros e a se destacar no mercado. Em resumo, as funções do administrador financeiro visam garantir que a empresa tenha uma gestão financeira sólida, equilibrando a rentabilidade e a liquidez, em busca da maximização do valor para os acionistas. **Conclusão:** Observa-se que, em um cenário econômico cada vez mais desafiador e competitivo, o papel do administrador financeiro se torna essencial para as empresas. Sua atuação é imprescindível para garantir a estabilidade financeira, a rentabilidade e o crescimento sustentável do negócio. Investir na formação e no desenvolvimento de profissionais qualificados na área financeira é essencial para o sucesso e a continuidade das organizações no mercado. A figura do administrador financeiro é, portanto, um agente de transformação e de impulso para o progresso empresarial. **Palavras-chave:** Administrador Financeiro, Planejamento e Sucesso.

FACULDADE VIASAPIENS – FVS
**I ENCONTRO CIENTÍFICO DOS CURSOS DE ADMINISTRAÇÃO,
CONTABILIDADE E RECURSOS HUMANOS**

**IMPACTO POSITIVO DA EDUCAÇÃO FINANCEIRA BEM COMO SOBRE
INVESTIMENTOS NA VIDA DOS JOVENS PARA A CONSTRUÇÃO DE UM
FUTURO FINANCEIRAMENTE SÓLIDO**

Tainara Ferreira Teixeira

Antonio Manuel Cardoso Correia

Introdução: Nos anos 90, no Brasil a economia estava em alto grau de instabilidade, época em que era muito arriscado investir em ações, instalou-se uma mentalidade de medo nos brasileiros sobre a bolsa de valores, fazendo com que procurassem outros tipos de aplicação financeira. Isso é um dos principais condicionantes à formação de adultos que nunca investiram em ações, passando aos seus filhos percepções associadas à má impressão sobre o investimento, criando-os com mentalidade de que não é uma boa opção para construir patrimônio. **Objetivos:** Promover outra perspectiva diferente na mente de jovens e adultos sobre investimentos, visando a formação de adultos mais disciplinados financeiramente e estimulados a investir no mercado acionário, entre outros investimentos. explorar a importância da educação financeira desde o início da juventude, o ajudará a ter mais conhecimento para investir com responsabilidade. **Metodologia:** A cada passo no seu crescimento, as pessoas tem a tendência de seguir o exemplo dos pais, se os pais passaram por perrengues, há uma grande possibilidade de adultos terem problemas financeiros. Constata-se que é muito comum na sociedade brasileira o endividamento, devido à falta de conhecimento financeiros desde a infância. Trabalhar o mês inteiro e continuar com o saldo negativo na conta, é a realidade de muitos brasileiros. **Resultados/Discussão:** A solução para este problema seria bastante simples: Para manter a saúde financeira, o segredo é gastar menos do que você ganha. Podendo assim fazer também uma renda extra para ajudar pagar as contas fixas e sempre guardar um pouco para o futuro. O quanto antes aprender, mais cedo começa a controlar o dinheiro, melhorando as decisões relativas a gastos e investimentos. A autogestão financeira permite viver com menos preocupações geradas pela falta de reservas financeiras, traz maior autonomia nas decisões e possibilita o planejamento do futuro de pais e filhos. Dessa forma, sentir-se-á prazer em consumir produtos e serviços, gerando riqueza para o país. Ou seja, a autogestão financeira é necessária para manter a vida em equilíbrio. E para entendermos que nosso tempo tem um preço, gastar mais do que deveríamos, significa que passaremos mais tempo trabalhando para apenas pagar dívidas. **Conclusão:** A educação financeira deve ser adotada como base para proporcionar boa qualidade de vida no futuro, garantindo condições necessárias para uma vida feliz. Além disso, ser educado financeiramente é saber usar o dinheiro que sobra, pagando dívidas, investindo e constituindo patrimônio. **Palavras-chave:** Educação financeira; jovens investidores; bolsas de valores.

