



**FACULDADE VIASAPIENS- FVS**  
**CURSO DE ADMINISTRAÇÃO**

**MARIA LARISSA EUFRÁSIO ALVES**

**EMPREENDEDORISMO FEMININO: UMA ANÁLISE DO PERFIL**  
**DAS EMPRESÁRIAS DE UBAJARA**

**TIANGUÁ-CE**  
**DEZEMBRO/2023**

**MARIA LARISSA EUFRÁSIO ALVES**

**EMPREENDEDORISMO FEMININO: UMA ANÁLISE DO PERFIL  
DAS EMPRESÁRIAS DE UBAJARA**

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado à banca examinadora da Faculdade ViaSapiens, como requisito parcial para a obtenção do grau de Bacharel em Administração.

Orientador: Prof (o) Me. Francisco Alves de Souza Neto.

**TIANGUÁ-CE  
DEZEMBRO/2023**

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação  
Ficha catalográfica elaborada pela Biblioteca da Faculdade ViaSapiens  
com os dados fornecidos pelo(a) autor(a)

E86e Eufrásio , Maria Larissa .  
EMPREENDEDORISMO FEMININO: UMA ANÁLISE DO  
PERFIL DAS EMPRESÁRIAS DE UBAJARA: / Maria Larissa  
Eufrásio - 2023.  
26 f.

Trabalho de Conclusão de Curso (graduação) - Faculdade ViaSapiens,  
Bacharelado em Administração, Tianguá. 2023  
Orientação: Prof(a) Me. Francisco Alves de Souza  
1. Empreendedorismo. 2. Mulheres. 3. Desafios específicos. I.

Título.

CDD 342.81

## ATA DE DEFESA DO TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO

Aos 11 dias do mês de janeiro de 2024, às 18:40 horas, em sessão pública no Auditório da Faculdade ViaSapiens, na presença da Banca Examinadora presidida pelo(a) Professor(a) Francisco Alves de Souza Neto composta pelos examinadores: Keila Costa de Souza e Antônio Manuel Filho o(a) aluno(a): Maria Larissa Eufrásio Alves apresentou o Trabalho de Conclusão de Curso intitulado: **EMPREENDEDORISMO FEMININO: UMA ANÁLISE DO PERFIL DAS EMPRESARIAS DE UBAJARA.** como requisito parcial para a obtenção do título de

Após reunião em sessão reservada, a Banca Examinadora deliberou e decidiu pela aprovação do referido trabalho, divulgando o resultado formalmente ao aluno e aos demais presentes e eu, na qualidade de Presidente da Banca, lavrei a presente ata que será assinada por mim, pelos demais examinadores e pelo aluno.

*F<sup>co</sup> Alves de Souza Neto*

Presidente da Banca Examinadora  
Francisco Alves de Souza Neto

*Keila Costa de Souza*

Examinador 1  
Keila Costa de Souza

*Antônio Manuel Filho*

Examinador 2  
Antônio Manuel filho

*Maria Larissa Eufrásio Alves*

Maria Larissa Eufrásio Alves  
Aluna

## **AGRADECIMENTOS**

Agradeço primeiramente a Deus, pois sei que suas bênçãos, seu auxílio, força e fonte de energia me impulsionaram a concluir esta nova fase da minha vida.

Expresso minha gratidão aos meus pais, que, mesmo não participando diretamente deste estudo, proporcionaram os meios para que eu alcançasse este ponto, oferecendo carinho, amor, liberdade, confiança e motivação.

Ao professor e orientador Francisco Alves de Souza Neto, expresso minha sincera gratidão pela orientação, paciência e por toda atenção dedicadas à realização deste trabalho. Estendo meus agradecimentos a todos os professores da Universidade, cujos conhecimentos contribuíram significativamente para a minha formação. Aos colegas de graduação, agradeço pela força, encorajamento e pela valiosa troca de conhecimentos.

A todos que, de forma direta ou indireta, foram parte integrante da minha jornada acadêmica, meu profundo agradecimento!