FACULDADE VIASAPIENS – FVS
**I ENCONTRO CIENTÍFICO DOS CURSOS DE ADMINISTRAÇÃO,
CONTABILIDADE E RECURSOS HUMANOS**

**DIREITO FUNDAMENTAL À SAÚDE: OS DESAFIOS ENFRENTADOS POR
A POPULAÇÃO NA SERRA DA IBIAPABA**

Vanessa de Sousa Cavalcante

Rosa Maria Profiro do Nascimento

Daniel Rocha Chaves

Introdução: O direito fundamental à saúde é assegurado para todos na Constituição Federal de 1988. As cidades da serra da Ibiapaba estão em constante expansão territorial e, conseqüentemente, há também o aumento populacional. Isto incorre no aumento da quantidade de pessoas que necessitam de atendimento básico a saúde e bem-estar ofertado pelos órgãos públicos, onde muitas vezes não disponibilizam de recursos suficientes para a prestação desses serviços, tornando-os ineficientes. **Objetivos:** Este resumo tem como objetivo analisar a prestação de serviço dos órgãos públicos na serra da Ibiapaba referente ao direito fundamental à saúde, bem como analisar se os municípios em conjunto podem garantir acesso a serviços de qualidade para todos. **Metodologia:** O presente estudo consiste em uma pesquisa qualitativa de cunho bibliográfico, fundamentado em pesquisas realizadas na Constituição Federal de 1988, artigos científicos disponibilizados no Site da Scielo, Instituto Fiocruz e no livro Direitos Humanos, de André de Carvalho Ramos. **Resultados/Discussão:** Entre os Direitos Sociais garantidos pode-se destacar o direito a universalidade e a equidade independente da raça, cor ou classe social, cada município deve cumprir com essas obrigações de acordo com as necessidades da população, a fim de garantir dignidade e qualidade de vida a todos. A serra da Ibiapaba conta com a cidade de Tianguá para apoio em casos de maior complexidade, visto que possui mais infraestrutura no âmbito da saúde pública, mas ainda assim, a prestação desses serviços é falha, devido à grande demanda e poucos recursos disponíveis. **Conclusão:** Por fim, conclui-se que, ao se tratar do direitos fundamentais à saúde na Serra da Ibiapaba, as governanças locais devem investir mais em material de suporte, direcionando atendimento personalizado para aquelas unidades de base como, hospitais, postos de saúde e unidades de pronto atendimento, além de solicitar assistência contínua dos demais órgãos para atender a demanda de toda sociedade, ofertando assim acesso igualitário à saúde para todos como garantido na Constituição Federal de 1988. **Palavras-chave:** Direitos Humanos; Saúde; Serra da Ibiapaba.