## RESUMO

O empreendedorismo feminino refere-se à atividade empreendedora liderada por mulheres. Nos últimos anos, tem havido um aumento significativo no número de mulheres que iniciam e administram seus próprios negócios. Isso é impulsionado por fatores como maior acesso à educação, mudanças nas expectativas de gênero e programas de apoio ao empreendedorismo feminino. O empreendedorismo feminino enfrenta desafios específicos, como acesso limitado a financiamento, equilíbrio entre vida profissional e pessoal e estereótipos de gênero. No entanto, as empreendedoras frequentemente demonstram habilidades de resiliência, inovação e networking que contribuem para o sucesso de seus empreendimentos. Estudos extensivos demonstram consistentemente que o empreendedorismo feminino não apenas desempenha um papel crucial no impulsionamento do crescimento econômico, mas também emerge como uma força propulsora para a promoção efetiva da igualdade de gênero e para a capacitação abrangente das mulheres em diversos setores da sociedade. Ao explorar a dinâmica multifacetada do empreendedorismo feminino, revela-se não apenas um fenômeno econômico, mas um catalisador social que transcende barreiras preexistentes. A participação ativa das mulheres no cenário empreendedor não apenas contribui para a expansão e diversificação da economia, mas também desafia e transforma paradigmas culturais arraigados, incentivando a equidade de oportunidades e a desconstrução de estereótipos de gênero. Dessa forma, a análise acadêmica do empreendedorismo feminino emerge como uma área de estudo de grande relevância, proporcionando insights cruciais para políticas públicas, estratégias empresariais e iniciativas sociais voltadas para a construção de uma sociedade mais justa e inclusiva. In this way, the academic analysis of female entrepreneurship emerges as an area of study of great relevance, providing crucial insights for public policies, business strategies and social initiatives aimed at building a more just and inclusive society.

**Palavras-chave:** Empreendedorismo. Mulheres. Desafios específicos.

## **ABSTRACT**

Women's entrepreneurship refers to entrepreneurial activity led by women. In recent years, there has been a significant increase in the number of women initiating and managing their own businesses. This is driven by factors such as greater access to education, changes in gender expectations, and programs supporting women's entrepreneurship. Women's entrepreneurship faces specific challenges, such as limited access to financing, balancing work and personal life, and gender stereotypes. However, female entrepreneurs often demonstrate resilience, innovation, and networking skills that contribute to the success of their ventures. Studies have shown that women's entrepreneurship not only drives economic growth but also promotes gender equality and empowers women in various sectors. Therefore, the study of women's entrepreneurship is of great academic and practical relevance. Extensive studies consistently demonstrate that female entrepreneurship not only plays a crucial role in driving economic growth, but also emerges as a driving force for the effective promotion of gender equality and the comprehensive empowerment of women across diverse sectors of society. By exploring the multifaceted dynamics of female entrepreneurship, it is revealed to be not just an economic phenomenon, but a social catalyst that transcends pre-existing barriers. The active participation of women in the entrepreneurial scenario not only contributes to the expansion and diversification of the economy, but also challenges and transforms deep-rooted cultural paradigms, encouraging equality of opportunities and the deconstruction of gender stereotypes.

**Keywords:** Entrepreneurship. Women. Specific challenges.

## LISTA DE GRÁFICOS

<b>Gráfico 1-</b> Percentual das mulheres segundo a escolaridade .....	12
<b>Gráfico 2-</b> Percentual de acordo com o tempo de atuação de empreendedoras.....	13
<b>Gráfico 3-</b> Percentual de mulheres que tem ou não tem filhos .....	13
<b>Gráfico 4-</b> Percentual das mulheres segundo o estado civil .....	14

## LISTA DE TABELA

<b>Tabela 1-</b> Nível de conhecimento sobre empreendedorismo .....	14
<b>Tabela 2-</b> A importancia no mercado de trabalho .....	15

## SUMÁRIO

<b>1 INTRODUÇÃO.....</b>	<b>08</b>
<b>2 REFERENCIAL TEÓRICO .....</b>	<b>09</b>
<b>2.1 A gestão feminina.....</b>	<b>09</b>
<b>2.2 A importância do empreender.....</b>	<b>10</b>
<b>3 PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS .....</b>	<b>11</b>
<b>4 DESCRIÇÃO E ANÁLISE DE DADOS.....</b>	<b>12</b>
<b>5 CONSIDERAÇÕES FINAIS.....</b>	<b>16</b>
<b>REFERÊNCIAS.....</b>	<b>18</b>
<b>APÊNDICE/ANEXO .....</b>	<b>20</b>

## 1 INTRODUÇÃO

Um empreendedor é alguém que identifica uma oportunidade e estabelece um empreendimento para aproveitá-la, aceitando riscos calculados. Nesse contexto, empreendedores se destacam por possuir características distintivas relacionadas aos negócios. Isso significa que os empreendedores se diferenciam das demais pessoas, uma vez que eles realizam um planejamento prévio antes de agir e estão constantemente em busca de aprimoramentos para o seu empreendimento (DORNELAS, 2001).

Atualmente, o empreendedorismo se estende a todas as esferas da sociedade, incluindo o empreendedorismo feminino, que tem emergido como uma força transformadora no mundo dos negócios. Segundo Barreto (1998, p. 190), “Empreendedorismo é a habilidade de criar e estabelecer algo a partir de recursos limitados”. O empreendedorismo feminino, por sua vez, representa a capacidade única das mulheres de criar e gerenciar empreendimentos de sucesso, muitas vezes superando desafios únicos em seu caminho, visto que o empreendedorismo não envolve só a parte financeira, como também toda a vida de uma pessoa que se arrisca nesse mundo do empreendedorismo.