FACULDADE VIASAPIENS – FVS
**I ENCONTRO CIENTÍFICO DOS CURSOS DE ADMINISTRAÇÃO,
CONTABILIDADE E RECURSOS HUMANOS**

**SEGURANÇA E SAÚDE DO TRABALHO NAS PEQUENAS E GRANDES
EMPRESAS**

Francisco Mateus de Sousa Vasconcelos

Daniel de Oliveira Silva

Luzimara Nascimento de Carvalho

Luciane dos Santos Jácome

Introdução: Segurança e Saúde no Trabalho - SST é um conjunto de normas e procedimentos legalmente exigidos às empresas e funcionários visando prevenir doenças ocupacionais, acidentes de trabalho e proteger a integridade física do trabalhador. Existem, no Brasil, profissionais específicos responsáveis por garantir que as normas sobre saúde e segurança do trabalho sejam devidamente aplicadas nas organizações, e utilização desses equipamentos de trabalho e saúde pode influenciar positivamente nos rendimentos e no meio de produção de uma organização **Objetivos:** O objetivo presente trabalho é mostrar a importância da saúde e a segurança do trabalho dentro das organizações de pequeno e grande porte, e os benefícios tanto para a empresa quanto para aos colaboradores. Assim aumentar a sua produtividade é automaticamente obter mais lucro. **Metodologia:** O presente estudo segundo o objetivo de analisar os ambientes organizacionais e saber realmente como funciona esses equipamentos de segurança e saúde do trabalho e se realmente é feito de maneira correta e de forma positiva, vamos utiliza através da leitura de livros e artigos científicos e também focar na legislação brasileira sobre a temática em estudo, a fim de descrever as ideias e colocar em prática sobre os assuntos abordados. A pesquisa exploratória é de fundamental importância para o pesquisador se aprimorar com problema a ser investigado, tendo como principal finalidade aperfeiçoar suas ideias, e assim torná-las explicitavas. **Resultados/Discussão:** A literatura mostra que a maioria das empresas de pequeno porte não utiliza os equipamentos de proteção e nem mesmo os asos que os colaboradores precisam fazer anualmente a fim de saber se o trabalhador está apto ou não para exercer a função que lhe foi designada. É fundamental preparar ou alertar as empresas que caso não realiza os procedimentos como disponibilizar os equipamentos de proteção ou ser realizado o aso admissional ou periódico a empresas podem ser multadas. Já em relação as grades empresas há um conhecimento mais elevado, juntamente com a contabilidade das empresas, as organizações de nível mais elevado segue essas instruções corretamente, assim respeitado a lei federal nº 6.514/77. **Conclusão:** Manter os funcionários seguros é muito importante para todas as empresas, porque quando o local de trabalho é seguro e saudável, os funcionários se sentem mais motivados para fazer o seu trabalho. Podemos usar os equipamentos de Proteção Individual, os famosos EPIs, ajuda bastante nisso. Mas o problema é que nem todos os chefes ou especialistas em segurança sabem tudo sobre esses EPIs e como usá-los corretamente. importância da segurança e saúde do trabalho dentro das organizações. **Palavras-chave:** Equipamentos; proteção; individual; segurança.

FACULDADE VIASAPIENS – FVS
**I ENCONTRO CIENTÍFICO DOS CURSOS DE ADMINISTRAÇÃO,
CONTABILIDADE E RECURSOS HUMANOS**

GESTÃO DE FLUXO DE CAIXA: ESTRATÉGIAS E FERRAMENTAS

Cecilia Dayane da Costa Melo

Talita de Maria Vieira Araújo

Introdução: Estuda-se que o fluxo de caixa consiste em um instrumento que o empresário usa para acompanhar a situação financeira da sua empresa. Tal ferramenta deve ser construída diariamente, uma vez que é composta dos dados obtidos por meio de controles de contas a pagar, contas a receber, de vendas, de despesas, de saldos de aplicações, e dos demais elementos que representem as movimentações de recursos financeiros da empresa. O fluxo de caixa, em sua essência, mede as entradas e saídas de caixa de uma empresa em determinado período. Este fluxo é dividido em atividades operacionais, de investimento e de financiamento. Nessa conjuntura, dizer que um fluxo é positivo significa que os ativos líquidos de uma empresa estão aumentando. Caso ocorra o contrário, tornam-se necessárias intervenções, por parte da administração da empresa.

Objetivos: apresentar o fluxo de caixa como uma ferramenta eficaz na gestão estratégica das empresas. **Metodologia:** O método utilizado se ampara em referências bibliográficas, artigos científicos, bancos de dados como artigos de contabilidade, finanças empresariais.

Resultados/Discussão: O mecanismo do fluxo de caixa é bastante simples, mas nenhum sistema de informações pode funcionar sem que os dados relevantes sejam constantemente atualizados. Da mesma forma, o sistema não tem qualquer utilidade se os dados não forem analisados periodicamente, e se a organização não tiver confiança neles. Em outras palavras, se a empresa deseja implementar ferramentas em sua gestão, com o intuito de alcançar sucesso, é necessário ter em mente o compromisso em manter o fluxo de caixa sempre atualizado. Outro aspecto a ser levado em conta é o das dependências: o Fluxo de Caixa precisa de dados que nascem em um bom método de controle de contas a pagar, contas a receber, acompanhamento de saldos de aplicações bancárias, faturamento, despesas, etc. É importante que a organização saiba realizar um bom controle do seu fluxo de caixa, seguindo alguns passos: lançamento diário de suas vendas e despesas, em situação deficitária toma decisões sobre a necessidade de capital de giro, lance seus pagamentos e recebimentos futuros.