O empreendedorismo abraça sentimentos como entusiasmo, fervor e impulsividade. Ele argumenta que existem três traços fundamentais que compõem o espírito empreendedor: a busca por conquistas, a disposição para encarar desafios e a autoconfiança. Portanto, através dessas características, é possível identificar indivíduos empreendedores e aqueles com inclinação para o empreendedorismo (CHIAVENATO, 2007).

A participação das mulheres no mundo dos negócios está em constante ascensão, e isso é tão notável que já existem iniciativas que promovem o empreendedorismo feminino. Um exemplo disso é o Empreender Mulher, um programa de financiamento estabelecido pelo Governo da Paraíba, destinado exclusivamente a mulheres. De toda forma, para que essas mulheres decidam se tornar empreendedoras, não é suficiente apenas ter uma ideia e colocá-la em prática. Elas precisam possuir as qualidades essenciais que caracterizam empreendedores, tais como visão, disciplina, disposição para assumir riscos, capacidade de inovação e perseverança.

Nesse contexto, o processo de empreender abrange diversos aspectos, incluindo motivação, atitudes, comportamentos e fatores psicológicos (GEM) GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR. Este trabalho busca fornecer insights sobre como o empreendedorismo feminino no município de Ubajara pode ser uma estratégia eficaz para enfrentar os desafios do mercado atual. Exploraremos as características-chave das

empreendedoras de sucesso.

Dessa forma, procura-se responder ao seguinte questionamento: Qual o perfil das mulheres empreendedoras de Ubajara e sua importância para o mercado? Atualmente na cidade de Ubajara a situação do empreendedorismo feminino mostra um aumento de 41% de empreendedoras, esse último índice de empreendedorismo segundo LinkedIn, foi interpretado como uma resposta aos desafios profissionais do período, a necessidade de maior flexibilidade para conciliar trabalho e cuidados de casa ou da família.

O presente trabalho tem como objetivo principal aprofundar a compreensão do perfil das mulheres empreendedoras em Ubajara e destacar sua significativa contribuição para o mercado local. Para atingir esse propósito, adotaremos a seguinte abordagem metodológica: conduziremos uma análise minuciosa dos perfis individuais das empresárias, identificando e destacando as características distintivas que influenciam positivamente o cenário empreendedor da região.

## **2 REFERENCIAL TEÓRICO**

Neste tópico, abordaremos dois aspectos cruciais nos negócios e no desenvolvimento econômico: gestão feminina e a importância do empreendedorismo. Ao explorar esses temas, ganhamos insights sobre o papel vital do empreendedorismo na sociedade e apreciamos a diversidade de perspectivas trazidas pela gestão feminina nos negócios. Juntos, esses aspectos nos conduzem a uma compreensão mais profunda da relevância do empreendedorismo em um mundo em constante evolução.

### **2.1 A Gestão Feminina**

Em geral, as mulheres são frequentemente reconhecidas por apresentarem traços naturais como sensibilidade, empatia, comprometimento e uma inclinação para ajudar. Essas características podem ser vantajosas para o sucesso de uma mulher que deseja empreender, especialmente em setores de serviços. Dentro desse contexto, esses traços tornam mais fácil a realização de atividades que exigem habilidades interpessoais, como lidar com clientes, colaboradores e comunidades, permitindo um desenvolvimento inovador e distinto.

Empreender em algo familiar e prazeroso aumenta as chances de sucesso, como sugere o ditado "faça o que ama e nunca mais terá que trabalhar". Especialmente quando a atividade escolhida é um hobby, as chances de êxito são ampliadas, proporcionando uma

abordagem mais agradável para iniciar um negócio próprio, conforme destacado por Dogen (1989, p. 28). Além do gosto pela atividade, é crucial estudar o mercado, compreender o ambiente empresarial e administrar o negócio de maneira eficaz para alcançar o sucesso empreendedor (DOLABELA, 2010, p. 111).

As mulheres possuem a habilidade de desempenhar diversas tarefas simultaneamente e lidar com múltiplas responsabilidades, incluindo cuidar do lar, do marido, dos filhos e do trabalho. De acordo com Villas Boas (2010, p. 51), "Existem notáveis diferenças entre os estilos de empreendedorismo masculino e feminino. As mulheres têm uma excelente capacidade de persuasão e demonstram preocupação com clientes e fornecedores, o que contribui para o progresso da empresa." Isso se torna uma vantagem distinta em relação aos homens. Conforme Grzybovski et al. (2002) apontou:

A mulher consegue construir um sentimento de comunidade, por meio do qual os membros da organização se unem, e aprendem a acreditar e a cuidar uns dos outros. As informações são compartilhadas e todos os que serão afetados por uma decisão têm a oportunidade de participar da tomada desta decisão. (GRZYBOVSKI et. al. 2002).

A citação de Grzybovski et al. (2002) destaca a habilidade das mulheres em construir uma forte sensação de comunidade nas organizações, promovendo colaboração, confiança e apoio mútuo. Esse enfoque resulta em ambientes de trabalho mais inclusivos, participativos e decisões tomadas coletivamente, refletindo uma força distintiva da gestão feminina, que valoriza a colaboração e o cuidado mútuo para criar ambientes de trabalho mais harmônicos e produtivos.

## **2.2 A Importância do Empreender**

O empreendedorismo é vital para o crescimento econômico, a inovação e a melhoria da qualidade de vida. Ele oferece oportunidades para indivíduos realizarem seus sonhos, contribuindo positivamente para a sociedade como um todo. Os empreendedores por oportunidade enxergam o que falta no mercado e as novas tendências como negócios a serem explorados, elaboram um planejamento prévio do negócio, visam ao crescimento, à geração de lucros e à criação de novas empresas (BRITO; WEVER, 2004).

Conforme mencionado por Mendes (2017), a avaliação de uma oportunidade deve ser feita considerando a utilização das habilidades e recursos pessoais do empreendedor. Quanto mais tempo e esforço forem investidos na compreensão da oportunidade, maiores serão as

chances de sucesso. Quando a janela de oportunidade é curta, a pressão para tomar uma decisão aumenta. A habilidade de tomar decisões com frequência é uma virtude que o empreendedor precisa exercitar constantemente.

Segundo Mendes (2017), as empreendedoras, na segunda fase do processo empreendedor, devem elaborar um plano de negócios para ter uma visão planejada das informações coletadas. Compreender todas as implicações nos processos operacionais é fundamental para o sucesso dos negócios liderados por mulheres. Aprofundar-se nas premissas que determinam a prosperidade do próprio negócio torna o planejamento a pedra fundamental para empreendedoras bem-sucedidas.

### **3 PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS**

A pesquisa em questão foi classificada como descritiva em termos de seus objetivos, pois buscou descrever as características do comportamento das empreendedoras femininas envolvidas em negócios informais na localidade de Ubajara-CE. Seguindo a abordagem de Gil (2002), as pesquisas descritivas têm como principal propósito delinear as características de uma população ou fenômeno já estabelecido.

Utilizou-se um instrumento de coleta de dados que não sofre interferência do pesquisador, conforme preconizado pelo autor. Os dados utilizados na pesquisa foram extraídos diretamente do sistema “Google Forms”, um aplicativo computacional que permite gerar demonstrativos conforme os questionamentos sejam respondidos.

A pesquisa em Ubajara, Ceará, revela que as empreendedoras femininas em negócios informais têm predominantemente ensino médio completo, atuam há 1 a 3 anos e estão envolvidas em diversos segmentos. A maioria não possui filhos, é solteira e demonstra conhecimento prévio sobre empreendedorismo, buscando constantemente atualizações. No âmbito da gestão feminina, as empreendedoras destacam-se por habilidades de liderança, adotam práticas participativas e conseguem conciliar efetivamente vida pessoal e profissional, aplicando estratégias específicas de gestão em seus negócios.

A percepção da importância do empreendedorismo feminino na região aponta para o reconhecimento das empresas lideradas por mulheres, destacando-se em inovação e contribuindo positivamente para a criação de empregos em Ubajara. O impacto local é evidente, atraindo investimentos e atenção para a comunidade. Esses resultados fornecem uma visão sucinta do cenário do empreendedorismo feminino em Ubajara, destacando características, práticas e impacto positivo dessas empreendedoras na comunidade.

Além disso, a pesquisa adotou uma abordagem bibliográfica, fundamentando-se em levantamento bibliográfico para fornecer embasamento teórico. Isso decorreu da relevância de aprofundar o entendimento sobre o tema com base em estudos previamente conduzidos por autores reconhecidos no campo de pesquisa relacionado ao empreendedorismo feminino.

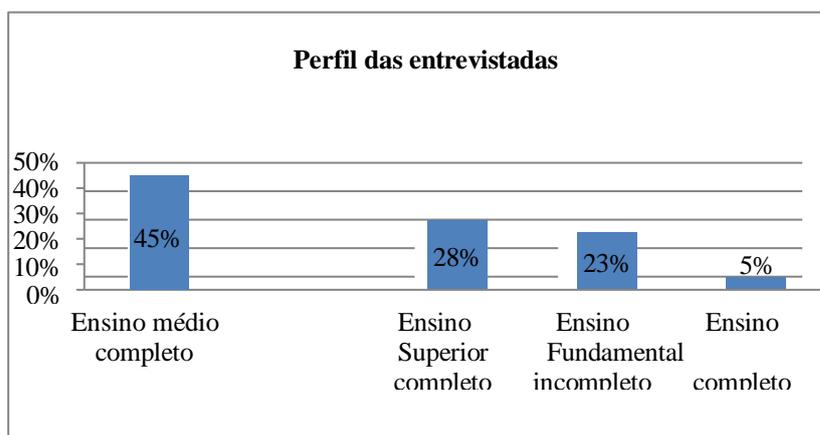
No que diz respeito à metodologia, a pesquisa seguiu uma abordagem quantitativa, destacando-se pela análise de dados por meio de um estudo voltado à coleta e análise estatística. Este método, caracterizado pela quantificação tanto na coleta quanto no tratamento de dados, recorreu a técnicas estatísticas, conforme indicado por Richardson (1989, citado por DALFORO; LANA; SEILVEIRA, 2008).