Conclusão: Por meio da pesquisa, conclui-se o quanto importante é ter um fluxo de caixa eficaz e competente para o crescimento dos empreendimentos, no mercado. Aposta-se que as empresas, por meio do instrumento em questão, consigam melhores resultados em crescimento, aumento da lucratividade, melhor posicionamento no mercado e maior eficiência operacional. Visto que o fluxo consegue fornecer informações precisas do desempenho financeiro da organização, é esperado que o empreendedor possa arriscar e expandir seus negócios, rumo ao sucesso empresarial.

FACULDADE VIASAPIENS – FVS
**I ENCONTRO CIENTÍFICO DOS CURSOS DE ADMINISTRAÇÃO,
CONTABILIDADE E RECURSOS HUMANOS**

TEORIA DO TAYLORISMO

Gustavo da Silva

Carol de Sampaio Pereira

Luciane dos Santos Jácome

Introdução: Frederick Winslow Taylor foi um engenheiro norte-americano que desenvolveu o taylorismo, uma teoria científica da administração que revolucionou a gestão de empresas no século XX. Taylor propôs um método sistemático para aumentar a eficiência e a produtividade no ambiente de trabalho, baseado na análise e na padronização dos processos produtivos. **Objetivos:** Analisar as ideias de Taylor, mostrando como foram implementadas no ramo industrial, além de seus impactos e sua influência desde do século XX até os dias atuais. **Metodologia:** O presente trabalho foi realizado a partir de pesquisas qualitativas e bibliográficas, trazendo de forma mais exploratória e simples o entendimento sobre a Teoria Científica de Taylor. **Resultados/Discussão:** O Taylorismo visava a maximização da eficiência e a redução do desperdício de recursos e tempo na produção. Isso era alcançado através da fragmentação das tarefas, da implementação de métodos científicos de trabalho e do estabelecimento de incentivos salariais ligados à produtividade. Seu objetivo era criar um ambiente de trabalho racional e eficiente, onde cada trabalhador desempenhasse uma função específica de forma padronizada e repetitiva. A metodologia do Taylorismo baseava-se na observação detalhada dos processos de trabalho para identificar os métodos mais eficazes. Taylor propôs a divisão das atividades produtivas em pequenas etapas, delegadas a trabalhadores especializados para uma execução mais rápida e eficiente. Introduziu também o conceito de cronometragem, medindo com precisão o tempo necessário para cada tarefa, estabelecendo padrões de desempenho. Embora tenha aumentado a produtividade nas organizações, os princípios de Taylor também levantaram preocupações sobre a desumanização do trabalho e a desvalorização do trabalhador. Essas questões têm implicações significativas até os dias de hoje. **Conclusão:** O taylorismo representou uma importante evolução na gestão industrial, ao introduzir métodos científicos para o aumento da eficiência e da produtividade. No entanto, suas limitações também são evidentes, especialmente no que diz respeito às questões sociais e humanas relacionadas ao trabalho. Apesar das críticas, o legado do taylorismo ainda é visível em muitas organizações modernas, que continuam a buscar a otimização dos processos de produção como uma estratégia fundamental para o sucesso competitivo. **Palavras-chave:** Taylorismo; Trabalho; Padrão de Desempenho.

FACULDADE VIASAPIENS – FVS
**I ENCONTRO CIENTÍFICO DOS CURSOS DE ADMINISTRAÇÃO,
CONTABILIDADE E RECURSOS HUMANOS**

**ESTUDO SOBRE O CASO FAZENDA BRASIL VERDE (2016): UMA
PERSPETIVA A LUZ DOS DIREITOS HUMANOS**

Maria Vanessa Mendes do Nascimento

Francisca Jaira Machado Brandão

Daniel Rocha Chaves

Introdução: Em 04 de março de 2015, a Comissão Interamericana de Direitos Humanos submeteu à Corte o caso *Trabalhadores da Fazenda Brasil Verde contra a República Federativa do Brasil*. O caso refere-se a suposta prática de trabalho escravo e forçado que ocorria na Fazenda Brasil Verde, localizada no município de Sapucaia no Estado do Pará. O caso relaciona-se à forma como os trabalhadores recrutados em estados mais pobres das regiões norte e nordeste eram levados para trabalhar nas fazendas sob promessas de melhores salários e, ao chegarem aos seus destinos, eram submetidos a condições de trabalho exaustivas, desgastantes e precárias, ameaças e servidão por dívidas nas quais eram obrigados a quitá-las com os proprietários por seu transporte, hospedagem e alimentação. **Objetivos:** Este trabalho tem por objetivo analisar, compreender e sobre os fatores que ocasionaram a condenação do Brasil por violação aos Direitos Humanos. **Metodologia:** Trata-se de pesquisa qualitativa com técnica baseada em estudo de caso, bem como fontes bibliográficas baseada em sites de notícias e artigos acerca da suposta prática de trabalho forçado e escravidão por dívidas na Fazenda Brasil Verde no Estado do Pará. **Resultados/Discussão:** Durante a década de 1990 até o início dos anos 2000, trabalhadores da Fazenda Brasil Verde no Para eram submetidos a extensas jornadas de trabalho e a escravidão sob o pressuposto ao pagamento de dívidas adquiridas com os fazendeiros, ocorrida na propriedade pertencente ao latifundiário João Luis Quagliato Neto, que comandava o Grupo Quagliato juntamente com seus irmãos. Nos anos de 1989, 1993, 1996 e 1997 o Grupo Especial de Fiscalização Móvel do Ministério do Trabalho, a Polícia Federal e outros órgãos governamentais realizaram visitas de fiscalização, porém a Brasil Verde continuou funcionando e aproveitando-se do trabalho escravo durante todo o período. Somente em 2000, após dois jovens escaparem e efetuarem uma denúncia, mais de 80 trabalhadores foram resgatados da propriedade, ao todo mais de 300 pessoas vítimas do trabalho escravo foram resgatadas entre 1989 e 2002. **Conclusão:** Em 2015 a CIDH submeteu a Corte sob o pressuposto de violação de direitos humanos cometidas pela Brasil Verde solicitando ao Tribunal que declarasse responsabilidade internacional do Brasil pelas violações à Convenção Americana. A Corte Interamericana de Direitos Humanos declarou o Estado brasileiro internacionalmente responsável e ordenou diversas medidas de reparação sendo uma delas indenizações por danos imaterial e de reembolso de custas e gastos. **Palavras-chave:** Direitos Humanos. Brasil Fazenda Verde. Corte Interamericana de Direitos Humanos.