#### 4 DESCRIÇÃO E ANÁLISE DOS DADOS

Este estudo tem como objetivo aprofundar a compreensão do empreendedorismo e suas características fundamentais no contexto das atividades organizacionais. A análise realizada revela que o empreendedorismo engloba a habilidade de criar algo significativo a partir de um investimento inicial modesto no mercado. Esta prática é amplamente adotada nos dias atuais, desempenhando um papel crucial no desenvolvimento do cenário empresarial global. Contudo, para alcançar o sucesso no mercado atual, torna-se imperativo que os empreendimentos apresentem inovações substanciais.

Nesse sentido, os empreendedores precisam discernir com precisão o momento e as oportunidades ideais para negociar seus produtos ou serviços. O reconhecimento destes aspectos é vital para se destacar em um ambiente empresarial cada vez mais dinâmico e competitivo.

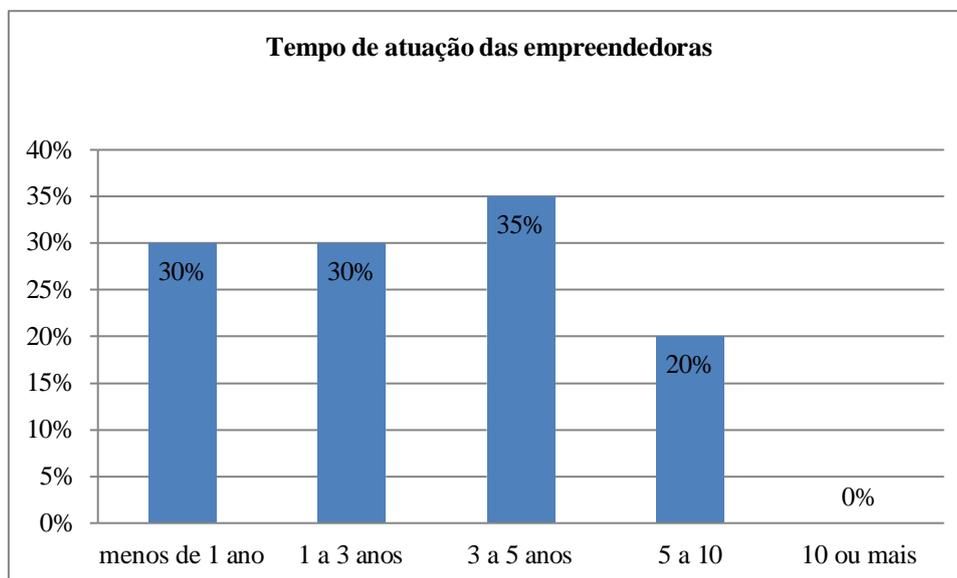
Gráfico 1- Escolaridade



Fonte: Autoria própria

Predomínio de ensino médio completo (45%) e ensino superior completo (28%), indicando um perfil educacional variado.

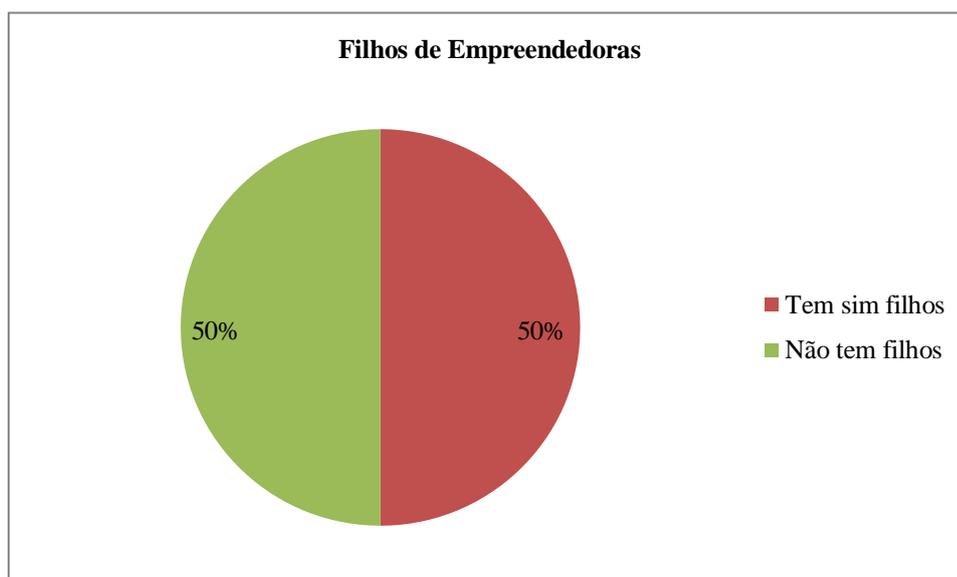
**Gráfico 2- Tempo de atuação de empreendedoras**



**Fonte: Autoria propria**

Cenário dinâmico com 35% atuando de 3 a 5 anos, 30% de 1 a 3 anos, 30% menos de 1 ano e 20% de 5 a 10 anos, refletindo uma mistura de empreendedoras iniciantes e experientes.