FACULDADE VIASAPIENS – FVS
**I ENCONTRO CIENTÍFICO DOS CURSOS DE ADMINISTRAÇÃO,
CONTABILIDADE E RECURSOS HUMANOS**

**O PRINCÍPIO DA LIVRE INICIATIVA NO DIREITO BRASILEIRO E SUA
IMPORTÂNCIA**

Marisa Viana de Oliveira

Eliete Oliveira Monte

Francisco Danilo de Sousa Gomes

Introdução: O princípio da livre iniciativa é um dos pilares da economia de mercado, garantindo a liberdade de empreender, produzir e comercializar bens e serviços sem interferência excessiva do Estado. Ele resguarda a autonomia dos indivíduos para iniciar e gerir negócios, estimulando a concorrência, a inovação e o desenvolvimento econômico. Por meio da livre iniciativa, os empreendedores têm a liberdade de escolher como atuar no mercado, definindo preços, investimentos e estratégias comerciais, o que contribui para a diversificação de produtos e serviços, a geração de empregos e o crescimento sustentável das empresas. **Objetivos:** Este trabalho tem por objetivo caracterizar o princípio da livre iniciativa no Brasil. **Metodologia:** Trata-se de pesquisa qualitativa com procedimento executados através de pesquisa bibliográfica em livros e artigos. **Resultados/Discussão:** O princípio da livre iniciativa é fundamental para o desenvolvimento do Estado, pois promove a criação de riqueza, o crescimento econômico e a melhoria da qualidade de vida da população. Através da liberdade de empreender, os indivíduos podem inovar, investir e gerar empregos, contribuindo para o aumento da produção e da produtividade. Isso resulta em mais arrecadação de impostos para o Estado, possibilitando a oferta de serviços públicos de melhor qualidade, como saúde, educação e infraestrutura. Além disso, a livre iniciativa estimula a competição no mercado, levando à redução de preços, ao aumento da eficiência das empresas e à diversificação de produtos e serviços disponíveis para a sociedade. Dessa forma, o princípio da livre iniciativa não só impulsiona o desenvolvimento econômico, mas também fomenta a inovação, a geração de empregos e o bem-estar social, tornando-se essencial para o progresso do Estado como um todo. **Conclusão:** Portanto, conclui-se que tal principio encontra-se diretamente relacionado com a dignidade humana, pois proporciona aos indivíduos a oportunidade de exercerem sua liberdade e autonomia na busca de seus objetivos e realização pessoal. Ao permitir que as pessoas empreendam, inovem e desenvolvam seus negócios, a livre iniciativa promove a valorização do trabalho e da criatividade humana, contribuindo para o fortalecimento da autoestima e da autoconfiança dos indivíduos. **Palavras-chave:** Direito; Direitos fundamentais; Economia.

FACULDADE VIASAPIENS – FVS
**I ENCONTRO CIENTÍFICO DOS CURSOS DE ADMINISTRAÇÃO,
CONTABILIDADE E RECURSOS HUMANOS**

**A INOVAÇÃO COMO UM FATOR COMPETITIVO PARA AS EMPRESAS
BRASILEIRAS**

Antonia Linhares Tiago

Jenislane Silva de Araujo

Ana Natália Cândico da Silva

Introdução: Este estudo explora o tema da Tecnologia e Inovação, que está se tornando cada vez mais relevante em organizações ao redor do mundo. A finalidade é analisar a importância da inovação como um fator competitivo para as empresas brasileiras, com foco no setor industrial. Em um contexto de diálogo contínuo sobre futuro, tendências e avanços tecnológicos, a inovação está emergindo como uma prática gerencial fundamental para as empresas, refletida na crescente presença de empresas de pesquisa, desenvolvimento e tecnologia no mercado. **Objetivos:** Analisar a percepção das indústrias brasileiras sobre a importância das práticas inovadoras como diferencial competitivo. **Metodologia:** Este estudo aborda a pesquisa sobre inovação nas empresas industriais brasileiras, utilizando uma revisão bibliográfica para aprofundar o conhecimento sobre gestão da inovação, complementada por dados do IBGE. A pesquisa é qualitativa, permitindo a descrição e exploração do contexto do problema, sem generalizações. **Resultados/Discussão:** Esta seção analisa o papel da inovação nas indústrias brasileiras, considerando o contexto econômico das últimas décadas. Após períodos de estabilidade econômica nos anos 80 e 90, a inovação surge como uma solução empresarial crucial para a competitividade no século XXI. Embora o Brasil ainda tenha um nível de inovação considerado baixo em comparação com empresas europeias, há exemplos notáveis de sucesso, como Natura e Embraer, que destacam a importância do investimento em pesquisa, desenvolvimento e qualidade de produtos. Para estimular ainda mais a inovação, é essencial promover um modelo de gestão que valorize iniciativas inovadoras e investir na colaboração entre academia e empresas, além de melhorar a qualidade da educação em todos os níveis. **Conclusão:** Contudo, conclui-se, a inovação é essencial para a competitividade das empresas, envolvendo a exploração de novas ideias e o desenvolvimento de vantagens comerciais. Tanto grandes como pequenas empresas podem implementar métodos inovadores, embora as grandes possuam mais recursos para investimentos em pesquisa e desenvolvimento. Em última análise, a inovação é vista como a chave para o sucesso pessoal, empresarial e nacional, mas sua realização requer uma visão abrangente e compromisso com o novo e o inesperado. **Palavras-chave:** Inovação; industriais brasileiras; empresas.