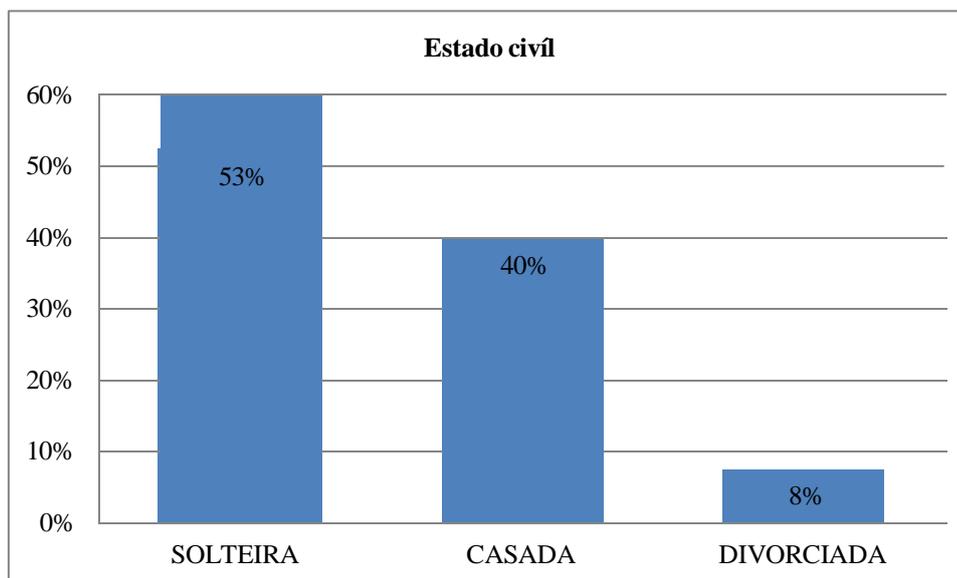
**Gráfico 3-Filhos**



**Fonte: Autoria propria**

Equilíbrio notável, com 50% das empresárias tendo filhos e 50% não, indicando flexibilidade na conciliação entre vida profissional e familiar.

**Gráfico 4-Estado civil**



**Fonte: Autoria propria**

Maioria solteira (53%), seguida por casadas (40%) e (8%) divorciadas, revelando diversidade nos contextos pessoais das empresárias.

**Tabela 1- Nível de conhecimento sobre empreendedorismo**

Nível de conhecimento sobre empreendedorismo				
Afirmativa	1	2	3	4
1	3%	0%	0%	0%
2	0%	0%	0%	0%
3	0%	0%	0%	0%
4	50%	13%	15%	5%
5	43%	40%	88%	90%

**Fonte: Autoria propria**

O panorama diversificado do empreendedorismo feminino em Ubajara-Ceará, evidenciado por 43% das empresárias possuírem formação específica na área de atuação, destaca a variedade de abordagens neste cenário. Estudos, como os de Brush e Cooper (2012), ressaltam a importância da diversidade na formação para a inovação e resiliência no empreendedorismo.

A busca ativa por tendências por 90% das empresárias reflete a dinâmica do ambiente empreendedor. Autores como Shane e Venkataraman (2000) destacam a necessidade de empreendedores permanecerem atualizados para se adaptarem às mudanças do mercado, alinhando-se assim com as práticas observadas em Ubajara-Ceará.

Os resultados revelando liderança eficaz (90%) e gestão participativa (85%) entre as empresárias ecoam a literatura que enfatiza a importância dessas práticas no ambiente de trabalho, conforme discutido por Bass e Riggio (2006) e Yukl (2013).

A habilidade de conciliar efetivamente vida pessoal e profissional por 95% das empresárias destaca a relevância da conciliação, conforme abordado por Kossek e Lambert (2005), promovendo não apenas o bem-estar individual, mas também a eficiência nos negócios.

A utilização de estratégias específicas de gestão por 90% das empresárias alinha-se com as teorias de gestão estratégica discutidas por Porter (1985), destacando a proatividade em Ubajara-Ceará na condução das operações empresariais.

O empreendedorismo feminino em Ubajara-Ceará transcende suas dimensões locais, manifestando-se através de significativos impactos sociais e econômicos. As implicações dessa dinâmica abrangem a criação de empregos, a contribuição ativa para o tecido comunitário e a amplificação da atratividade do cenário local para investimentos.

Este fenômeno encontra respaldo em estudos significativos, notadamente as pesquisas conduzidas por Marlow e McAdam (2013), que destacam o papel fundamental e positivo desempenhado por empresárias no processo de desenvolvimento regional. No âmbito da criação de empregos, o empreendedorismo feminino emerge como uma força motriz, proporcionando oportunidades de trabalho e estimulando a vitalidade econômica local. As empresárias não apenas desempenham um papel vital na sustentação de seus próprios empreendimentos, mas também se tornam catalisadoras do emprego, promovendo a geração de postos de trabalho que permeiam diversos setores da comunidade.

**Tabela 2- A importância no mercado de trabalho**

A importância no mercado de trabalho				
Afirmativa	1	2	3	4
1	0%	0%	0%	0%
2	0%	0%	0%	0%
3	0%	0%	0%	0%
4	0%	0%	10%	13%
5	90%	90%	80%	80%

**Fonte: Autoria própria**

Os Empresas lideradas por mulheres têm sido objeto de estudo por diversos autores. De acordo com Smith (2018), a liderança feminina é frequentemente associada a uma abordagem inovadora nos negócios, todas as empresas lideradas por mulheres (100%) se destacam em produtos e serviços diferenciados.

Além disso, Jones e Silva (2020) destacam que a presença feminina na liderança empresarial está correlacionada positivamente com a competência empreendedora. Quando se trata do impacto na criação de empregos, as pesquisas de Brown (2019) indicam que o empreendedorismo feminino desempenha um papel fundamental na geração de oportunidades de trabalho em comunidades locais, como observado em Ubajara (100%).

A análise sobre a credibilidade das empresárias em destaque pode ser respaldada pela pesquisa de Garcia et al. (2021), que sugere que a reputação positiva das líderes femininas atrai investimentos e atenção para as regiões em que atuam, impulsionando o desenvolvimento econômico local (100%). Essa percepção positiva foi corroborada por 87,5% dos entrevistados, enquanto 12,5% não concordaram, conforme observado na pesquisa.

## **5 CONSIDERAÇÕES FINAIS**

Este estudo investiga a relevância do empreendedorismo como estratégia de mercado, analisando seu impacto na inovação, competitividade e desenvolvimento econômico. Objetivos específicos incluem avaliar estratégias empreendedoras, entender os mecanismos utilizados pelos empreendedores e realizar uma análise bibliográfica.

O empreendedorismo é conceptualizado como a habilidade distintiva de realizar atividades de forma criativa e motivada, caracterizando-se pela disposição em enfrentar desafios com o objetivo claro de identificar e capitalizar oportunidades. Nesse contexto, o presente estudo empreende uma análise fundamentada para justificar a relevância intrínseca das estratégias empreendedoras no âmbito comercial.

A essência do empreendedorismo, centrada na capacidade de inovar e superar obstáculos, adquire uma importância estratégica ao ser contextualizada no campo empresarial. A pesquisa destaca, de maneira substancial, o papel essencial desempenhado pelo empreendedorismo no desenvolvimento econômico, atuando como um catalisador dinâmico que impulsiona a criação de oportunidades e fomenta o crescimento sustentável.

Além disso, o estudo explora a influência do empreendedorismo no fortalecimento da força de trabalho. Ao analisar as estratégias empreendedoras adotadas pelos agentes

econômicos, o objetivo é elucidar como tais abordagens não apenas geram oportunidades de emprego, mas também contribuem para o aprimoramento das habilidades e da empregabilidade dos indivíduos envolvidos.

Dessa forma, a pesquisa não apenas delinea a definição conceitual do empreendedorismo, mas também contextualiza sua importância no cenário comercial, apresentando-o como um motor vital para o avanço econômico e o enriquecimento da força de trabalho. Ao fazer isso, busca-se contribuir para a compreensão mais aprofundada e informada das implicações práticas do empreendedorismo no contexto empresarial contemporâneo.

## REFERÊNCIAS

- ALFREDO, L. H. P. **Empreendedorismo: origem e desafios para o Brasil do século XXI.** 23 fev. 2009. Disponível em: BATISTA, I. A história de um empreendedor revolvedor de problemas. Site do empreendedor, 08 fev. 2011. Disponível em: Acesso em: 08 fev.2011.
- ALMEIDA, K. **A Influência do Ensino do Empreendedorismo no Potencial Empreendedor do Aluno.** In: Revista de Negócios, v. 13, n. 2, p. 67-76. Blumenau, 2008.
- ALVES, A. C. **O Perfil Empreendedor do Estudante do Curso de Ciências Contábeis da UEPB.** In: Revista Polêmica, v. 16, n. 2, p. 17-39. Rio de Janeiro, 2016.
- BOYLES, T. **21st century knowledge, skills, and abilities and entrepreneurial competence: a model for undergraduate entrepreneurship education.** In: Journal of Entrepreneurship Education, 15(1), 41-55.2012. Barreto, L. P. (1998) Educação para o empreendedorismo. Educação Brasileira, 20(41), pp. 189-197. Bennett, S. J. (1992). Eco empreendedor. Oportunidades de negócios decorrentes da revolução ambiental. São Paulo: Makron Books.
- CAMARGOS, M. A. **Estratégia, Administração estratégica e estratégia corporativa: uma síntese teórica.** Caderno de Pesquisas em Administração, São Paulo, v.10, nº. 1, jan./mar., 2003. Disponível em: Acesso em: 14 mar. 2009.
- CHAGAS, F. C. D. (2000). **O ensino de empreendedorismo: panorama brasileiro.** In: Instituto Euvaldo Lodi. Empreendedorismo: ciência, técnica e arte.
- CHIAVENATO, I. (2004). **Empreendedorismo: dando asas ao espírito empreendedor.** São Paulo: Saraiva. CAVAGNOLI, I. Por que construir uma estratégia de negócio? Openinnovatio, [s.l.], 03 jan. 2010. Disponível em: Acesso em: 18 fev.2011.
- CUNHA, R. A. N. **Entrepreneurial Profile: Na Investigation of Undergraduate Students in Brazil.** In: Business and Management Review, v. 4, n. 1, 2014.
- \_\_\_\_\_, R. A. N. **A Universidade na formação de empreendedores: a percepção prática dos alunos de graduação.** In: Encontro da ANPAD, 28, 2004, Curitiba/PR. Anais. Curitiba: ANPAD, 2004.
- CD ROM. Dornelas, J. C. A. (2008). **Empreendedorismo: transformando ideais em negócios.** Rio de Janeiro: Elsevier. Zarpellon, S. C. (2010). O empreendedorismo e a teoria 17 econômica institucional. Revista Ibero americana de Ciências Empresariais y Economía, 1(1), pp. 47-55.
- DANTAS, E. B. (2010). **Empreendedorismo e Intraempreendedorismo.** Disponível em: Acesso em: 22 out. 2010.
- DOLABELA, F. **O ensino de empreendedorismo: panorama brasileiro. Empreendedorismo: ciência, técnica e arte.** Brasília: CNI/IEL Nacional, 2001.
- DORNELAS, J. C. A. **Empreendedorismo: transformando ideias em negócios.** 2. ed. Rio

de Janeiro: Elsevier, 2005. DORNELAS, José Carlos Assis, Empreendedorismo. São Paulo: Editora Campus, 1971.

DRUCKER, P. F. (1998). **Inovação e espírito empreendedor: práticas e princípios**. São Paulo: Pioneira.

## APÊNDICE

### APÊNDICE A – QUESTIONÁRIO

#### **Perfil do entrevistada:**

1. Qual nível de escolaridade?

- Fundamental completo
- Fundamental incompleto
- Ensino médiocompleto
- Ensino médio incompleto
- Superior completo
- Superior incompleto

2. Quanto Tempo de atuação como empreendedora ?

- menos de 1 ano
- 1 a 3 anos
- 3 a 5 anos
- 5 a 10 anos
- 10 ou a mais

#### **Qual segmento do seu empreendimento:**

1. Tem filhos ?

- Sim
- Não

2. Qual o estado civil?

- Solteira
- Casada

Divorciada

**Nível de conhecimento sobre empreendedorismo:**

1. Possuo formação acadêmica relacionada a área

Concordo

Discordo

2. Tenho experiência prévia no setor em que atuo

Concordo

Discordo

3. Tenho conhecimento sobre as etapas necessárias para iniciar e administrar meu negócio

Concordo

Discordo

4. Sempre busco das tendências e desenvolvimentos recentes no campo do empreendedorismo

Concordo

Discordo

**Gestão Feminina:**

1. Tenho habilidades de liderança para motivar e inspirar minha equipe

Concordo

Discordo

2. Sou adepta da gestão participativa, envolvendo meus funcionários na tomada de decisões

Concordo

Discordo

3. Consigo conciliar vida pessoal e vida profissional

Concordo

Discordo

4. Utilizo estratégias específicas de gestão em meu negócio

Concordo

Discordo

**Impotência para o mercado:**

1. Empresas lideradas por mulheres se destacam em produtos, serviços e inovação que se destacam no mercado

Concordo

Discordo

2. O empreendedorismo feminino tem um impacto positivo na criação de empregos em Ubajara

Concordo

Discordo

3. Empresas lideradas por mulheres em Ubajara são reconhecidas por sua contribuição para a comunidade local

Concordo

Discordo

4. A credibilidade das empresárias de destaque em Ubajara atrai investimentos e atenção para a região

Concorde

Discorde